2009-2012年中国旅行箱行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国旅行箱行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/6657066570.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国旅行箱行业市场发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2009-2010年中国旅行箱市场政策环境分析
（一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析（快速消费品）
（二）背提包和旅行箱标准
（三）出口退税率再次调整箱包企业获利好
（四）中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
（五）《出口箱包质量安全实用手册》颁布
三、2009-2010年中国旅行箱市场社会环境分析
第二章 2009-2010年全球旅行箱行业整体运营状况分析
一、2009-2010年全球旅行箱行业市场发展格局
（一）全球旅行箱市场特征分析
（二）全球旅行箱包品牌综述
（三）全球名牌箱包市场竞争激烈
（四）Bottega Veneta推出高价旅行套箱
（五）旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品
（六）普拉达推出彩色旅行箱
二、2009-2010年全球主要国家旅行箱市场运行分析
（一）美国箱包市场运行综述
（二）日本
（三）欧洲
三、2010-2012年全球旅行箱行业发展趋势分析
第三章 2009-2010年中国旅行箱行业市场运行态势分析
一、2009-2010年中国旅行箱产业运行动态分析
（一）郎溪县箱包产业跻身全国50强
（二）中国箱包产业基地落户平湖
二、2009-2010年中国旅行箱产业运行现状综述
（一）中国已经成为全球第三大箱包消费市场
（二）中国箱包产业运行特点分析

（三）中国箱包行业发展势头良好
（四）中国箱包企业着手打造知名品牌
三、2009-2010年中国旅行箱重点区域分析
（一）白沟箱包市场发展模式分析
（二）泉州打造中国东南部最大箱包物流城
（三）上海箱包皮具业终端市场分析
（四）温州钱库箱包产业发展壮大
四、2009-2010年中国旅行箱行业存在的问题
第四章 2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业主要指标分析
一、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业总体数据分析
（一）2007年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析
（二）2008年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析
（三）2009年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析
二、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
（三）2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析
三、2007-2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
（三）2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2007-2009年中国旅行箱相关产量数据统计分析
一、2007年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
（一）2007年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
（二）2007年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析
二、2008年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
（一）2008年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
（二）2008年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析
三、2009年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
（一）2009年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析
（二）2009年天然皮革制手提包(袋)、背包重点省市数据分析
第六章 2009-2010年中国旅行箱市场运营动态分析
一、2009-2010年中国旅行箱市场最新咨讯
（一）顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕
（二）义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

（三）派度箱包在山东项目展会上倍受追捧
二、2009-2010年中国旅行箱市场消费情况分析
（一）旅行箱淘宝网销售排行
（二）白沟箱包销售终端多元化
（三）中国箱包行业渐兴起电子商务
三、2009年1-5月广东省箱包出口形态分析
（一）广东省箱包出口同比增长6.8%
（二）广东箱包对东盟出口增长一点四倍
第七章 2009-2010年中国旅行箱市场消费调查调研
一、受访者基本情况调配分析
（一）受访者性别占比
（二）受访者年龄
（三）受访者收入情况
（四）拥有旅行箱的数量
二、旅行箱消费者消费行为调查分析
（一）消费使用旅行箱/尺寸
（二）消费者购买旅行箱的材质
（三）消费者购买旅行箱的渠道
（四）消费者三大主流外观造型占比
（五）旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查
三、消费者旅行箱放置物品
四、影响消费者购买旅行箱的因素分析
五、消费者希望旅行箱增加中附加功能
第八章 2009-2010年中国旅行箱市场竞争格局分析
一、2009-2010年中国旅行箱行业竞争现状
（一）危机关头箱包企业的转型之战
（二）温州箱包角逐“国字号基地”
二、2009-2010年中国旅行箱市场竞争格局
（一）09年箱包生产企业打响品牌突围战
（二）比利时第一箱包海格林进中国
（三）网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
三、中国高档箱包市场营销策略分析
四、2010-2012年中国旅行箱行业竞争趋势分析
第九章 中国旅行箱行业重点企业分析
一、中山皇冠皮件有限公司

（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
二、安迈特提箱（东莞）有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
三、安合兴旅行用品(深圳)有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
四、中山冠军塑料制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
五、上海松江爱思箱包有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
六、东莞振球箱包有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
七、程阳企业（和平）箱包制品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
八、南昌市雅斯箱包有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
九、深圳盛丰旅行用品有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
十、南宁市奥利斯箱包有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
第十章 2009-2010年中国箱包原材料及配件行业分析
一、皮革工业
（一）皮革加工的发展历程
（二）中国皮革业面临的挑战及主要对策
（三）中国皮革行业发展趋势预测
二、无纺布产业

（一）全球无纺布行业产销状况
（二）中国无纺布产业崛起
（三）中国无纺布生产状况及主要技术分析
（四）无纺布手袋倍受市场欢迎
（五）中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
（六）无纺布产品重点研发方向
三、拉链行业
（一）拉链的概念及分类
（二）中国拉链产业蓬勃发展
（三）中国拉链行业在动荡中前进
（四）中国拉链产业核心竞争力不断提升
（五）拉链产业发展中应解决的问题
（六）拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒
第十一章 2010-2012年中国旅行箱行业发展及投资分析
一、2010-2012年中国旅行箱行业发展前景分析
（一）箱包制造业前景分析
（二）箱包市场潜力巨大
二、2010-2012年中国旅行箱行业发展趋势分析
（一）旅行箱、皮箱设计与流行趋势
（二）旅行箱市场营销新趋势
三、2010-2012年中国旅行箱行业市场预测分析
四、2010-2012年中国旅行箱行业投资分析
（一）中国旅行箱行业投资环境分析
（二）中国旅行箱行业投资机会分析
（三）中国旅行箱行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/6657066570.html