

中国摩丝产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩丝产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226570226570.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从广义上来看，摩丝（Mousse）指由液体和推进剂共存，在外界施用压力下，推进剂携带液体冲出气雾罐，在常温常压下形成泡沫的产品。在这层意义上，形成了发用摩丝、摩丝香波、摩丝沐浴剂、摩丝剃须膏等各类产品。我们常说的是第一种，发用摩丝。

摩丝是一种用石油以及煤等为原料，并经过化学加工合成的高分子化合物，它们的分子量一般高达几十万以致上百万，分子中的碳原子数成千上万。一般人们熟悉的塑料，合成橡胶以及合成纤维就是合成高分子化合物中重要的三个大类。

合成高分子化合物的结构是线状的几千个磷原子互相拉起手来，从而连成一根长链，并且链上还连接着氢、氧、氮等其它原子。这样和链分子互相靠近，互相缠绕卷曲，从而形成有相当强度的材料。假如长链与长链之间通过某些原子或基团再互相联结就会形成一种网状的高分子材料，这种材料哪怕加热也不会软化、变形。

定型摩丝就是这样一种由乙烯吡咯烷酮及醋酸乙烯脂两种物质共同聚合而形成的高分子化合物。人们把这种高分子化合物溶解在一种十分容易挥发的溶剂中配制成药液，然后加入少许增塑剂、防水剂、香精等就成了定型摩丝。使用时如果你把药液喷在头发上，药液中成雾状的溶剂就会马上挥发，高分子化合物就会从溶液中析出，附着在头发上。这些线状的长链化合物可使头发的刚性增加从而使它们变硬，不容易弯曲，于是就可以将理发师做好的发型固定下来。

中国报告网发布的《中国摩丝产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业现状

第一章摩丝综合概述

第一节摩丝概述

一、摩丝概念

二、摩丝特性

三、摩丝分类

第二节摩丝行业特性分析

一、摩丝市场特点

二、摩丝行业经济特性

三、摩丝行业成熟度分析

第三节摩丝行业产业链分析

一、摩丝产业链上游分析

二、摩丝产业下游分析

三、摩丝成本构成

第二章2014年中国摩丝行业市场发展环境分析

第一节2014年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2013-2015年恩格尔系数分析

五、2013-2015年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2013-2015年对外贸易进出口分析

第三节2014年中国摩丝行业政策环境分析

一、与摩丝相关的监管机构

二、与摩丝相关的政策法规

三、其摩丝相关的法律法规

四、国外摩丝政策法规

第三章全球摩丝行业发展分析

第一节全球摩丝行业市场发展分析

一、摩丝市场现状分析

二、摩丝全球市场规模分析

三、摩丝消费结构分析

四、全球摩丝的研发分析

五、全球摩丝市场未来展望

第二节美国摩丝产业运行概况

一、美国摩丝市场现状

二、美国摩丝进出口分析

三、美国摩丝市场品牌分析

四、美国摩丝市场发展趋势

第三节德国摩丝产业运行概况

- 一、德国摩丝市场现状
- 二、德国摩丝进出口分析
- 三、德国摩丝市场品牌分析
- 四、德国摩丝市场发展趋势

第四章中国摩丝发展现状分析

第一节摩丝行业发展概况

- 一、中国摩丝行业的现状
- 二、中国摩丝行业发展的阶段
- 二、中国摩丝行业存在的问题
- 三、中国摩丝行业的发展趋势
- 四、摩丝行业的最新动态

第二节2014年中国摩丝行业发展状况

- 一、2014年中国摩丝行业发展回顾
- 二、2014年摩丝行业发展特点分析
- 三、2014年中国摩丝行业市场分析

第三节中国摩丝行业要素分析

- 一、2014年中国摩丝行业企业数量分析
- 二、2014年摩丝行业从业人员分析
- 三、2014年中国摩丝行业资产规模分析
- 四、中国摩丝供需分析
- 五、中国摩丝行业品牌分析

第五章2014年摩丝对外贸易形态分析

第一节摩丝贸易概述分析

- 一、对外贸易现状
- 二、贸易结构分析
- 三、2014年对外贸易前景

第二节2014年摩丝进出口分析

- 一、摩丝进口分析
- 二、摩丝市场出口分析
- 三、未来趋势

第三节贸易政策分析

第四节对外贸易最新动态分析

- 一、“十二五规划”对摩丝对外贸易影响

第六章摩丝行业政策分析

第一节现行发展政策分析

一、“十二五规划”对摩丝行业的影响分析

二、“城镇化”对摩丝行业影响分析

三、国家对摩丝行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节摩丝行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第七章中国摩丝行业消费分析

第一节摩丝行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节摩丝市场消费需求分析

一、摩丝市场的消费需求变化

二、摩丝行业的需求情况分析

三、2014年摩丝品牌市场消费需求分析

第三节摩丝消费市场状况分析

一、摩丝行业消费特点

二、摩丝消费者分析

三、摩丝消费结构分析

四、摩丝消费的市场变化

五、摩丝市场的消费方向

第四节影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第二部分市场竞争格局

第八章中国摩丝行业市场分析

第一节中国摩丝行业市场综述

- 一、中国摩丝行业市场现状
- 二、中国摩丝行业市场结构分析
- 三、摩丝行业市场规模分析
- 四、摩丝行业趋势分析
- 五、2015-2020年摩丝行业的市场空间预测

第二节2014年摩丝行业市场分析

- 一、2014年摩丝行业市场供给分析
- 二、2014年摩丝行业市场需求分析
- 三、2014年摩丝行业市场规模分析
- 四、2014年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、摩丝行业市场发展策略

第三节摩丝行业市场动态解析

第九章摩丝行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

第三节中国摩丝行业竞争格局综述

- 一、2014年摩丝行业集中度
- 二、2014年摩丝行业竞争程度
- 三、2014年摩丝行业竞争格局

第十章重点区域分析

第一节华东地区摩丝市场分析

第二节华南地区摩丝市场分析

第三节华中地区摩丝市场分析

第四节华北地区摩丝市场分析

第五节西南地区摩丝市场分析

第六节东北地区摩丝市场分析

第七节西北地区摩丝市场分析

第十一章摩丝行业相关美容美发市场分析

第一节美容美发市场分析

一、美容美发市场概况分析

二、“十二五规划”对美容美发的影响

三、美容美发市场运行分析

四、美容美发发展存在的问题

五、美容美发市场前景分析

第二节2013-2015年美容美发市场分析

一、2012年美容美发市场情况

二、2014年美容美发市场情况

第三节美容美发发展策略分析

一、美容美发市场定位分析

二、美容美发相关政策解读

三、美容美发发展趋势分析

第四节美容美发最新动态

第十二章摩丝行业重点品牌企业分析

第一节Syoss丝蕴

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节沙宣

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节倩碧

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第四节施华蔻

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第十三章摩丝行业投资战略研究

第一节摩丝行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对摩丝品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、摩丝实施品牌战略的意义
- 三、摩丝企业品牌的现状分析
- 四、摩丝企业的品牌战略
- 五、摩丝品牌战略管理的策略

第三节摩丝行业投资战略研究

- 一、2014年摩丝行业投资战略
- 二、2014年摩丝行业投资战略
- 三、2015-2020年摩丝行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节研究结论与建议

- 一、研究结论
- 二、专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226570226570.html>