

2022年中国企业服务市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国企业服务市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536559536559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国企业服务行业投融资市场情况

企业服务公司指的是运用技术为企业级客户提供不同种类的产品和服务的公司，其目的是帮助其服务的企业级客户降低运营成本，提高运作效率，并收取相应服务费用。根据数据显示，2015-2019年，我国企业服务行业投融资规模呈现波动下滑趋势，2018年共发生2852起融资，融资金额达2612亿元。2019年，行业融资规模开始下滑，全年共发生1099起融资，融资金额为1340亿元。2020年第一季度，我国企业服务行业共发生179起融资事件，较2019年第一季度(273起)大幅下滑，行业投资逐渐回归理性。

2015-2019年我国企业服务行业投融资规模变化情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2015-2019年，我国企业服务行业平均单笔融资金额整体呈现上涨趋势，2015年平均单笔融资金额仅为0.45亿元，2019年行业平均单笔融资金额增加至1.22亿元，同比增长32.6%。

2015-2019年我国企业服务行业平均单笔融资金额变化情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年天使轮融资的比重大幅下降，由2018年的29.49%下降至15.65%，A轮及B轮融资比重略有上升，同时，战略投资的比重激增，2019年战略投资所占的比重达17.20%，较2018年增长近10个百分点。市场上的投资者更加青睐相对成熟的项目，初创项目融资难度加大。

2018-2019年我国企业服务行业融资轮次分布情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国2019年红杉资本中国基金和腾讯在企业服务行业投资最为活跃，分别投资19起和17起，IDG资本、高瓴资本和东方富海紧随其后，投资数量分别为16起、15起和13起。

2019年我国企业服务行业VC机构投资数量TOP15 数据来源：公开资料整理

二、我国企业服务行业发展趋势

在我国市场经济整体下行的背景下，企业的生存逻辑应该向重运营、提升效率方向转变，而企业服务商正是这个帮助企业提升整个运营管理效率的角色，因此企业服务市场蕴藏着巨大的发展潜力。

(1) 工业互联网或将开启新风口

工业互联网是新一代网络信息技术与制造业深度融合的产物，是实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施，通过人、机、物的全面互联，全要素、全产业链、全价值链的

全面链接，推动形成全新的工业生产制造和服务体系，成为工业经济转型升级的关键依托、重要途径、全新生态

（2）为特定行业提供大数据分析

针对特定行业提供大数据分析技术是未来的重要趋势之一。特定领域特别是金融科技等成为大数据技术应用比较成功的行业，并成为这些金融科技公司的核心竞争力。由此可以看出，大数据应用和发展前景广阔，生态发展方向不容忽视。

（3）公有云与私有云共同发展成为趋势

随着传统行业的转型、云的普及、政策的推动，以及云端存储具有精准、高效、无时效性等优点，云将成为企业数据存储的最佳场所，将会有越来越多的企业接受云端存储的模式。在云市场中，公有云领域整合兼并将会持续，公有云生态服务商会不断增加；私有云发展进入快车道，与公有云一起，向用户提供混合云或者多云服务。

（4）提供安全产品解决方案的厂商

现在企业的安全意识不仅仅在金融、军事等行业，已经扩散到互联网、物联网各个角落，尤其是云计算、大数据、物联网和人工智能等新技术的应用，催生了新一轮以云计算为基础、以大数据为核心的信息化改造，急剧放大了网络安全风险，近年来频繁发生的勒索攻击、数据泄露事件说明企业面临的网络安全挑战日益严峻，迫切需要创新的网络安全技术、产品和服务进行防护，这为网络安全产业发展带来了前所未有的机会。

（5）AI与场景应用的深度结合是关键

目前人工智能技术在企业服务上的应用还处于前期阶段，但其发展速度很快，应用也会越来越丰富，应用的深度和广度也会越来越大、越来越宽，目前很多领域正在探索过程中。（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国企业服务市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国企业服务行业发展概述

第一节 企业服务行业发展情况概述

一、企业服务行业相关定义

二、企业服务特点分析

三、企业服务行业基本情况介绍

四、企业服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、企业服务行业需求主体分析

第二节 中国企业服务行业生命周期分析

一、企业服务行业生命周期理论概述

二、企业服务行业所属的生命周期分析

第三节 企业服务行业经济指标分析

一、企业服务行业的赢利性分析

二、企业服务行业的经济周期分析

三、企业服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球企业服务行业市场发展现状分析

第一节全球企业服务行业发展历程回顾

第二节全球企业服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲企业服务行业地区市场分析

一、亚洲企业服务行业市场现状分析

二、亚洲企业服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲企业服务行业市场前景分析

第四节北美企业服务行业地区市场分析

一、北美企业服务行业市场现状分析

二、北美企业服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美企业服务行业市场前景分析

第五节欧洲企业服务行业地区市场分析

一、欧洲企业服务行业市场现状分析

二、欧洲企业服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲企业服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界企业服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球企业服务行业市场规模预测

第三章 中国企业服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对企业服务行业的影响分析

第三节中国企业服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对企业服务行业的影响分析

第五节中国企业服务行业产业社会环境分析

第四章 中国企业服务行业运行情况

第一节 中国企业服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国企业服务行业市场规模分析

一、影响中国企业服务行业市场规模的因素

二、中国企业服务行业市场规模

三、中国企业服务行业市场规模解析

第三节 中国企业服务行业供应情况分析

一、中国企业服务行业供应规模

二、中国企业服务行业供应特点

第四节 中国企业服务行业需求情况分析

一、中国企业服务行业需求规模

二、中国企业服务行业需求特点

第五节 中国企业服务行业供需平衡分析

第五章 中国企业服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国企业服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、企业服务行业产业链图解

第二节 中国企业服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对企业服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对企业服务行业的影响分析

第三节 我国企业服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国企业服务行业市场竞争分析

第一节 中国企业服务行业竞争现状分析

一、中国企业服务行业竞争格局分析

二、中国企业服务行业主要品牌分析

第二节 中国企业服务行业集中度分析

一、中国企业服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国企业服务行业市场集中度分析

第三节中国企业服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国企业服务行业模型分析

第一节中国企业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国企业服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国企业服务行业SWOT分析结论

第三节中国企业服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国企业服务行业需求特点与动态分析

第一节中国企业服务行业市场动态情况

第二节中国企业服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节企业服务行业成本结构分析

第四节企业服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国企业服务行业价格现状分析

第六节中国企业服务行业平均价格走势预测

一、中国企业服务行业平均价格趋势分析

二、中国企业服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国企业服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国企业服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国企业服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国企业服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国企业服务行业区域市场现状分析

第一节中国企业服务行业区域市场规模分析

一、影响企业服务行业区域市场分布的因素

二、中国企业服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区企业服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业服务行业市场分析

- (1) 华东地区企业服务行业市场规模
- (2) 华南地区企业服务行业市场现状
- (3) 华东地区企业服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业服务行业市场分析

- (1) 华中地区企业服务行业市场规模
- (2) 华中地区企业服务行业市场现状
- (3) 华中地区企业服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业服务行业市场分析

- (1) 华南地区企业服务行业市场规模
- (2) 华南地区企业服务行业市场现状
- (3) 华南地区企业服务行业市场规模预测

第五节华北地区企业服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区企业服务行业市场分析

- (1) 华北地区企业服务行业市场规模
- (2) 华北地区企业服务行业市场现状
- (3) 华北地区企业服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区企业服务行业市场分析

- (1) 东北地区企业服务行业市场规模
- (2) 东北地区企业服务行业市场现状
- (3) 东北地区企业服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区企业服务行业市场分析

- (1) 西南地区企业服务行业市场规模
- (2) 西南地区企业服务行业市场现状
- (3) 西南地区企业服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区企业服务行业市场分析

- (1) 西北地区企业服务行业市场规模
- (2) 西北地区企业服务行业市场现状
- (3) 西北地区企业服务行业市场规模预测

第十一章 企业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国企业服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业服务行业未来发展前景分析

- 一、企业服务行业国内投资环境分析
- 二、中国企业服务行业市场机会分析
- 三、中国企业服务行业投资增速预测

第二节 中国企业服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业服务行业规模发展预测

- 一、中国企业服务行业市场规模预测
- 二、中国企业服务行业市场规模增速预测
- 三、中国企业服务行业产值规模预测
- 四、中国企业服务行业产值增速预测
- 五、中国企业服务行业供需情况预测

第四节 中国企业服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国企业服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国企业服务行业进入壁垒分析

- 一、企业服务行业资金壁垒分析
- 二、企业服务行业技术壁垒分析
- 三、企业服务行业人才壁垒分析

四、企业服务行业品牌壁垒分析

五、企业服务行业其他壁垒分析

第二节企业服务行业风险分析

一、企业服务行业宏观环境风险

二、企业服务行业技术风险

三、企业服务行业竞争风险

四、企业服务行业其他风险

第三节中国企业服务行业存在的问题

第四节中国企业服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国企业服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国企业服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国企业服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 企业服务行业营销策略分析

一、企业服务行业产品策略

二、企业服务行业定价策略

三、企业服务行业渠道策略

四、企业服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536559536559.html>