

中国激光视盘机行业全景调查及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光视盘机行业全景调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/216568216568.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

激光视盘机上游包括两类企业，一类是掌握着激光视盘机核心技术的企业，如日立、松下、飞利浦等，他们是我国激光视盘机产业链的关键环，主导着整个行业的发展，也是行业标准的制定者。这些著名的跨国企业资金实力雄厚，创新能力极强，他们可以享受由核心技术所带来的高额附加值，在竞争中占有绝对的优势。另一类是国内为我国激光视盘机企业提供如机壳、电路系统或其他零部件的企业。这些企业一般规模较小，技术创新能力不高，地理位置上大多与激光视盘机企业处于同一区域，是该产业发展必不可少的组成部分。

我国激光视盘机生产厂家主要处于中游。大部分企业以贴牌生产为主要经营形式，开发自有品牌的企业凤毛麟角，即使拥有自有品牌，产品也大都只在国内销售，很少能出口。企业利润来源主要是利用国内低廉的劳动力和原材料价格来赚取微薄的加工费。一方面，由于激光视盘机行业进入门槛相对较低，因此该类企业数量众多，竞争非常激烈，利润空间也越来越小；另一方面国内外庞大的市场需求使得行业内不同规模的企业均有各自的生存空间。企业间存在恶性价格竞争，一些企业为了获得订单通过在质量、工艺、员工工资等方面偷工减料来压低价格，不但损害了客户和企业员工的利益，也对整个行业的发展造成了一些不利影响。

我国激光视盘机产业的下游包括国内外众多的客户。在国内销售的产品大部分使用企业自有品牌进行销售。国外的客户主要集中在欧美国家，使用客户品牌，其中不仅包括作为核心零部件供应商的日立、松下、飞利浦等家电巨头，也包括家乐福、沃尔玛、凯马特等世界知名连锁品牌。这些客户规模大，实力强，企业都愿意与他们进行合作，但同样也因为他们掌握着较强的讨价还价的能力，作为供应商的企业所面临的压力也较大。

2014年我国数字激光音、视盘机产量19724.09万台，比2013年同比增长10.3%。

我国数字激光音、视盘机产量整体呈上升趋势，在2012年其产量达到最高点，2012年产量为20493.73万台，其增速较2011年同比增长165.1%。2013年和2014年波动情况较为明显，2013年产量同比下降12.7%，2014年又逆势上升10.3%。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 世界激光视盘机行业整体运营状况分析

第一节 世界激光视盘机行业市场运行格局

一、世界激光视盘机市场运行特点分析

二、海外消费者开始热衷购买蓝光影碟机

三、世界激光视盘机市场动态分析

第二节 世界主要国家激光视盘机运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 未来五年世界激光视盘机行业发展趋势分析

第二章 世界品牌激光视盘机企业营运状况浅析

第一节 索尼SONY

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 LG

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 中国激光视盘机行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国激光视盘机市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解析

二、数字音频编解码技术标准颁布

三、《高密度激光视盘系统技术规范》

第三节 中国激光视盘机市场社会环境分析

第四章 中国激光视盘机行业市场运行态势剖析

第一节 中国激光视盘机行业动态分析

- 一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动
- 二、“中国蓝光”面世 价格为蓝光碟四分之一
- 三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节 中国激光视盘机产业现状综述

- 一、DVD激光视盘机生产大国
- 二、激光视盘机产业发展所处阶段
- 三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节 中国激光视盘机产业面临的挑战

第五章 激光视盘机制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国数字激光音、视盘机产量数据统计分析

第一节 全国产量分析

第二节 全国及主要省份产量分析

第三节 产量集中度分析

第七章 中国激光视盘机市场运营动态分析

第一节 激光视盘机市场运行特点分析

第二节 中国激光视盘机市场运行状况

- 一、激光视盘机热销品牌构成
- 二、激光视盘机市场需求消费情况分析
- 三、激光视盘机价格走势分析

第三节 中国激光视盘机进出口贸易分析

- 一、中国激光视盘机进出口贸易形态
- 二、中国激光视盘机进出口量分析
- 三、影响激光视盘机进出口贸易的因素分析

第八章 中国激光视盘机市场竞争格局透析

第一节 中国激光视盘机市场竞争格局

- 一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、促销手段竞争分析

第二节 中国激光视盘机产业集中度分析

一、激光视盘机市场集中度分析

二、激光视盘机区域集中度分析

第三节 中国激光视盘机市场竞争策略分析

第九章 中国激光视盘机优势企业竞争力分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏新科数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市南海生之源数码电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏宏图高科技股份有限公司激光声像分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳杰科电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳万利洲电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 东莞厚街爱高电子总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 深圳市协升五金塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海广电数字音像电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 深圳市美索电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 未来五年中国激光视盘机行业发展趋势与前景展望分析

第一节 未来五年中国激光视盘机行业发展前景分析

- 一、家用影视设备制造业前景展望
- 二、激光视盘机市场前景分析

第二节 未来五年中国激光视盘机行业发展趋势分析

- 一、激光视盘机市场流行趋势
- 二、激光视盘机技术趋势
- 三、激光视盘机市场营销趋势

第三节 未来五年中国激光视盘机行业市场预测分析

- 一、数字激光音、视盘机产量预测分析
- 二、激光视盘机市场销费情况预测分析
- 三、激光视盘机及其零部件进出口贸易预测分析

第四节 未来五年中国激光视盘机市场盈利预测分析

第十一章 未来五年中国激光视盘机行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国激光视盘机行业投资周期分析

第二节 未来五年中国激光视盘机行业投资机会分析

- 一、激光视盘机投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国激光视盘机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 未来五年中国激光视盘机行业投资规划指引

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/216568216568.html>