

2022年中国IPO行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国IPO行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566564.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

首次公开募股（Initial Public Offerings，简称IPO）是指一家企业或公司（股份有限公司）第一次将它的股份向公众出售（首次公开发行，指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式）。

2021年，我国IPO市场旺盛，国内企业IPO上市数量达669家，同比增长16.3%。其中A股524宗，港股97宗，美股39宗，台股9宗；首发募集资金超9000亿元人民币，约占全球IPO募资总额三分之一。

数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，我国IPO市场企业区域头部格局比较稳定，广东、浙江、江苏、上海、北京五地占比超过7成。其中，广东以106家位居首位，也是国内唯一一个IPO企业总数超百家的省份。同时，根据广东省金融改革发展“十四五”规划，到2025年，广东省境内外上市公司总数将超过1500家，现阶段已达成近四分之三。

数据来源：观研天下整理

从城市分布来看，我国IPO市场总体呈现东多西少，沿海多于内陆的布局。根据相关资料显示，2021年，我国城市企业IPO分布数量的前三名分别是北京、上海和杭州，其中上海位居首位，与第二名的北京仅差1家，而杭州也以48家的数量跻身前三。

数据来源：观研天下整理

在行业分布来看，我国IPO市场主要在医药生物、机械设备、电子、基础化工、汽车五大行业，市场占比超过50%。其中，医药生物和机械设备行业占比均超10%，分别为15.1%和12.9%，分布为101家、86家；电子排名第三，2021年企业数量达到54家。

数据来源：观研天下整理

2021年，“两新一重”成为了国家经济建设的重大抓手，为工程机械行业注入源源不断的发展动力，江苏、广东两省的新增机械设备企业IPO数量最多，分别是19家和16家。同时，新能源汽车产业智能化是其中代表之一，2021年小鹏汽车也成为广东IPO企业中的最大IPO。

各地IPO行业分布及募资额最高公司名单

省份

新股主要分布行业

最大IPO

首发募资额(亿元)

市值(亿元)

北京

医药生物、信息技术、计算机

中国电信

479.04

3656.37

上海

医药生物、电子

商汤-W

195.59

1496.64

广东

电子、机械设备

小鹏汽车-W

133.56

2740.14

贵州

国防军工、电气设备、信息技术

满帮集团

101.28

579.46

湖南

机械设备、医药生物、基础化工

时代电气

75.55

914.55

新疆

电气设备

大全能源

64.47

1192.73

浙江

机械设备、基础化工

永安期货

59.37

546.12

天津

医药生物

凯莱英

58.37

1112.46

辽宁

食品饮料、机械设备

成大生物

45.82

317.04

山东

基础化工、医药生物

圣泉集团

40.65

296.74

江苏

机械设备、医药生物、电子

诺唯赞

40.00

424.01

香港

医药生物、交通运输

和黄医药

39.91

400.75

重庆

银行

重庆银行

37.63

226.28

湖北

汽车、医药生物、机械设备

四方光电

30.25

125.45

云南

美容护理、社会服务、农林牧渔

贝泰妮

30.10

814.50

四川

医药生物、国防军工、房地产

极米科技

29.75

276.00

江西

有色金属

九丰能源

28.68

155.79

内蒙古

传媒、食品饮料、钢铁

大中矿业

28.55

227.41

河北

医药生物

财达证券

20.25

414.06

陕西

机械设备、基础化工

炬光科技

17.70

197.01

安徽

机械设备、基础化工

华塑股份

15.76

267.97

福建

机械设备、计算机

厦钨新能

15.41

260.00

吉林

汽车、医药生物、食品饮料

百克生物

15.01

283.21

河南

房地产、基础化工、医药生物

力量钻石

11.53

173.09

广西

机械设备、建筑装饰、基础化工

环球新材国际

8.66

112.05

西藏

医药生物

多瑞医药

5.45

31.13

海南

电气设备

金盘科技

4.30

138.99

山西

社会服务、机械设备

中国通才教育

4.01

15.91

黑龙江

传媒

龙版传媒

2.66

65.20

宁夏

农林牧渔

晓鸣股份

2.13

49.99

台湾

信息技术

/

/

/

数据来源：观研天下整理

此外，港股引入新制度为IPO市场注入新活力。根据数据显示，2021年，我国企业IPO募集资金超9000亿元人民币，其中上交所以3654.26亿元拔得头筹，港交所引入新制度，位居第二，募集资金2694.17亿元。

数据来源：观研天下整理

而在国内百亿IPO企业中，中国企业赴港上市或二次上市的企业数量为6家，分别是快手、京东物流、百度集团、哔哩哔哩、小鹏汽车和理想汽车，绝大部分来自科技及信息技术行业。

2021年IPO募资额超百亿元的中国企业

证券代码

证券简称

城市

上市交易所

行业

募集资金(亿元)

601728.SH

中国电信

北京

上交所

通信

479.04

1024.HK

快手-W

北京

港交所

信息技术

403.14

DIDI.N

滴滴出行

北京

纽交所

信息技术

286.52

2618.HK

京东物流

北京

港交所

交通运输

232.64

600905.SH

三峡能源

北京

上交所

公用事业

227.13

688235.SH

百济神州-U

北京

上交所

医药生物

221.60

9888.HK

百度集团-SW

北京

港交所

信息技术

200.49

9626.HK

哔哩哔哩-SW

上海

港交所

信息技术

195.59

9868.HK

小鹏汽车-W

广州

港交所

汽车

133.56

2015.HK

理想汽车-W

北京

港交所

汽车

111.85

YMM.N

满帮集团

贵阳

纽交所

交通运输

101.28

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国IPO行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国IPO行业发展概述

第一节IPO行业发展情况概述

- 一、IPO行业相关定义
- 二、IPO行业基本情况介绍
- 三、IPO行业发展特点分析
- 四、IPO行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、IPO行业需求主体分析

第二节 中国IPO行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、IPO行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国IPO行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IPO行业生命周期分析

一、IPO行业生命周期理论概述

二、IPO行业所属的生命周期分析

第四节IPO行业经济指标分析

一、IPO行业的赢利性分析

二、IPO行业的经济周期分析

三、IPO行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IPO行业进入壁垒分析

一、IPO行业资金壁垒分析

二、IPO行业技术壁垒分析

三、IPO行业人才壁垒分析

四、IPO行业品牌壁垒分析

五、IPO行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球IPO行业市场发展现状分析

第一节 全球IPO行业发展历程回顾

第二节 全球IPO行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IPO行业地区市场分析

一、亚洲IPO行业市场现状分析

二、亚洲IPO行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IPO行业市场前景分析

第四节 北美IPO行业地区市场分析

一、北美IPO行业市场现状分析

二、北美IPO行业市场规模与市场需求分析

三、北美IPO行业市场前景分析

第五节 欧洲IPO行业地区市场分析

一、欧洲IPO行业市场现状分析

二、欧洲IPO行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲IPO行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界IPO行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球IPO行业市场规模预测

第三章 中国IPO产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IPO行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国IPO产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国IPO行业运行情况

第一节 中国IPO行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国IPO行业市场规模分析

第三节 中国IPO行业供应情况分析

第四节 中国IPO行业需求情况分析

第五节 我国IPO行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国IPO行业供需平衡分析

第七节 中国IPO行业发展趋势分析

第五章 中国IPO所属行业运行数据监测

第一节 中国IPO所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IPO所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国IPO所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国IPO市场格局分析

第一节 中国IPO行业竞争现状分析

一、中国IPO行业竞争情况分析

二、中国IPO行业主要品牌分析

第二节 中国IPO行业集中度分析

一、中国IPO行业市场集中度影响因素分析

二、中国IPO行业市场集中度分析

第三节 中国IPO行业存在的问题

第四节 中国IPO行业解决问题的策略分析

第五节 中国IPO行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国IPO行业需求特点与动态分析

第一节 中国IPO行业消费市场动态情况

第二节 中国IPO行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节IPO行业成本结构分析

第四节IPO行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国IPO行业价格现状分析

第六节 中国IPO行业平均价格走势预测

一、中国IPO行业价格影响因素

二、中国IPO行业平均价格走势预测

三、中国IPO行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国IPO行业区域市场现状分析

第一节 中国IPO行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IPO市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IPO市场规模分析

四、华东地区IPO市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区IPO市场规模分析

四、华中地区IPO市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IPO市场规模分析

四、华南地区IPO市场规模预测

第五节 华北地区IPO市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区IPO市场规模分析

四、华北地区IPO市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区IPO市场规模分析

四、东北地区IPO市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区IPO市场规模分析

四、西部地区IPO市场规模预测

第九章2018-2022年中国IPO行业竞争情况

第一节 中国IPO行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国IPO行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国IPO行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章IPO行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国IPO行业发展前景分析与预测

第一节 中国IPO行业未来发展前景分析

- 一、IPO行业国内投资环境分析
- 二、中国IPO行业市场机会分析
- 三、中国IPO行业投资增速预测

第二节 中国IPO行业未来发展趋势预测

第三节 中国IPO行业市场发展预测

- 一、中国IPO行业市场规模预测
- 二、中国IPO行业市场规模增速预测
- 三、中国IPO行业产值规模预测
- 四、中国IPO行业产值增速预测
- 五、中国IPO行业供需情况预测
- 第四节 中国IPO行业盈利走势预测
 - 一、中国IPO行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国IPO行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国IPO行业投资风险与营销分析

第一节IPO行业投资风险分析

- 一、IPO行业政策风险分析
- 二、IPO行业技术风险分析
- 三、IPO行业竞争风险分析
- 四、IPO行业其他风险分析

第二节IPO行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国IPO行业发展战略及规划建议

第一节 中国IPO行业品牌战略分析

- 一、IPO企业品牌的重要性
- 二、IPO企业实施品牌战略的意义
- 三、IPO企业品牌的现状分析
- 四、IPO企业的品牌战略
- 五、IPO品牌战略管理的策略

第二节 中国IPO行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IPO行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国IPO行业发展策略及投资建议

第一节 中国IPO行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IPO行业营销渠道策略

- 一、IPO行业渠道选择策略
- 二、IPO行业营销策略

第三节 中国IPO行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国IPO行业重点投资区域分析
- 二、中国IPO行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566564.html>