

# 2016-2022年中国脱汞行业竞争态势与发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国脱汞行业竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/236572236572.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国脱汞行业竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了脱汞行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 中国脱汞行业发展概述 21

#### 第一节 脱汞行业发展情况 21

##### 一、脱汞定义 21

##### 二、脱汞行业发展历程 22

#### 第二节 脱汞产业链分析 23

##### 一、产业链模型介绍 23

##### 二、脱汞产业链模型分析 26

#### 第三节 中国脱汞行业经济指标分析 27

##### 一、赢利性 27

##### 二、成长速度 27

##### 三、附加值的提升空间 27

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 28

##### 五、风险性 31

##### 六、行业周期 32

##### 七、竞争激烈程度指标 33

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 34

### 第二章 脱汞产品生产工艺及技术趋势研究 36

#### 第一节 质量指标情况 36

#### 第二节 国外主要生产工艺 36

#### 第三节 国内主要生产方法 38

#### 第四节 国内外技术对比分析 41

#### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 41

### 第三章 国际脱汞产品市场运行态势分析 42

#### 第一节 国际脱汞产品市场现状分析 42

##### 一、国际脱汞产品市场供需分析 42

##### 二、国际脱汞产品价格走势分析 42

##### 三、国际脱汞产品市场运行特征分析 43

#### 第二节 国际脱汞产品主要国家及地区发展情况分析 43

一、美国	43
二、亚洲	43
三、欧洲	44
第三节 国际脱汞重点企业分析	44
一、韩国汉城夏普重工业株式会社	44
二、康世富科技环保有限公司	45
三、ABB公司	45
第四章 2013-2015年国内脱汞产品市场运行结构分析	46
第一节 国内脱汞产品市场规模分析	46
一、总量规模	46
二、增长速度	46
三、市场季节变动分析	46
第二节 国内脱汞市场供给平衡性分析	46
第五章 2013-2015年中国脱汞行业市场现状分析	48
第一节 脱汞市场现状分析及预测	48
一、2009-2015年我国脱汞市场规模分析	48
二、2016-2022年我国脱汞市场规模预测	48
第二节 脱汞产能分析及预测	49
一、2009-2015年我国脱汞产能分析	49
二、2016-2022年我国脱汞产能预测	50
第三节 脱汞产量分析及预测	50
一、2009-2015年我国脱汞产量分析	50
二、2016-2022年我国脱汞产量预测	51
第四节 脱汞市场需求分析及预测	51
一、2009-2015年我国脱汞市场需求分析	51
二、2016-2022年我国脱汞市场需求预测	51
第五节 脱汞价格趋势分析	52
一、2009-2015年我国脱汞市场价格分析	52
二、2016-2022年我国脱汞市场价格预测	52
第六节 脱汞行业生产分析	53
一、产品及原材料进口、自有比例	53
二、国内产品及原材料生产基地分布	53
三、产品及原材料产业集群发展分析	53
四、产品及原材料产能情况分析	54
第七节 2013-2015年脱汞行业市场供给分析	56

- 一、脱汞生产规模现状 56
- 二、脱汞产能规模分布 57
- 三、脱汞市场价格走势 57
- 四、脱汞重点厂商分布 57
- 五、脱汞产供状况分析 58
- 第六章2013-2015年国内脱汞产品进出口贸易分析 59
  - 第一节2013-2015年国内脱汞产品进口情况分析 59
  - 第二节2013-2015年国内脱汞出口情况分析 59
  - 第三节2013-2015年国内进出口相关政策及税率研究 59
  - 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 60
  - 第五节 2016-2022年脱汞进出口预测分析 60
- 第七章 2013-2015年脱汞行业采购状况分析 63
  - 第一节 2013-2015年脱汞成本分析 63
    - 一、原材料成本走势分析 63
    - 二、劳动力供需及价格分析 63
    - 三、其他方面成本走势分析 66
  - 第二节 上游原材料价格与供给分析 66
    - 一、主要原材料情况 66
    - 二、主要原材料价格与供给分析 67
    - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 68
  - 第三节 脱汞产业链的分析 68
    - 一、行业集中度 68
    - 二、主要环节的增值空间 68
    - 三、行业进入壁垒和驱动因素 69
    - 四、上下游 行业影响及趋势分析 69
- 第八章 2013-2015年中国脱汞市场竞争格局分析 71
  - 第一节 行业竞争结构分析 71
    - 一、现有企业间竞争 71
    - 二、潜在进入者分析 72
    - 三、替代品威胁分析 73
    - 四、供应商议价能力 73
    - 五、客户议价能力 74
  - 第二节 行业集中度分析 75
    - 一、市场集中度分析 75
    - 二、企业集中度分析 75

- 三、区域集中度分析 75
- 第三节 行业国际竞争力比较 76
  - 一、生产要素 76
  - 二、需求条件 77
  - 三、支援与相关产业 78
  - 四、企业的战略、结构和竞争对手 78
  - 五、政府的作用 79
- 第四节 脱汞竞争力优势分析 80
  - 一、整体产品竞争力评价 80
  - 二、产品竞争力评价结果分析 81
  - 三、竞争优势评价及构建建议 81
- 第五节 脱汞行业竞争格局分析 86
  - 一、脱汞行业竞争分析 86
  - 二、国内外脱汞竞争分析 87
  - 三、中国脱汞市场竞争分析 87
  - 四、中国脱汞市场集中度分析 87
  - 五、中国脱汞竞争对手市场份额 88
  - 六、中国脱汞主要品牌企业梯队分布 88
- 第九章 脱汞国内拟在建项目分析及竞争对手动向 89
  - 第一节 国内主要竞争对手动向 89
  - 第二节 国内拟在建项目分析 90
- 第十章 中国脱汞重点企业竞争力分析 92
  - 第一节 国电清新 92
    - 一、企业简介 92
    - 二、企业经营情况分析 94
  - 第二节 三聚环保 98
    - 一、企业简介 98
    - 二、企业经营情况分析 100
  - 第三节 中电投远达环保工程有限公司 105
    - 一、企业基本概况 105
    - 二、公司主要财务指标分析 106
    - 三、企业成本费用指标 109
  - 第四节 郑州信达环保科技有限公司 112
    - 一、企业基本概况 112
    - 二、公司主要财务指标分析 112

三、企业成本费用指标	115
第五节 南京林大活性炭有限公司	118
一、企业基本概况	118
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第十一章 脱汞地区销售情况及竞争力深度研究	126
第一节 中国脱汞各地区对比销售分析	126
第二节 脱汞“东北地区”销售分析	126
一、2009-2015年东北地区销售规模	126
二、东北地区“规格”销售分析	127
三、2009-2015年东北地区“规格”销售规模分析	127
第三节 脱汞“华北地区”销售分析	128
一、2009-2015年华北地区销售规模	128
二、华北地区“规格”销售分析	128
三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析	128
第四节 脱汞“华东地区”销售分析	129
一、2009-2015年华东地区销售规模	129
二、华东地区“规格”销售分析	129
三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析	130
第五节 脱汞“华南地区”销售分析	130
一、2009-2015年华南地区销售规模	130
二、华南地区“规格”销售分析	131
三、2009-2015年华南地区“规格”销售规模分析	131
第六节 脱汞“西北地区”销售分析	132
一、2009-2015年西北地区销售规模	132
二、西北地区“规格”销售分析	132
三、2009-2015年西北地区“规格”销售规模分析	132
第七节 脱汞“华中地区”销售分析	133
一、2009-2015年华中地区销售规模	133
二、华中地区“规格”销售分析	133
三、2009-2015年华中地区“规格”销售规模分析	134
第八节 脱汞“西南地区”销售分析	134
一、2009-2015年西南地区销售规模	134
二、西南地区“规格”销售分析	135
三、2009-2015年西南地区“规格”销售规模分析	135

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	136
第十二章 脱汞下游应用行业发展分析	137
第一节 下游应用行业发展状况	137
第二节 下游应用行业市场集中度	138
第三节 下游应用行业发展趋势	138
第十三章 2016-2022年脱汞行业前景展望	140
第一节 行业发展环境预测	140
一、全球主要经济指标预测	140
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	141
三、消费、投资及外贸形势展望	145
四、国家政策	146
第二节 2016-2022年行业供求形势展望	148
一、上游原料供应预测及市场情况	148
二、2016-2022年脱汞下游需求行业发展展望	148
三、2016-2022年脱汞行业产能预测	149
第三节 脱汞市场前景分析	149
一、脱汞市场容量分析	149
四、进出口形势展望	150
二、脱汞行业利好利空政策	150
第四节 脱汞未来发展预测分析	151
一、中国脱汞发展方向分析	151
二、2016-2022年中国脱汞行业发展规模	151
三、2016-2022年中国脱汞行业发展趋势预测	151
第五节 2016-2022年脱汞行业供需预测	153
一、2016-2022年脱汞行业供给预测	153
二、2016-2022年脱汞行业需求预测	154
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	154
一、市场整合成长趋势	154
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	154
三、企业区域市场拓展的趋势	155
四、科研开发趋势及替代技术进展	155
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	155
六、中国脱汞行业SWOT分析	158
第七节 行业市场格局与经济效益展望	159
一、市场格局展望	159



二、经济效益预测	159
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	159
一、2016-2022年脱汞行业国际展望	159
二、2016-2022年国内脱汞行业发展展望	160
第十四章 2016-2022年脱汞行业投资机会与风险分析	161
第一节 投资环境的分析与对策	161
第二节 投资机遇分析	162
第三节 投资风险分析	164
一、政策风险	164
二、经营风险	165
三、技术风险	166
四、进入退出风险	166
第四节 投资策略与建议	167
一、企业资本结构选择	167
二、企业战略选择	167
三、投资区域选择	168
四、专家投资建议	168
第十五章 2016-2022年脱汞行业盈利模式与投资策略分析	169
第一节 2016-2022年国外脱汞行业投资现状及经营模式分析	169
一、境外脱汞行业成长情况调查	169
二、经营模式借鉴	169
三、在华投资新趋势动向	170
第二节 2016-2022年我国脱汞行业商业模式探讨	172
第三节 2016-2022年我国脱汞行业投资国际化发展战略分析	174
一、战略优势分析	174
二、战略机遇分析	174
三、战略规划目标	174
四、战略措施分析	175
第四节 2016-2022年我国脱汞行业投资策略分析	176
第五节 2016-2022年最优投资路径设计	176
一、投资对象	176
二、投资模式	177
三、预期财务状况分析	177
四、风险资本退出方式	177
第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策	178

## 第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 178

- 一、 财政预算内资金对全社会融 资贡献率的分析 178
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 178
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 179
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 180

## 第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 180

- 一、 经济结构失衡 180
- 二、 产业结构面临的问题 180
- 三、 资本泡沫过度膨胀 181
- 四、 收入差距进一步扩大 182
- 五、 通货膨胀风险加剧 183
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改 185

## 第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 185

- 一、 世界政治、经济格局的新变化 185
- 二、 国际竞争更加激烈 186
- 三、 投资的作用将下降 187
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加 187
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题 188
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折 188

## 第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 190

### 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 190

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制 190
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局 190
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作 191
- 四、 创新各具特色的区域发展模式 191
- 五、 建立健全区域利益协调机制 192

### 第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 193

- 一、 空间无序开发问题依然比较突出 193
- 二、 东中西产业互动关系有待进一步加强 193
- 三、 落后地区发展仍然面临诸多困难 194
- 四、 财税体制尚需完善 194
- 五、 区际利益矛盾协调机制不健全 194

### 第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 195

- 一、 编制全国性的空间开发利用规划 195
- 二、 以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 195

三、制定基础产业布局战略规划	196
四、加紧制定促进区域合作的政策措施	196
第十八章 脱汞企业制定“十三五”发展战略研究分析	198
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	198
一、企业转型升级的需要	198
二、企业强做大做的需要	198
三、企业可持续发展需要	199
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	199
一、科学性	199
二、实践性	202
三、前瞻性	204
四、创新性	204
五、全面性	204
六、动态性	205
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	205
一、国家产业政策	205
二、行业发展规律	205
三、企业资源与能力	205
四、可预期的战略定位	206
第十九章 2016-2022年脱汞行业项目投资与融资建议	207
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	207
第二节 外销与内销优势分析	207
第三节 2016-2022年全国投资规模预测	208
第四节 2016-2022年脱汞行业投资收益预测	208
第五节 2016-2022年脱汞项目投资建议	209
第六节 2016-2022年脱汞项目融资建议	209
图表目录	
图表 1 燃煤汞排放的迁移过程	22
图表 2 产业链形成模式示意图	25
图表 3 脱汞的产业链结构图	26
图表 4 2009-2015年我国脱汞行业利润总额及增长情况	27
图表 5 行业生命周期、战略及其特征	32
图表 6 生命周期各发展阶段的影响	34
图表 7 脱汞活性炭最新发布的技术指标	36
图表 8 2011-2015年国际脱汞产品产值分析	42

图表 9 2011-2015年国际脱汞产品销售收入分析 42

图表 10 2012-2015年美国脱汞市场运行分析 43

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/236572236572.html>