

2012-2016年中国骑行服市场调研与投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国骑行服市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/126570126570.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骑行服有狭义“骑行服”与广义“骑行服”之分，一般人们常说的“骑行服”为自行车骑行服，并不包括摩托车骑行服；一般称摩托车骑行服为“骑手服”或“赛车服”。摩托车骑行服与自行车骑行服各有侧重。摩托车骑行服以防风、防护为主要目的；自行车骑行服以舒适骑行为主要目的，侧重于速干、高弹、保温性能；对防护性能的要求弱于摩托车骑行服。面料也大不相同，摩托车骑行服以毛皮、PU为主要用料，配以海绵、硅胶为防护配料，比较厚重。自行车骑行服以涤纶、莱卡为主要用料，轻便且速干、高弹。

中国报告网发布的《2012-2016年中国骑行服市场调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了骑行服相关概述、中国骑行服市场运行环境等，接着分析了中国骑行服市场发展的现状，然后介绍了中国骑行服重点区域市场运行形势。随后，报告对中国骑行服重点企业经营状况分析，最后分析了中国骑行服行业发展趋势与投资预测。您若想对骑行服产业有个系统的了解或者想投资骑行服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国骑行服行业发展概述

第一节 骑行服分类

- 一、按照季节来分类
- 二、按照面料来分类
- 三、照制作工艺来分类

第二节 中国骑行服行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国骑行服行业的国际比较分析

第一节 中国骑行服行业竞争力指标分析

第二节 中国骑行服行业经济指标国际比较分析

第三节 全球骑行服行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三章 中国骑行服行业市场发展环境分析

第一节 国内骑行服经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国骑行服经济发展预测分析

第二节 中国骑行服行业政策环境分析

第四章 中国骑行服应用领域及行业供需分析

第一节 2011-2012年中国骑行服需求分析

一、骑行服行业需求市场

二、骑行服行业客户结构

三、骑行服行业需求的地区差异

第二节 2011-2012年中国骑行服供给分析

第三节 2011-2012年中国骑行服供求平衡分析及未来发展趋势

一、骑行服行业的需求预测

二、骑行服行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 2011-2012年中国骑行服市场价格走势分析

第五章 中国骑行服产业链的分析

第一节 上游产业发展分析

第二节 下游产业发展分析

第三节 上下游产业的关联性与影响分析

第六章 中国骑行服区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 行业主要市场大区发展状况分析

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第七章 中国骑行服市场营销推广策略分析

第一节 2011-2012年中国骑行服行业背景分析

第二节 2011-2012年中国骑行服营销目标

第三节 2011-2012年中国骑行服营销环境分析

一、产品市场分析

二、消费者分析

三、产品销售渠道：

第四节 2011-2012年中国骑行服营销战略分析

一、目标群体定位

二、产品定位

三、营销手段

第五节 2011-2012年中国骑行服营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

四、事件营销策略

第八章 中国骑行服市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国骑行服行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2011-2012年中国骑行服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第九章 中国骑行服重点生产企业分析

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中路股份有限公司（永久）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津飞鸽车业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 美利达自行车(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业分析

一、捷酷

二、乐炫

三、阿瑞娜

四、思帕客

五、兰帕达

第十章 2009-2011年中国骑行服制造行业运行数据监测分析

第一节 2009-2011年中国骑行服行业总体数据分析

一、2009年中国骑行服行业全部企业数据分析

二、2010年中国骑行服行业全部企业数据分析

三、2011年中国骑行服行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国骑行服行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国骑行服行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国骑行服行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国骑行服行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国骑行服行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国骑行服行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国骑行服行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国骑行服行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2012-2016年中国骑行服需求预测分析

第一节 骑行服行业领域2012-2016年需求量预测

第二节 2012-2016年骑行服行业领域需求预测分析

第三节 2012-2016年骑行服行业领域供给预测分析

第十二章 2012-2016年骑行服行业投资价值评估分析

第一节 骑行服行业投资价值分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京探路者户外用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司负债情况图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京探路者户外用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中路股份有限公司经营收入走势图

图表：中路股份有限公司盈利指标走势图

图表：中路股份有限公司负债情况图

图表：中路股份有限公司负债指标走势图

图表：中路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图

图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津飞鸽车业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：天津飞鸽车业制造有限公司经营收入走势图

图表：天津飞鸽车业制造有限公司盈利指标走势图

- 图表：天津飞鸽车业制造有限公司负债情况图
- 图表：天津飞鸽车业制造有限公司负债指标走势图
- 图表：天津飞鸽车业制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津飞鸽车业制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：美利达自行车(中国)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：美利达自行车(中国)有限公司经营收入走势图
- 图表：美利达自行车(中国)有限公司盈利指标走势图
- 图表：美利达自行车(中国)有限公司负债情况图
- 图表：美利达自行车(中国)有限公司负债指标走势图
- 图表：美利达自行车(中国)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美利达自行车(中国)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国骑行服市场调研与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/126570126570.html>