

2022年中国化妆工具行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国化妆工具行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566556.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆工具是化妆过程中使用的辅助类工具，主要分为底妆工具、眼妆工具、唇妆工具、美甲工具、其他工具五大类。

化妆工具分类

种类

具体分类

底妆工具

海绵、粉扑、粉宝刷、蜜粉刷

遮瑕刷、腮红刷、阴影刷、鼻影刷、高光刷

眼妆工具

修眉刀、眉夹、眉剪、眉刷

眼影刷、海绵头、睫毛夹、睫毛刷、眼线刷

唇妆工具

唇刷

美甲工具

指甲钳、指甲锉、死皮钳、指甲刷

其他工具

化妆棉、棉棒、修胡刷

资料来源：观研天下整理

化妆工具中化妆刷销量最高，占比24%。化妆刷起源于日本，从日本流传到德国，再到韩国，然后经韩资企业传入中国。在中国，从引入外资企业开始逐渐形成多个化妆刷产业集群城镇，如河北沧州青县、河南周口鹿邑等。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内代表化妆刷产业集群城镇发展情况 产业集群城镇 发展情况 河北沧州青县 截至2020年底，青县全县共有化妆用具企业141家，包括15家外资企业，以化妆刷生产为主；从事化妆刷生产、配套产品生产及销售的企业和加工点不少于1000家；从业人员约1.6万人，2019年实现营业收入15亿元以上，出口3530.8万美元，占全县全年出口总额的36%。近年来，青县化妆刷产品的生产工艺、制作手法深受国际知名品牌青睐，在市场上的占有率不断攀升，每年有4000万支化妆刷从这里走向世界，产品远销日本、德国、韩国、美国、俄罗斯等国家。河南周口鹿邑 鹿邑化妆刷产业带占中国化妆刷产业的50%，产业带年产值50亿元，出口额21亿元，是名副其实的“中国化妆刷之乡”。而且，用于生产化妆刷的原料——尾毛，年产量已达5000吨，尾毛出口占全国总量的75%以上。该县产业集聚区尾毛化妆刷企业正常

生产经营的约140家，带动全县相关产业经营主体达1000多家，吸引全国专业化尾毛产业技术工人1.8万多人，吸纳本地就业5万多人。全县年产洗染产品2万吨、各类化妆刷1.5亿套，创建自主品牌51个，专利91个，年产值达35亿元，形成了一个链条完整、配套完善、集产研销一体的化妆刷产业集群，产品远销美国、日本、韩国、欧盟等20多个国家和地区，与欧莱雅、香奈儿、雅诗兰黛、宝洁、雅芳等十多个国际品牌建立了长期合作关系。

资料来源：观研天下整理

化妆工具品牌分为国际品牌、本土大牌、新锐品牌。其中国际品牌占据化妆工具高端市场，包括圣罗兰、雅诗兰黛、阿玛尼、兰蔻、迪奥、香奈儿、纪梵希等。本土大牌主要集中在中高端和大众市场，新锐品牌主要面向大众市场。

我国化妆工具行业竞争情况

类别

品牌层级

品牌名称

市占率

国际品牌

超高端

肌肤之匙

0.97%

汤姆福特

1.06%

suqqu

0.30%

高端

圣罗兰

2.24%

雅诗兰黛

1.60%

阿玛尼

1.64%

兰蔻

1.73%

迪奥

1.73%

香奈儿

1.20%

纪梵希

1.02%

中高端

MAC

1.92%

NARS

1.22%

兰芝

0.65%

植村秀

0.86%

大众高端

3CE

2.15%

欧莱雅

0.58%

美宝莲

0.71%

本土大牌

中高端

毛戈平

0.62%

大众

卡姿兰

1.53%

玛丽黛佳

0.26%

新锐品牌

中高端

红地球

0.24%

花西子

3.64%

大众

完美日记

3.83%

zccsea

0.80%

稚优泉

0.46%

卡姿兰

1.53%

橘朵

1.01%

美康粉黛

0.30%

小奥汀

0.54%

color-key

3.21%

数据来源：观研天下数据中心整理

与护肤市场的成熟相比，化妆工具还有较大的成长潜力。随着化妆工具生产商技术水平和创新能力提高，化妆工具行业规模将持续增长，预计2025年超170亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国化妆工具行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国化妆工具行业发展概述

第一节 化妆工具行业发展情况概述

一、化妆工具行业相关定义

二、化妆工具行业基本情况介绍

三、化妆工具行业发展特点分析

四、化妆工具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化妆工具行业需求主体分析

第二节 中国化妆工具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、化妆工具行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国化妆工具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化妆工具行业生命周期分析

一、化妆工具行业生命周期理论概述

二、化妆工具行业所属的生命周期分析

第四节 化妆工具行业经济指标分析

- 一、化妆工具行业的赢利性分析
- 二、化妆工具行业的经济周期分析
- 三、化妆工具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化妆工具行业进入壁垒分析

- 一、化妆工具行业资金壁垒分析
- 二、化妆工具行业技术壁垒分析
- 三、化妆工具行业人才壁垒分析
- 四、化妆工具行业品牌壁垒分析
- 五、化妆工具行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球化妆工具行业市场发展现状分析

第一节 全球化妆工具行业发展历程回顾

第二节 全球化妆工具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化妆工具行业地区市场分析

- 一、亚洲化妆工具行业市场现状分析
- 二、亚洲化妆工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化妆工具行业市场前景分析

第四节 北美化妆工具行业地区市场分析

- 一、北美化妆工具行业市场现状分析
- 二、北美化妆工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化妆工具行业市场前景分析

第五节 欧洲化妆工具行业地区市场分析

- 一、欧洲化妆工具行业市场现状分析
- 二、欧洲化妆工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化妆工具行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界化妆工具行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球化妆工具行业市场规模预测

第三章 中国化妆工具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化妆工具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化妆工具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化妆工具行业运行情况

第一节 中国化妆工具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化妆工具行业市场规模分析

第三节 中国化妆工具行业供应情况分析

第四节 中国化妆工具行业需求情况分析

第五节 我国化妆工具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国化妆工具行业供需平衡分析

第七节 中国化妆工具行业发展趋势分析

第五章 中国化妆工具所属行业运行数据监测

第一节 中国化妆工具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化妆工具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化妆工具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国化妆工具市场格局分析

第一节 中国化妆工具行业竞争现状分析

一、中国化妆工具行业竞争情况分析

二、中国化妆工具行业主要品牌分析

第二节 中国化妆工具行业集中度分析

一、中国化妆工具行业市场集中度影响因素分析

二、中国化妆工具行业市场集中度分析

第三节 中国化妆工具行业存在的问题

第四节 中国化妆工具行业解决问题的策略分析

第五节 中国化妆工具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国化妆工具行业需求特点与动态分析

第一节 中国化妆工具行业消费市场动态情况

第二节 中国化妆工具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化妆工具行业成本结构分析

第四节 化妆工具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化妆工具行业价格现状分析

第六节 中国化妆工具行业平均价格走势预测

一、中国化妆工具行业价格影响因素

二、中国化妆工具行业平均价格走势预测

三、中国化妆工具行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国化妆工具行业区域市场现状分析

第一节 中国化妆工具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化妆工具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化妆工具市场规模分析

四、华东地区化妆工具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化妆工具市场规模分析

四、华中地区化妆工具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化妆工具市场规模分析

四、华南地区化妆工具市场规模预测

第五节 华北地区化妆工具市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化妆工具市场规模分析

四、华北地区化妆工具市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化妆工具市场规模分析

四、东北地区化妆工具市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区化妆工具市场规模分析
- 四、西部地区化妆工具市场规模预测

第九章2018-2022年中国化妆工具行业竞争情况

第一节 中国化妆工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化妆工具行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国化妆工具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 化妆工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国化妆工具行业发展前景分析与预测

第一节 中国化妆工具行业未来发展前景分析

- 一、化妆工具行业国内投资环境分析
- 二、中国化妆工具行业市场机会分析
- 三、中国化妆工具行业投资增速预测

第二节 中国化妆工具行业未来发展趋势预测

第三节 中国化妆工具行业市场发展预测

- 一、中国化妆工具行业市场规模预测
- 二、中国化妆工具行业市场规模增速预测
- 三、中国化妆工具行业产值规模预测
- 四、中国化妆工具行业产值增速预测
- 五、中国化妆工具行业供需情况预测

第四节 中国化妆工具行业盈利走势预测

- 一、中国化妆工具行业毛利润同比增速预测

二、中国化妆工具行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国化妆工具行业投资风险与营销分析

第一节 化妆工具行业投资风险分析

- 一、化妆工具行业政策风险分析
- 二、化妆工具行业技术风险分析
- 三、化妆工具行业竞争风险分析
- 四、化妆工具行业其他风险分析

第二节 化妆工具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国化妆工具行业发展战略及规划建议

第一节 中国化妆工具行业品牌战略分析

- 一、化妆工具企业品牌的重要性
- 二、化妆工具企业实施品牌战略的意义
- 三、化妆工具企业品牌的现状分析
- 四、化妆工具企业的品牌战略
- 五、化妆工具品牌战略管理的策略

第二节 中国化妆工具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化妆工具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国化妆工具行业发展策略及投资建议

第一节 中国化妆工具行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国化妆工具行业营销渠道策略

一、化妆工具行业渠道选择策略

二、化妆工具行业营销策略

第三节 中国化妆工具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化妆工具行业重点投资区域分析

二、中国化妆工具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566556.html>