

中国方便面行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便面行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226573226573.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章方便面行业概述

第一节方便面行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节方便面行业统计标准

一、方便面行业统计部门和统计口径

二、方便面行业数据来源

第三节方便面行业上游产业链分析

一、小麦市场分析

(一) 小麦供需情况

(二) 小麦价格走势

二、面粉市场分析

(一) 面粉供需情况

(二) 面粉价格走势

三、棕榈油市场分析

(一) 棕榈油进口情况

(二) 棕榈油消费情况

(三) 棕榈油价格走势

四、淀粉市场分析

(一) 淀粉供需情况

(二) 淀粉价格走势

五、生产加工设备分析

第二章2014-2015年中国方便面行业发展状况分析

第一节中国方便面行业发展状况分析

一、中国方便面行业发展阶段探究

二、中国方便面行业发展总体概况

三、中国方便面行业发展主要特点

四、2015年方便面行业经营情况分析

(一) 2015年方便面行业经营效益分析

(二) 2015年方便面行业盈利能力分析

(三) 2015年方便面行业营运能力分析

(四) 2015年方便面行业偿债能力分析

(五) 方便面行业发展能力分析

五、2014-2015年中国方便面制造行业集中度分析

（一）资产集中度分析

（二）销售集中度分析

（三）利润集中度分析

第二节2014-2015年方便面行业经济指标分析

一、方便面行业经济效益主要影响因素

二、2014-2015年方便面行业经济指标分析

三、2014-2015年不同规模企业经济指标分析

四、2014-2015年不同性质企业经济指标分析

五、2014-2015年不同地区企业经济指标分析

第三节2014-2015年方便面行业产销情况分析

一、2014-2015年全国方便面行业供给情况分析

（一）2014-2015年全国方便面行业销售产值分析

（二）2014-2015年全国方便面行业销售收入分析

（三）2014-2015年全国方便面行业产成品分析

二、2014-2015年各地区方便面行业供给情况分析

（一）2014-2015年销售产值排名前10个地区分析

（二）2014-2015年销售收入排名前10个地区分析

（三）2014-2015年产成品排名前10个地区分析

第三章方便面行业市场环境分析

第一节方便面行业政策环境

一、行业监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业发展规划分析

第二节方便面行业经济环境

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第三节方便面行业安全问题

一、质量问题

二、含铅问题

三、营养问题

第四章方便面行业市场竞争状况分析

第一节行业总体竞争状况分析

一、方便面市场寡头竞争初露端倪

二、方便面竞争向健康轨道迈进

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析

四、方便面竞争从价格走向价值

五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节方便面行业品牌渗透分析

一、方便面品牌渗透率

二、方便面品牌最经常食用比例

第三节国际市场竞争状况分析

一、国际方便面市场发展状况

（一）美国

（二）俄罗斯

（三）韩国

（四）日本

（五）台湾

二、国际方便面市场竞争状况分析

三、国际方便面市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

（一）日本日清食品株式会社

（二）韩国农心株式会社

（三）康师傅控股有限公司

（四）统一企业集团

第五章方便面行业主要产品分析

第一节行业主要产品市场分析

一、方便面市场分析

二、方便粉丝市场分析

三、方便米线市场分析

四、方便挂面市场分析

第二节方便面与方便粉丝比较分析

一、发展速度比较分析

二、成长速度比较分析

三、市场状况比较分析

四、质量总体感知比较分析

第三节方便面生产工艺分析

一、方便面生产工艺分析

（一）油炸方便面生产工艺

（二）免油炸方便面生产工艺

二、不同工艺生产面体市场分析

三、未来中国方便面设备行业发展趋势

第四节方便面产品营销策略分析

一、方便面食品的五个营销要点

二、方便面企业差异化营销策略

三、方便面行业的媒体策略分析

第六章方便面行业重点区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节河南省方便面行业发展分析及预测

一、河南省方便面行业经济运行状况分析

二、河南省方便面在行业中的地位变化

三、河南省方便面行业企业情况分析

四、河南省方便面行业发展趋势预测

第三节广东省方便面行业发展分析及预测

一、广东省方便面行业经济运行状况分析

二、广东省方便面在行业中的地位变化

三、广东省方便面行业企业情况分析

四、广东省方便面行业发展趋势预测

第七章2014-2015年中国方便面进出口市场分析

第一节2014-2015年中国方便面进口分析

一、中国方便面进口数量情况

二、中国方便面进口金额情况

第二节2014-2015年中国方便面出口分析

一、中国方便面出口数量情况

二、中国方便面出口金额情况

第三节2014-2015年中国方便面进出口均价分析

第八章中国方便面行业主要企业生产经营状况分析

第一节康师傅控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节统一企业中国控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节河南省南街村集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节今麦郎食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节杭州顶益食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第九章方便面行业发展趋势分析与预测

第一节中国方便面市场趋势及前景

一、方便面市场发展趋势分析

二、杂粮方便面市场空间巨大

第二节中国方便面行业盈利模式

第三节中国方便面行业投资建议

一、方便面行业投资风险分析

- (一) 宏观经济风险
- (二) 产业政策风险
- (三) 市场竞争分析
- (四) 技术研发风险
- (五) 原料市场风险

二、方便面行业投资机会分析

- (一) 区域投资机会
- (二) 产业链相关投资机会

三、中国方便面行业投资建议

第十章2015-2020年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国方便面行业前景预测

- 一、品牌趋势分析
- 二、营养、健康和特殊功能方向发展
- 三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节2015-2020年中国方便面产业市场预测分析

- 一、方便面市场产量预测分析
- 二、方便面市场需求预测分析
- 三、方便面市场规模预测分析

第三节2015-2020年中国方便面产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226573226573.html>