

# 中国台式机产业投资分析及未来五年发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国台式机产业投资分析及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/216573216573.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

资料显示，笔记本和平板电脑的强势崛起，使得过去占据主流地位的台式机已然成为明日黄花。无论是性能直追台式机价格却越来越亲民的笔记本，还是将便携性发挥到极致的平板电脑，都在逐渐的蚕食着台式机市场。尽管如此，但其依然拥有着其他产品无所替代优势，凭借稳定性、高效性、安全性仍成为家用、商用办公的首选PC产品。

同时，面对逐渐缩减的市场，台式机通过不断的升级和创新，在稳中求发展。强悍的硬件配置依然是游戏发烧友们的首选。一体电脑的出现，也宣告了台式机未来的发展趋势，低廉的价格、较小的占用空间、更符合人体工程学的友好界面在加上带给用户全新体验的触摸屏功能，对于拥挤的办公室、家庭、多媒体教室等场所更加合适，发展前景一片明朗。

### 报告目录

#### 第一章 台式机发展简述及产品分类

##### 第一节 台式机发展简述及特点性能

###### 一、台式机发展简述

###### 二、台式机的特点

###### 三、台式机性能指标

##### 第二节 台式机产业发展概况及应用

###### 一、台式机产业发展概况

###### 二、台式机发展与应用

#### 第二章 全球台式机整体行业发展分析

##### 第一节 全球台式机发展展望

###### 一、全球台式机市场分析

###### 二、全球台式机市场分析

##### 第二节 未来五年全球台式机市场发展预测

###### 一、全球台式机市场预测

###### 二、全球台式机市场预测

#### 第三章 台式机市场发展概况

##### 第一节 国内台式机发展状况分析

###### 一、我国台式机产业发展展望

###### 二、国内台式机产业发展特点分析

##### 第二节 台式机产业市场现状分析

###### 一、我国台式机产业发展情况

###### 二、台式机市场格局

###### 三、台式机市场热点分析

#### 四、中国台式电脑市场结构分析

#### 五、中国台式电脑市场主流厂商分析

#### 第三节 暑期台式机市场消费行为分析

##### 一、度台式机市场消费者调查

##### 二、中国台式电脑市场学生消费行为调查

#### 第四章 台式机主要配件市场分析

##### 第一节 中国硬件市场品牌调查分析

##### 第二节 中国计算机外设市场品牌调查分析

##### 第三节 硬盘市场分析

##### 第四节 计算机主板市场分析

##### 第五节 计算机内存市场分析

##### 第六节 计算机微处理器（CPU）市场分析

##### 第七节 显示器市场分析

#### 第五章 台式机市场的销售渠道分析

##### 第一节 国内PC销售渠道回顾

##### 一、戴尔直销模式中国失灵

##### 二、长城电脑销售渠道的变更

##### 三、联想营销渠道的变革

##### 四、国内PC销售主流方式

##### 第二节 台式机产品渠道趋势分析

##### 第三节 台式机产品的渠道新举措

##### 一、台式机营销新模式

##### 二、商用PC渠道分析

##### 三、联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈

##### 四、PC销售渠道之变：上网开店

#### 第六章 台式机市场的竞争格局分析

##### 第一节 台式机市场整体竞争格局

##### 一、台式机竞争格局分析

##### 二、国产PC品牌市场份额分析

##### 第二节 台式机市场竞争状况

##### 一、台式机整体行业的营销竞争

##### 二、台式机市场竞争将加剧

##### 第三节 品牌PC竞争状况

##### 一、品牌PC竞争趋势

##### 二、联想全球PC市场占有率首超10%

### 三、本土PC品牌竞争力缺失

#### 第四节 台式机外设及配件市场监测

##### 一、国内显示器市场竞争概况

##### 二、主板芯片组市场竞争状况

##### 三、光驱市场监测分析

#### 第七章 国内外整体行业领先企业分析

##### 第一节 DELL公司

###### 一、企业简介

###### 二、市场动态

###### 三、经营业绩

###### 四、公司战略

##### 第二节 惠普公司

###### 一、企业简介

###### 二、市场动态

###### 三、经营业绩

###### 四、公司战略

##### 第三节 联想集团

###### 一、企业简介

###### 二、市场动态

###### 三、经营业绩

###### 四、公司战略

##### 第四节 宏基

###### 一、企业简介

###### 二、市场动态

###### 三、经营业绩

###### 四、公司战略

##### 第五节 方正公司

###### 一、企业简介

###### 二、市场动态

###### 三、方正告别PC

###### 四、公司战略

##### 第六节 同方股份

###### 一、企业简介

###### 二、市场动态

###### 三、经营业绩

## 四、公司战略

### 第七节 长城计算机公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第八节 海尔集团

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

## 第八章 未来五年台式机整体行业发展趋势预测

### 第一节 未来五年台式机市场发展趋势

#### 一、未来五年台式机市场发展有利因素

#### 二、未来五年台式机发展不利因素

#### 三、未来五年台式机市场结构预测

### 第二节 未来五年台式机市场发展前景预测

#### 一、PC市场发展前景预测

#### 二、PC市场主要增长点预测

#### 三、安全PC市场前景分析

#### 四、发展规划对中国商用PC市场的影响

### 第三节 未来五年台式机外设及配件市场发展前景预测

#### 一、未来五年投影机市场增长预测

#### 二、彩色激光打印机市场预测

#### 三、键盘鼠标市场分析预测

#### 四、PC媒体服务器市场预测

#### 六、芯片组市场发展前景预测

## 第九章 未来五年台式机整体行业发展策略分析

### 第一节 台式机营销模式分析

#### 一、专注产品应用的营销策略

#### 二、多元化的事件营销策略

#### 三、跨整体行业的品牌联合营销策略

#### 四、国际PC厂商在新兴市场的营销策略

### 第二节 台式机整体行业发展策略

#### 一、应用创新将引领电脑整体行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、PC企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、PC企业促销策略研究

第十章 未来五年台式机整体行业市场监测

第一节 未来五年台式机市场监测

一、全球硬件整体行业状况

二、国内硬件整体行业现状

三、上市公司运行状况分析

四、整体行业未来总体判断及关注热点

五、整体行业市场监测

第二节 未来五年台式机整体行业投资分析

一、未来五年台式机整体行业增长稳定

二、未来五年台式机整体行业投资机会分析

三、未来五年台式机产业投资策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/216573216573.html>