

2017-2022年中国卫浴洁具产业竞争现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫浴洁具产业竞争现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/256556256556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫浴洁具产业竞争现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章卫浴洁具相关概述

第一节卫浴洁具阐述

- 一、卫浴洁具产品的定义
- 二、卫浴洁具产品的分类
- 三、卫浴洁具的品质要求

第二节卫浴洁具发展特征分析

- 一、行业特征
- 二、产品特征
- 三、价格特征
- 四、渠道特征
- 五、购买特征

第三节卫浴洁具的制造流程

- 一、卫浴洁具的技术进展
- 二、卫浴洁具的技术水平
- 三、卫浴洁具的工艺流程

第四节卫浴洁具产业简况

- 一、我国卫浴洁具行业发展状况
- 二、我国卫浴洁具行业特点分析
- 三、我国卫浴洁具产业链条分析
- 四、卫浴洁具产业生命周期分析

第二章2014-2016年世界卫浴洁具产业发展透析

第一节2014-2016年世界卫浴洁具产业运营环境分析

- 一、世界宏观经济环境现状分析
- 二、世界卫浴洁具产业现状分析
- 三、世界卫浴洁具行业特点分析
- 四、世界卫浴洁具行业竞争分析

第二节2014-2016年世界卫浴洁具行业发展总况

- 一、产品差异化分析
- 二、主流厂商技术领先
- 三、市场品牌调查

第三节2014-2016年世界卫浴洁具重点国家及地区市场分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、其他

第四节世界卫浴洁具市场前景分析

- 一、世界卫浴洁具前景分析
- 二、世界卫浴洁具市场潜力

第三章2014-2016年中国卫浴洁具行业市场发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、中国经济运行特征
- 二、中国经济运行现状
- 三、产业宏观经济环境

第二节行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策及法规
- 三、卫浴洁具进出口政策

第三节行业社会环境分析

- 一、中国工业发展水平
- 二、中国人口规模现状
- 三、居民收入消费水平

第四章2014-2016年中国卫浴洁具市场供需调查分析

第一节2014-2016年中国卫浴洁具市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、影响供给的因素分析

第二节2014-2016年中国卫浴洁具市场需求分析

- 一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节2014-2016年中国卫浴洁具产业发展存在问题分析

一、中国卫浴洁具行业发展面临挑战

二、中国卫浴洁具行业发展矛盾分析

三、中国卫浴洁具行业发展存在问题

第五章2014-2016年中国卫浴洁具产品市场进出口数据分析

第一节2014-2016年中国卫浴洁具产品出口统计

第二节2014-2016年中国卫浴洁具产品进口统计

第三节2014-2016年中国卫浴洁具产品进出口价格对比

第四节中国卫浴洁具产品进口主要来源地及出口目的地

第六章2014-2016年中国卫浴洁具产量统计分析

第一节全国卫浴洁具产量分析

第二节全国及主要省份卫浴洁具产量分析

第三节卫浴洁具产量集中度分析

第七章2014-2016年中国卫浴洁具产业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国卫浴洁具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2016年中国卫浴洁具行业结构分析

第三节2014-2016年中国卫浴洁具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2014-2016年中国卫浴洁具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国卫浴洁具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章世界卫浴洁具重点厂商分析

第一节科勒卫浴

一、企业概况

二、卫浴洁具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节乐家卫浴

一、企业概况

二、卫浴洁具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节TOTO卫浴

一、企业概况

二、卫浴洁具市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章中国卫浴洁具产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节贵州国创能源控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节航标控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广东东鹏控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中山迪玛卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2017-2022年中国卫浴洁具市场投资潜力及前景预测

第一节2017-2022年中国卫浴洁具市场未来发展趋势

一、中国卫浴洁具行业发展态势

二、中国卫浴洁具行业发展趋势

三、卫浴洁具产品技术发展走向

四、卫浴洁具行业未来发展方向

第二节2017-2022年中国卫浴洁具市场前景展望

一、2017-2022年卫浴洁具市场发展前景

二、2017-2022年卫浴洁具市场发展机遇

三、2017-2022年未来国家政策规划

四、2017-2022年中国卫浴洁具市场规模预测

图表目录

图表1卫浴洁具产品的分类

图表2惠达股份卫生陶瓷产品生产工艺流程

图表3浴缸、淋浴房产品生产工艺流程图

图表4我国卫浴洁具行业的发展历程

图表52014-2016年我国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出情况

图表62014-2016年我国城市化建设情况

图表72014-2016年我国卫生陶瓷进出口额

图表8卫浴洁具行业产业链模型图

图表92016年全国陶瓷行业累计主营业务收入地区占比情况

图表102016年全国陶瓷行业累计主营业务收入主要地区同比增长情况

图表112016年全国陶瓷行业累计完成利润总额TOP

图表12生命周期示意图

图表13行业生命周期主要特征列表

图表14卫浴洁具买家地区分布

图表15卫浴洁具买家国家分布

图表16全球重点卫浴品牌产品定位

- 图表17IAPMOR&T提供多项认证服务
- 图表18IAPMOR&T进行认证的产品主要类别
- 图表19日本卫浴洁具市场畅销产品
- 图表202016年全球金属洁具产品结构
- 图表212020年全球金属洁具增长强劲国家预测
- 图表22规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表23各月累计主营业务收入与利润同比增速
- 图表24固定资产投资及房地产开发投资名义增速（累计同比）
- 图表25社会消费品零售总额名义增速（同比增长）
- 图表26居民消费价格指数上涨情况
- 图表27卫浴行业的主要产业政策
- 图表28卫浴行业的主要国家标准和行业标准
- 图表292014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表30各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表31各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表322016年社会消费品零售总额同比增速
- 图表332016年社会消费品零售总额主要数据
- 图表342016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表352016年居民消费价格分类别同比增长幅
- 图表362016年居民消费价格分类别环比增长幅
- 图表372014-2016年卫浴洁具业产能及预测
- 图表38影响供给变动的主要因素
- 图表392014-2016年中国房地产商品房销售面积及增长情况
- 图表402014-2016年中国房地产销售面积结构及增长情况
- 图表412014-2016年我国卫浴洁具需求及预测
- 图表42影响需求变动的主要因素
- 图表432014-2016年家庭设备用品及维修服务类居民消费价格指数
- 图表442014-2016年塑料浴缸等产品出口量及金额统计
- 图表452014-2016年陶瓷浴缸等产品出口量及金额统计
- 图表462014-2016年塑料浴缸等产品进口量及金额统计
- 图表472014-2016年陶瓷浴缸等产品进口量及金额统计
- 图表482014-2016年塑料浴缸等产品进出口价格
- 图表492014-2016年陶瓷浴缸等产品进出口价格
- 图表502016年塑料浴缸等产品进口来源地
- 图表512016年陶瓷浴缸等产品进口来源地

图表522016年塑料浴缸等产品出口目的地

图表532016年陶瓷浴缸等产品出口目的地

图表542014-2016年中国卫浴洁具产量增长及预测

图表552014-2016年中国卫生陶瓷制品产量及增长情况

图表562016年中国卫生陶瓷制品产量及增长情况

图表572016年中国卫生陶瓷制品产量集中度

图表582014-2016年卫生陶瓷制品制造业企业数量

图表592016年卫生陶瓷制品制造业企业数量

图表602014-2016年搪瓷卫生洁具制造业企业数量

图表612016年搪瓷卫生洁具制造业企业数量

图表622014-2016年卫生陶瓷制品制造业资产总额

图表632014-2016年卫生陶瓷制品制造业总资产增长趋势图

图表642014-2016年搪瓷卫生洁具制造业资产总额

图表652014-2016年搪瓷卫生洁具制造业总资产增长趋势图

图表662016年卫浴洁具业不同规模企业销售额对比图

图表672016年卫浴洁具业不同所有制企业销售额对比图

图表682014-2016年卫生陶瓷制品制造业产成品

图表692014-2016年卫生陶瓷制品制造业产成品增长趋势图

图表702014-2016年搪瓷卫生洁具制造业产成品

图表712014-2016年搪瓷卫生洁具制造业产成品增长趋势图

图表722014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售产值

图表732014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售产值增长趋势图

图表742014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售产值

图表752014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售产值增长趋势图

图表762014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售成本

图表772014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售成本增长趋势图

图表782014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售成本率

图表792014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售成本

图表802014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售成本增长趋势图

图表812014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售成本率

图表822014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售费用

图表832014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售费用增长趋势图

图表842014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售费用率

图表852014-2016年卫生陶瓷制品制造业管理费用

图表862014-2016年卫生陶瓷制品制造业管理费用增长趋势图

图表872014-2016年卫生陶瓷制品制造业管理费用率

图表882014-2016年卫生陶瓷制品制造业财务费用

图表892014-2016年卫生陶瓷制品制造业财务费用增长趋势图

图表902014-2016年卫生陶瓷制品制造业财务费用率

图表912014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售费用

图表922014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售费用增长趋势图

图表932014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售费用率

图表942014-2016年搪瓷卫生洁具制造业管理费用

图表952014-2016年搪瓷卫生洁具制造业管理费用增长趋势图

图表962014-2016年搪瓷卫生洁具制造业管理费用率

图表972014-2016年搪瓷卫生洁具制造业财务费用

图表982014-2016年搪瓷卫生洁具制造业财务费用增长趋势图

图表992014-2016年搪瓷卫生洁具制造业财务费用率

图表1002014-2016年卫生陶瓷制品制造业利润总额

图表1012014-2016年卫生陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图

图表1022014-2016年搪瓷卫生洁具制造业利润总额

图表1032014-2016年搪瓷卫生洁具制造业利润总额增长趋势图

图表1042014-2016年卫生陶瓷制品制造业亏损面

图表1052014-2016年卫生陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额

图表1062014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图

图表1072014-2016年卫生陶瓷制品制造业销售利润率趋势图

图表1082014-2016年卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图

图表1092014-2016年搪瓷卫生洁具制造业亏损面

图表1102014-2016年搪瓷卫生洁具制造业亏损企业亏损总额

图表1112014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售毛利率趋势图

图表1122014-2016年搪瓷卫生洁具制造业销售利润率趋势图

图表1132014-2016年搪瓷卫生洁具制造业成本费用利润率趋势图

图表1142014-2016年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资产负债情况表

图表1152014-2016年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润情况表

图表1162014-2016年广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力关键指标

图表1172014-2016年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力关键指标

图表1182014-2016年广州海鸥卫浴用品股份有限公司营运能力关键指标

图表1192014-2016年广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长能力关键指标

图表1202014-2016年贵州国创能源控股（集团）股份有限公司资产负债情况表

图表1212014-2016年贵州国创能源控股（集团）股份有限公司利润情况表

图表1222014-2016年贵州国创能源控股（集团）股份有限公司盈利能力关键指标

图表1232014-2016年贵州国创能源控股（集团）股份有限公司偿债能力关键指标

图表1242014-2016年贵州国创能源控股（集团）股份有限公司营运能力关键指标

图表1252014-2016年贵州国创能源控股（集团）股份有限公司偿债能力关键指标

图表1262014-2016年航标控股有限公司资产负债情况表

图表1272014-2016年航标控股有限公司综合损益表

图表1282014-2016年航标控股有限公司盈利能力指标

图表1292014-2016年航标控股有限公司偿债能力指标

图表1302014-2016年航标控股有限公司营运能力指标

图表1312014-2016年航标控股有限公司成长能力指标

图表1322014-2016年广东东鹏控股股份有限公司资产负债情况表

图表1332014-2016年广东东鹏控股股份有限公司综合损益表

图表1342014-2016年广东东鹏控股股份有限公司盈利能力指标

图表1352014-2016年广东东鹏控股股份有限公司偿债能力指标

图表1362014-2016年广东东鹏控股股份有限公司营运能力指标

图表1372014-2016年广东东鹏控股股份有限公司成长能力指标

图表1382016年中山迪玛卫浴有限公司资产负债情况表

图表1392016年中山迪玛卫浴有限公司利润情况表

图表1402016年中山迪玛卫浴有限公司盈利能力指标

图表1412016年中山迪玛卫浴有限公司偿债能力指标

图表1422016年中山迪玛卫浴有限公司营运能力指标

图表1432016年中山迪玛卫浴有限公司成长能力指标

图表1442017-2022年卫生陶瓷制品制造销售收入预测

图表1452017-2022年搪瓷卫生洁具销售收入预测

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/256556256556.html>