

2020年中国光伏组件行业投资分析报告- 市场运营态势与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光伏组件行业投资分析报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/406565406565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国为光伏产品出口大国，海外市场份额占比较高。由于新冠疫情的影响，我国光伏产品的出口或将受到一定的负面影响，其中可能包括的负面影响主要为产品出口周期变长，或产品无法正常出口。

以组件为例，2019年中国光伏组件出口66.8GW，同比增长62%；2月组件出口规模3879MW，同比下降0.5%，总体来看1-2月组件出口规模同去年基本持平，海外市场依旧是拉动国内光伏产业链的重要力量。我国光伏组件出口前5个国家分别是荷兰、日本、印度、越南和澳大利亚，而欧洲是我国组件主要出口地区之一，占总出口的34%。从目前全球疫情分布来看，欧洲疫情是较为严重，印度也出台了最严封锁令。随着海外疫情的加剧、海关检疫时间延长以及海外项目延期等因素，预计我国光伏组件出口在3月受到疫情的影响比2月更加明显。

2016-2020年2月我国光伏组件出口量及增长情况 数据来源：中国海关

2019年我国光伏组件出口前十的国家

数据来源：中国海关

疫情在光伏需求方面的影响，2020年第二季度和第三季度初的光伏行业海外需求量或将变弱。因为，目前我国户用以及工商业分布式光伏有一定幅度的削减和延迟，大型地面电站延期，三月底组件端开始出现客户递延订单、甚至退单的消息等等因素均会影响行业需求量。

从产业链来看，组件、电池片、硅片价格在终端需求减弱的背景下价格持续下降。目前HIS和PV InfoLink都下修了全球光伏装机预期，预计今年全球光伏装机可能出现负增长。
(WYD)

【报告大纲】

第一章光伏组件行业报告摘要

1.1光伏组件行业报告研究范围

1.1.1光伏组件行业专业名词解释

1.1.2光伏组件行业研究范围界定

1.1.3光伏组件行业分析框架简介

1.1.4光伏组件行业分析工具介绍

1.1.5光伏组件行业研究机构

- 1.2光伏组件行业报告研究摘要
- 1.2.1光伏组件行业发展现状分析
- 1.2.2光伏组件行业市场规模分析
- 1.2.3光伏组件行业发展趋势预测
- 1.2.4光伏组件行业投资前景展望
- 1.2.5光伏组件行业投资建议

第二章光伏组件行业概述

- 2.1光伏组件行业基本概述
 - 2.1.1光伏组件行业基本定义
 - 2.1.2光伏组件行业主要分类
 - 2.1.3光伏组件行业市场特点
- 2.2光伏组件行业商业模式
 - 2.2.1光伏组件行业商业模式
 - 2.2.2光伏组件行业盈利模式
 - 2.2.3光伏组件行业互联网+模式
- 2.3光伏组件行业产业链
 - 2.3.1光伏组件行业产业链简介
 - 2.3.2光伏组件行业上游供应分布
 - 2.3.3光伏组件行业下游需求领域
- 2.4光伏组件行业发展特性
 - 2.4.1光伏组件行业季节性
 - 2.4.2光伏组件行业区域性
 - 2.4.3光伏组件行业周期性

第三章中国光伏组件行业发展环境分析

- 3.1光伏组件行业政策环境分析
 - 3.1.1行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2行业主要协会及咨询
 - 3.1.3主要产业政策及主要法规
- 3.2光伏组件行业经济环境分析
 - 3.2.12017-2020年年宏观经济分析
 - 3.2.22021-2026年宏观经济形势
 - 3.2.3宏观经济波动对行业影响
- 3.3光伏组件行业社会环境分析

3.3.1中国人口及就业环境分析

3.3.2中国居民人均可支配收入

3.3.3中国消费者消费习惯调查

3.4光伏组件行业技术环境分析

3.4.1行业的主要应用技术分析

3.4.2行业信息化应用发展水平

3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际光伏组件行业发展经验借鉴

4.1美国光伏组件行业发展经验借鉴

4.1.1美国光伏组件行业发展历程分析

4.1.2美国光伏组件行业运营模式分析

4.1.3美国光伏组件行业发展趋势预测

4.1.4美国光伏组件行业对我国的启示

4.2英国光伏组件行业发展经验借鉴

4.2.1英国光伏组件行业发展历程分析

4.2.2英国光伏组件行业运营模式分析

4.2.3英国光伏组件行业发展趋势预测

4.2.4英国光伏组件行业对我国的启示

4.3日本光伏组件行业发展经验借鉴

4.3.1日本光伏组件行业发展历程分析

4.3.2日本光伏组件行业运营模式分析

4.3.3日本光伏组件行业发展趋势预测

4.3.4日本光伏组件行业对我国的启示

4.4韩国光伏组件行业发展经验借鉴

4.4.1韩国光伏组件行业发展历程分析

4.4.2韩国光伏组件行业运营模式分析

4.4.3韩国光伏组件行业发展趋势预测

4.4.4韩国光伏组件行业对我国的启示

第五章中国光伏组件行业发展现状分析

5.1中国光伏组件行业发展概况分析

5.1.1中国光伏组件行业发展历程分析

5.1.2中国光伏组件行业发展总体概况

5.1.3中国光伏组件行业发展特点分析

5.2中国光伏组件行业发展现状分析

5.2.1中国光伏组件行业市场规模

5.2.2中国光伏组件行业发展分析

5.2.3中国光伏组件企业发展分析

5.32021-2026年中国光伏组件行业面临的困境及对策

5.3.1中国光伏组件行业面临的困境及对策

1、中国光伏组件行业面临困境

2、中国光伏组件行业对策探讨

5.3.2中国光伏组件企业发展困境及策略分析

1、中国光伏组件企业面临的困境

2、中国光伏组件企业的对策探讨

5.3.3国内光伏组件企业的出路分析

第六章中国互联网+光伏组件行业发展现状及前景

6.1中国互联网+光伏组件行业市场发展阶段分析

6.1.1中国产业信息.研究网对互联网+光伏组件行业发展阶段的研究

6.1.2中国产业信息.研究网对互联网+光伏组件行业细分阶段的分析

6.2互联网给光伏组件行业带来的冲击和变革分析

6.2.1互联网时代光伏组件行业大环境变化分析

6.2.2互联网给光伏组件行业带来的突破机遇分析

6.2.3互联网给光伏组件行业带来的挑战分析

6.2.4互联网+光伏组件行业融合创新机会分析

6.3中国互联网+光伏组件行业市场发展现状分析

6.3.1中国互联网+光伏组件行业投资布局分析

1、中国互联网+光伏组件行业投资切入方式

2、中国互联网+光伏组件行业投资规模分析

3、中国互联网+光伏组件行业投资业务布局

6.3.2光伏组件行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3中国互联网+光伏组件行业市场规模分析

6.3.4中国互联网+光伏组件行业竞争格局分析

1、中国互联网+光伏组件行业参与者结构

2、中国互联网+光伏组件行业竞争者类型

3、中国互联网+光伏组件行业市场占有率

6.4中国互联网+光伏组件行业市场发展前景分析

6.4.1中国互联网+光伏组件行业市场增长动力分析

6.4.2中国互联网+光伏组件行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3中国互联网+光伏组件行业市场发展趋势分析

第七章中国光伏组件行业运行指标分析

7.1 中国光伏组件行业总体规模分析

7.1.1企业数量结构分析

7.1.2行业资产规模分析

7.2 中国光伏组件行业产销与费用分析

7.2.1产成品分析

7.2.2销售收入分析

7.2.3负债分析

7.2.4利润规模分析

7.2.5产值分析

7.2.6销售成本分析

7.2.7销售费用分析

7.2.8管理费用分析

7.2.9财务费用分析

7.2.10其他运营数据分析

7.3中国光伏组件行业财务指标分析

7.3.1行业盈利能力分析

7.3.2行业偿债能力分析

7.3.3行业营运能力分析

7.3.4行业发展能力分析

第八章中国光伏组件行业应用领域分析

8.1中国光伏组件行业应用领域概况

8.1.1行业主要应用领域

8.1.2行业应用结构分析

8.1.3应用发展趋势分析

8.2用户太阳能电源

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

8.3交通领域

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

8.4通讯/通信领域

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

第九章中国光伏组件行业竞争格局分析

9.1光伏组件行业竞争五力分析

9.1.1光伏组件行业上游议价能力

9.1.2光伏组件行业下游议价能力

9.1.3光伏组件行业新进入者威胁

9.1.4光伏组件行业替代产品威胁

9.1.5光伏组件行业内部企业竞争

9.2光伏组件行业竞争SWOT分析

9.2.1光伏组件行业优势分析（S）

9.2.2光伏组件行业劣势分析（W）

9.2.3光伏组件行业机会分析（O）

9.2.4光伏组件行业威胁分析（T）

9.3光伏组件行业重点企业竞争策略分析

第十章中国光伏组件行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1特变电工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2华北高速公路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3西安隆基硅材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4江苏林洋电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5东方日升新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章2021-2026年中国光伏组件行业发展前景及趋势预测

11.12021-2026年中国光伏组件市场发展前景

11.1.12021-2026年光伏组件市场发展潜力

11.1.22021-2026年光伏组件市场发展前景展望

11.1.32021-2026年光伏组件细分行业发展前景分析

11.22021-2026年中国光伏组件市场发展趋势预测

11.2.12021-2026年光伏组件行业发展趋势

11.2.22021-2026年光伏组件行业应用趋势预测

11.2.32021-2026年细分市场发展趋势预测

11.32021-2026年中国光伏组件市场影响因素分析

11.3.12021-2026年光伏组件行业发展有利因素

11.3.22021-2026年光伏组件行业发展不利因素

11.3.32021-2026年光伏组件行业进入壁垒分析

图表目录：

图表：光伏组件产业链分析

图表：光伏组件上游供应分布

图表：光伏组件下游需求领域

图表：光伏组件行业生命周期

图表：2017-2020年年光伏组件行业市场规模分析

图表：2021-2026年光伏组件行业市场规模预测

图表：2017-2020年年中国光伏组件行业供给规模分析

图表：2021-2026年中国光伏组件行业供给规模预测

图表：2017-2020年年中国光伏组件行业需求规模分析

图表：2021-2026年中国光伏组件行业需求规模预测

图表：2017-2020年年中国光伏组件行业企业数量情况

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光伏组件行业投资分析报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/406565406565.html>