

# 2018年中国军民融合行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国军民融合行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346565346565.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年1月22日，中共中央政治局设立中央军民融合发展委员会，习近平任主任；6月20日，军民融合发展委员会第一次全体会议，习主席强调构建军民一体化的国家战略体系和能力；9月22日，军民融合发展委员会第二次全体会议，习总书记指出推动军民融合是一个系统工程，既要拥有全局视角，加强顶层设计，又要坚持重点突破，深度发展军民融合。习总书记亲自挂帅军民融合最高统辖机构主任，近三年高频次的讲话和高密度的会议也暗示了军民融合发展正加速前进，投资机会也日渐凸显。

### 1 军民融合发展现状

军民融合的内涵就是军工制造与民品制造的融合，同企业家精神有三个层次一样，军民融合发展也有三个层次：第一，技术融合。军用技术转民用不仅可以以军带民，而且优势民企，凭借对市场灵敏嗅觉，可以促进传统军工企业的灵活转型，更能以民促军，第二，资本融合。政府资金引导，军工央企、专业投资机构、上市公司等多方参与增加了筹资渠道，实现产融结合。第三，智慧融合。包括概念、设计、创意等，这也是最高层次的融合。我国军民融合主要有两条发展主线：

#### 1.1 军转民

指将非核心的军事技术转移到民间，促进民企的技术创新。我国军转民有三个方向：  
军转民三个方向

军工企业股份制改造；

军工科研院所改制；

国防工业技术军转民用。

资料来源：公开资料整理 这体现了两层含义： 军工企业生产经营模式的多元化转变； 军工企业剩余生产力的转移。

在技术领域，通过国家产业政策的支持，事业单位改制将推进军转民效率提升，同时也为更多优势民企进入国防科工体系带来更多机会。

在资本领域，当前我国十二大军工集团的资产证券化率水平仅为25.37%，大幅低于国外成熟军工企业的70~80%。其中，中航工业、中船重工和中船工业的资产证券化率相对高些，其余均在30%以下，航天科技与航天科工仅为16.12%和14.68%。所以军民在资本层面的融合发展空间巨大。

#### 1.2 民参军

主要是指民口国企和民营企业在取得国军标等军工四证后，将技术、人才和资本等优质资源带进军品科研、生产和经营的各个领域，推动军工产业升级。民参军主要有两个重点方向： 民企参与体系配套和军工企业改制； 军民用技术科研合作及产业化。

我国民参军正走向深度融合阶段，截至2016年12月底，全国已有1400多家民口国企和民营企业获得武器装备科研生产许可证，参与武器装备建设。但民企在军工行业的发展仍然受限，主要受到国家制度及保密措施的限制，表现在专业领域和产品层次两方面。

在专业领域方面，民营企业参与的生产主要涉及军工装备部分元器件或辅助配套产品的制造，对于完整的核心装备订单仍然难以获取。从产品层次来说，一个完整的军工产品从上到下分为总体-分系统-整机-元器件-零部件五个阶层。

## 2 军民融合基金运营模式及相关案例

### 2.1 军工央企型

以十二大军工集团为主发起方的军工央企型军民融合基金规模庞大，少则上百亿，多则上千亿，参与主体众多，且募集方式偏公募化，重点投向于依军工集团各主板块的资产证券化，所属军工企事业单位改制，军民融合技术等军转民领域。

2017年5月，中央企业国创投资引导基金在北京创立。该基金由航天投资控股有限公司代表航天科技集团联合北京市政府、多家中央企业和金融机构发起设立。基金主要投向拥有世界先进水平，市场占有率较高的军民融合产业。国创基金是目前我国规模最大的军民融合基金之一，也是唯一一支由产业集团发起设立的国务院国资委委级基金。

### 2.2 上市公司型

截至2017年9月底，除十二大军工集团及旗下上市企业外，全国共10家上市公司参与设立9只军民融合基金，规模共23.15亿，投资方向主要是军民融合相关的各个技术领域，投资模式也涵盖了创业投资、股权投资、并购投资、市场定增等各种形式。上市公司型军民融合基金相比于前几种规模偏小，平均每只基金规模在3亿左右，但是由于上市公司信息披露较为完善，且拥有良好的市场声誉等特点，融资相对较为容易，投资手段也更为灵活。

航天紫金军民融合产业投资基金于2015年11月19日在南京设立，由宝馨科技、泰尔重工和联创光电三家上市公司联合航天科工集团旗下的晨光高科创业投资有限公司和航天紫金

投资管理有限公司共同发起设立。基金规模2~3 亿，在军民融合领域内重点关注工业4.0、信息技术、智慧城市、节能环保、新材料等领域。

## 2.3 普通资本型

主发起方一般为PE 机构，参与方也囊括了政府、军工集团等各个投资主体，相比于前几种来讲，普通资本型基金的募集规模，经营范围，投资方向也更为分散。

普通资本型

普通资本型

2016年10月，由锦州华信、网信证券和中投国诚发起的锦州滨海新区军民融合产业投资基金成立，中头国诚担任GP，目标规模100

亿元，经营范围是对国企进行股权投资和项目投资。

2017年2月，由中信旗下的中信国通、中信特钢、中信重工发起设立的中信国通军民融合基金成立，目标规模100亿元，首期规模20亿元，中信国际资产管理有限公司任GP。

资料来源：公开资料整理

## 3 存在问题与相关建议

### 3.1 军工四证审核门槛高

民营企业参与军品科研生产需要拿到军工四证，通过层层审核，最终进入装备承制单位目录周期最短也需要两年。虽然国防科工局在2017年6月发布的《2017年国防科工局军民融合专项行动计划》提出推进两证融合和军品免税审核，开展许可证认证和名录认证联合审查等简化程序的政策，但是实际上我国各领域、各部门都设置了相应的门槛，且部分管理部门、军工集团各自认证范围不兼容、不通用。即使就军方而言，军品科研生产也尚未实现集中统管。

一方面，许可证认证与名录认证二证部分功能重叠，在推进联合审查的同时或可考虑两证合并以加快效率；另一方面我们可以借鉴贵州省在政策上促进“民参军”的做法：引进社会中介机构代办四证业务，对新获得装备科研许可证的企业按证给予50万元的一次性补贴等积极做法。

### 3.2 信息不对称情况严重

由于军工行业涉及大量的国家机密和保密信息，导致行业内信息不对称情况严重。从科

研到生产均处于封闭状态，长期垄断而缺乏竞争，民口国企和民营企业参与竞标的机会不多，使得民参军积极性不高。军工行业的垄断与保密特性也让军民融合产业吸引融资能力减弱，投资机构通过行业研究、尽职调查等方式获得的信息仍然有限，这将使投资方和融资方均受到一定影响。

目前军转民没有太大的刚性困难，主要看军方能否适应市场化节奏。而军民融合体系完善的美国，其民营企业已囊括90%以上的国防军工订单。由于军工产品的主要需求在于军方，这就需要参与军品生产的民企从立项开始就需与需求方保持密切的沟通，并保持到装备交付阶段。融资方面，各省、市政府和十二大军工集团应积极引导设立产业基金，由于其明确的投资导向性，可引进大量民间资本的加入。

### 3.3 政府部门分工需明确

从顶层设计来看，我国中央军委装备发展部，主要履行全军装备发展规划计划、负责制定军民融合技术标准等职能，是推进军民融合的主要领导部门之一。军委战略规划办公室下属的军民融合局主要侧重于推动民参军方向；国务院工业和信息化部下属的国防科工局侧重于推动军转民方向。部门虽各有分工，但缺乏统一规划和领导的部门，部分负责推进军民融合的部门存在职能交叉，多头管理现象。

应加强构建统一领导的军工体制，规范相关法律法规及行业标准以避免各省、市出现理解偏差。同时明确各部门的职能分工，将权力分散在各个机构，让管理体制统一高效，管理政策公开透明。

## 4 结论

军工行业是我国最后一块保持“计划经济”的领域，其市场化前景广阔，由于军品大多属于B2B 业务，订单量大，需求稳定，虽民企进入门槛较高，但对于投资机构来说依然拥有不少的投资机会，前景可观，国家高层在逐步推进政策放开和强化军民技术融合的同时，也应该加强资本融合，鼓励更多民间资本进入军民融合领域，推进军民融合深度发展。（GY WWJP）

观研天下发布的《2018年中国军民融合行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国军民融合行业发展概述

#### 第一节 军民融合行业发展情况概述

##### 一、军民融合行业相关定义

##### 二、军民融合行业基本情况介绍

##### 三、军民融合行业发展特点分析

#### 第二节 中国军民融合行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、军民融合行业产业链条分析

##### 三、中国军民融合行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国军民融合行业生命周期分析

##### 一、军民融合行业生命周期理论概述

##### 二、军民融合行业所属的生命周期分析

#### 第四节 军民融合行业经济指标分析

##### 一、军民融合行业的赢利性分析

##### 二、军民融合行业的经济周期分析

##### 三、军民融合行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中军民融合行业进入壁垒分析

- 一、军民融合行业资金壁垒分析
- 二、军民融合行业技术壁垒分析
- 三、军民融合行业人才壁垒分析
- 四、军民融合行业品牌壁垒分析
- 五、军民融合行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球军民融合行业市场发展现状分析

### 第一节 全球军民融合行业发展历程回顾

### 第二节 全球军民融合行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲军民融合行业地区市场分析

- 一、亚洲军民融合行业市场现状分析
- 二、亚洲军民融合行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲军民融合行业市场前景分析

#### 第四节 北美军民融合行业地区市场分析

- 一、北美军民融合行业市场现状分析
- 二、北美军民融合行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美军民融合行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟军民融合行业地区市场分析

- 一、欧盟军民融合行业市场现状分析
- 二、欧盟军民融合行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟军民融合行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界军民融合行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球军民融合行业市场规模预测

## 第三章 中国军民融合产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品军民融合总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国军民融合行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国军民融合产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国军民融合行业运行情况

### 第一节 中国军民融合行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国军民融合行业市场规模分析

### 第三节 中国军民融合行业供应情况分析

### 第四节 中国军民融合行业需求情况分析

### 第五节 中国军民融合行业供需平衡分析

### 第六节 中国军民融合行业发展趋势分析

## 第五章 中国军民融合所属行业运行数据监测

### 第一节 中国军民融合所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国军民融合所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国军民融合所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国军民融合市场格局分析

### 第一节 中国军民融合行业竞争现状分析

#### 一、中国军民融合行业竞争情况分析

#### 二、中国军民融合行业主要品牌分析

### 第二节 中国军民融合行业集中度分析

#### 一、中国军民融合行业市场集中度分析

#### 二、中国军民融合行业企业集中度分析

### 第三节 中国军民融合行业存在的问题

### 第四节 中国军民融合行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国军民融合行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国军民融合行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国军民融合行业消费特点

### 第二节 中国军民融合行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 军民融合行业成本分析

### 第四节 军民融合行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国军民融合行业价格现状分析

### 第六节 中国军民融合行业平均价格走势预测

#### 一、中国军民融合行业价格影响因素

#### 二、中国军民融合行业平均价格走势预测

#### 三、中国军民融合行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国军民融合行业区域市场现状分析

### 第一节 中国军民融合行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地军民融合市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区军民融合市场规模分析

##### 四、华东地区军民融合市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区军民融合市场规模分析

##### 四、华中地区军民融合市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区军民融合市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国军民融合行业竞争情况

### 第一节 中国军民融合行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国军民融合行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国军民融合行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 军民融合行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国军民融合行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国军民融合行业未来发展前景分析

- 一、军民融合行业国内投资环境分析
- 二、中国军民融合行业市场机会分析
- 三、中国军民融合行业投资增速预测

### 第二节 中国军民融合行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国军民融合行业市场发展预测

- 一、中国军民融合行业市场规模预测
- 二、中国军民融合行业市场规模增速预测
- 三、中国军民融合行业产值规模预测
- 四、中国军民融合行业产值增速预测
- 五、中国军民融合行业供需情况预测

### 第四节 中国军民融合行业盈利走势预测

- 一、中国军民融合行业毛利润同比增速预测
- 二、中国军民融合行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国军民融合行业投资风险与营销分析

## 第一节 军民融合行业投资风险分析

- 一、军民融合行业政策风险分析
- 二、军民融合行业技术风险分析
- 三、军民融合行业竞争风险分析
- 四、军民融合行业其他风险分析

## 第二节 军民融合行业企业经营发展分析及建议

- 一、军民融合行业经营模式
- 二、军民融合行业销售模式
- 三、军民融合行业创新方向

## 第三节 军民融合行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国军民融合行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国军民融合行业品牌战略分析

- 一、军民融合企业品牌的重要性
- 二、军民融合企业实施品牌战略的意义
- 三、军民融合企业品牌的现状分析
- 四、军民融合企业的品牌战略
- 五、军民融合品牌战略管理的策略

### 第二节 中国军民融合行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国军民融合行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国军民融合行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国军民融合行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国军民融合行业定价策略分析

### 第三节 中国军民融合行业营销渠道策略

#### 一、军民融合行业渠道选择策略

#### 二、军民融合行业营销策略

### 第四节 中国军民融合行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国军民融合行业重点投资区域分析

#### 二、中国军民融合行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346565346565.html>