

中国P2P行业专项调研与投资趋势分析报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国P2P行业专项调研与投资趋势分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/186570186570.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国P2P行业专项调研与投资趋势分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2014年中国P2P行业发展概况 12

1.1 P2P行业界定及分类 12

1.1.1 P2P行业界定 12

1.1.2 P2P行业分类 12

1.2 P2P的行业特性 15

1.3 P2P行业在国民经济中的地位 17

第二章 2011-2014年中国P2P行业发展环境分析及预测 20

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测 20

一、中国GDP分析 20

二、消费价格指数分析 21

三、城乡居民收入分析 24

四、社会消费品零售总额 25

五、全社会固定资产投资分析 27

六、进出口总额及增长率分析 28

2.2 宏观经济环境变化对P2P行业的影响 30

2.3 2009-2014年P2P行业相关政策 32

第三章 2011-2014年中国P2P行业供需分析及预测 38

3.1 P2P行业市场需求分析及预测 38

3.1.1 P2P行业市场规模 38

3.1.2 P2P行业市场结构 39

3.1.3 P2P行业市场需求趋势预测 40

3.2 P2P行业供给分析及预测 40

3.2.1 P2P行业供给总量	40
3.2.2 P2P行业供给结构	41
3.2.3 P2P行业供给趋势预测	44
3.3 P2P行业供需平衡分析及预测	44
第四章 2011-2014年全球P2P行业市场分析及预测	46
4.1 全球P2P行业市场发展现状	46
4.2 全球P2P行业市场发展存在的主要问题	46
4.3 全球P2P行业市场发展趋势预测	49
第五章 2011-2014年中国P2P行业细分市场分析及预测	51
5.1 P2P播放器市场分析及预测	51
5.1.1 P2P播放器市场发展现状	51
5.1.2 P2P播放器市场发展存在的主要问题	52
5.1.3 P2P播放器市场发展趋势预测	52
5.2 P2P网络电视市场分析及预测	53
5.2.1 P2P网络电视市场发展现状	53
5.2.2 P2P网络电视市场发展存在的主要问题	54
5.2.3 P2P网络电视市场发展趋势预测	57
第六章 2011-2014年中国P2P行业重点地区市场分析及预测	60
6.1 2011-2014年华北地区P2P市场分析及预测	60
6.1.1 华北地区P2P行业在全国的地位	60
6.1.2 华北地区P2P行业运行状况分析	60
6.1.3 华北地区P2P行业市场发展趋势预测	61
6.2 2011-2014年东北地区P2P市场分析及预测	61
6.2.1 东北地区P2P行业在全国的地位	61
6.2.2 东北地区P2P行业运行状况分析	62
6.2.3 东北地区P2P行业市场发展趋势预测	62
6.3 2011-2014年华东地区P2P市场分析及预测	62
6.3.1 华东地区P2P行业在全国的地位	62
6.3.2 华东地区P2P行业运行状况分析	63
6.3.3 华东地区P2P行业市场发展趋势预测	63
6.4 2011-2014年华中地区P2P市场分析及预测	64
6.4.1 华中地区P2P行业在全国的地位	64
6.4.2 华中地区P2P行业运行状况分析	64
6.4.3 华中地区P2P行业市场发展趋势预测	65
6.5 2011-2014年华南地区P2P市场分析及预测	65

6.5.1 华南地区P2P行业在全国的地位	65
6.5.2 华南地区P2P行业运行状况分析	66
6.5.3 华南地区P2P行业市场发展趋势预测	66
6.6 2011-2014年西南地区P2P市场分析及预测	66
6.6.1 西南地区P2P行业在全国的地位	66
6.6.2 西南地区P2P行业运行状况分析	67
6.6.3 西南地区P2P行业市场发展趋势预测	67
6.7 2011-2014年西北地区P2P市场分析及预测	68
6.7.1 西北地区P2P行业在全国的地位	68
6.7.2 西北地区P2P行业运行状况分析	68
6.7.3 西北地区P2P行业市场发展趋势预测	69
6.8 2011-2014年P2P行业区域市场特征	69
第七章 2011-2014年中国P2P行业重点运营商发展状况分析	70
7.1 PPlive	70
7.1.1 公司简介	70
7.1.2 经营状况	71
(一) 企业偿债能力分析	71
(二) 企业运营能力分析	73
(三) 企业盈利能力分析	76
7.1.3 发展规划	77
7.2 PPstream	78
7.2.1 公司简介	78
7.2.2 经营状况	78
(一) 企业偿债能力分析	79
(二) 企业运营能力分析	80
(三) 企业盈利能力分析	83
7.2.3 发展规划	84
7.3 UUsee	85
7.3.1 公司简介	85
7.3.2 经营状况	86
(一) 企业偿债能力分析	86
(二) 企业运营能力分析	88
(三) 企业盈利能力分析	91
7.3.3 发展规划	92
7.4 QQlive	94

7.4.1	公司简介	94
7.4.2	经营状况	94
	(一) 企业偿债能力分析	95
	(二) 企业运营能力分析	97
	(三) 企业盈利能力分析	100
7.4.3	发展规划	101
7.5	皮皮影视	102
7.5.1	公司简介	102
7.5.2	经营状况	102
	(一) 企业偿债能力分析	103
	(二) 企业运营能力分析	104
	(三) 企业盈利能力分析	107
7.5.3	发展规划	108
7.6	PPmate	108
7.6.1	公司简介	108
7.6.2	经营状况	109
7.6.3	发展规划	110
第八章	2014-2019年中国P2P行业市场竞争分析及预测	112
8.1	P2P行业市场竞争格局	112
8.2	P2P行业发展阶段判断	112
8.3	P2P行业SWOT分析	114
8.4	P2P行业进入退出壁垒	117
8.5	P2P行业市场集中度	119
8.6	P2P行业竞争力评价	119
8.7	P2P行业竞争发展趋势预测	121
第九章	2014-2019年中国P2P行业风险分析及预测	122
9.1	宏观经济波动风险	122
9.2	P2P行业政策风险	127
9.3	P2P行业竞争风险	127
9.4	P2P行业市场风险	128
9.5	P2P行业经营风险	129
9.6	P2P行业技术风险	130
9.7	P2P行业风险总体评价	132
第十章	2014-2019年中国P2P行业投资机会及投资建议	133
10.1	P2P行业市场投资机会	133

10.2 P2P行业总体投资建议 134

10.3 P2P行业重点企业投资建议 135

10.4 P2P行业区域投资建议 136

10.5 P2P行业风险防范策略 136

图表目录

图表 1 1999年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表 2 2002年4月—2014年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 21

图表 3 2014年中央财政收入结构 24

图表 4 2002年4月—2014年4月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表 5 2002年1-4月—2014年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

略•••••

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/186570186570.html>