

2009-2012年中国宠物美容行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国宠物美容行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/6655366553.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国宠物美容行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国宠物美容行业政策环境分析

- (一) 宠物美容师等级考核标准
- (二) 宠物服装纺织标准
- (三) 相关产业政策影响分析

第二章 2009-2010年全球宠物行业运行状况分析

一、2009-2010年美国宠物经济发展概述

- (一) 美国的宠物文化概况
- (二) 美国宠物业成最炙手可热产业之一
- (三) 美国宠物市场的发展现状及趋势
- (四) 2008年美国宠物市场受经济萧条影响
- (五) 美国宠物业的潮流特征

二、2009-2010年日本宠物行业发展现状分析

- (一) 日本宠物文化的发展概况
- (二) 日本宠物市场不断成长完善
- (三) 2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

三、2009-2010年其他国家宠物行业的发展概况

- (一) 欧洲宠物市场的发展特点
- (二) 意大利宠物市场结构
- (三) 加拿大宠物行业的现状
- (四) 印度观赏鱼市场简述
- (五) 2008年澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 2009-2010年全球宠物美容行业运行状况分析

一、2009-2010年全球宠物美容行业运行综述

- (一) 全球宠物美容行业主要品牌企业分析
- (二) 国外宠物美容保健用品包装设计
- (三) 国外宠物美容师行业发展特点

二、2009-2010年全球主要国家宠物美容行业分析

- (一) 美国宠物美容用品市场分析
- (二) 日本出现宠物犬美容沙龙
- (三) 韩国宠物美容市场分析
- 三、2010-2012年全球宠物美容行业发展趋势分析
- 第四章 2009-2010年中国宠物美容行业运行形势分析
- 一、2009-2010年中国宠物犬美容的相关概述
- (一) 宠物犬美容的发展史
- (二) 比赛宠物犬的美容简述
- (三) 宠物狗美容的意义
- 二、2009-2010年中国宠物美容师市场分析
- (一) 国内外宠物美容师市场现状
- (二) 中国宠物美容师标准缺失
- (三) 分析宠物美容师市场前景
- 三、2009-2010年中国宠物美容行业发展存在的问题分析
- 第五章 2009-2010年中国宠物美容行业市场运行动态分析
- 一、2009-2010年中国宠物美容行业市场发展综述
- (一) 09年宠物美容师市场需求分析
- (二) 宠物美容市场流行整形手术
- (三) 宠物美容店投资分析
- 二、2009-2010年中国宠物美容行业市场动态分析
- (一) 宠物美容市场大有可为
- (二) 有待发展的宠物美容市场
- 三、2009-2010年中国宠物美容行业重点地区分析
- (一) 太原宠物美容市场火爆
- (二) 扬州宠物美容市场分析
- 第六章 2009-2010年中国宠物美容产品及用具市场分析
- 一、2009-2010年中国宠物美容产品及用具分析
- (一) 宠物美容用具简介
- (二) 全球宠物美容产品动态
- (三) 宠物美容用具市场潜力大
- 二、2009-2010年中国宠物美容产品细分市场分析
- (一) 宠物美容用品
- (二) 宠物美容工具
- (三) 宠物美容设备及器材
- 三、2010-2012年中国宠物美容产品发展趋势分析

第七章 2009-2010年中国宠物美容行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国宠物美容行业竞争现状分析

(一) 宠物美容店核心竞争力

(二) 宠物美容产品品牌竞争分析

二、2009-2010年中国南京宠物市场竞争分析

三、2009-2010年中国宠物美容行业竞争策略分析

第八章 中国宠物美容行业重点企业分析

一、中国宠物美容用品企业分析

(一) 爱芬食品(北京)有限公司

(二) 重庆茂源实业公司

二、中国宠物美容行业名牌企业分析

(一) 汤姆狗宠物美容

(二) 北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

(三) 宝仔屋宠物美容连锁店

(四) 亚龙靓洁宠物美容连锁

(五) 派多格宠物连锁公司

第九章 2010-2012年中国宠物美容行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国宠物美容行业发展前景

(一) 国内外宠物美容的流行趋势

(二) 提供宠物系列服务扩大经营范围

(三) 宠物美容技术

二、2010-2012年中国宠物美容行业市场预测分析

三、2010-2012年中国宠物美容行业投资分析

(一) 中国宠物美容行业投资环境分析

(二) 中国宠物美容行业投资机会分析

(三) 中国宠物美容行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/6655366553.html>