2018-2023年中国纸杯纸碗产业市场竞争现状调研及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纸杯纸碗产业市场竞争现状调研及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/306553306553.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸杯是把用化学木浆制成的原纸（白纸板）进行机械加工、粘合所做得的一种纸容器，外观呈口杯形。供冷冻食品使用的纸杯涂蜡，可盛装冰淇淋、果酱和黄油等。供热饮使用的纸杯涂塑料，耐90°C以上温度，甚至可盛开水。纸杯的特点是安全卫生、轻巧方便。公共场所、饭店、餐厅都可使用，是一次性用品。

纸碗是把用化学木浆制成的原纸（白纸板）进行机械加工、粘合所做得的一种纸容器，外观呈碗形。供冷冻食品使用的纸杯涂蜡，可盛装冰淇淋、果酱和黄油等。纸碗问世以来，便迅速成为21世纪最有生命力的绿色餐饮具，国际知名的快餐连锁如麦当劳、肯德基、可口可乐、百事可乐及各方便面产品都采用了一次性纸碗。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把纸杯纸碗制造归入造纸及纸制品业（国统局代码22）中的纸制品制造（C223），其统计4级码为C2239（一次性纸浆模餐具、超市托盒、工业产品的内衬包装及其他纸浆膜制品）。

纸杯纸碗行业产业链　　资料来源：观研天下研究中心整理

纸杯分为单面PE淋膜纸杯和双面PE淋膜纸杯：

单面PE淋膜纸杯：用单面PE淋膜纸张生产的纸杯叫单PE纸杯（国内常见的市场纸杯、广告纸杯大多数都是单面PE淋膜纸杯），其表现形式为：纸杯装水的那一面有光滑的PE淋膜；双面PE淋膜纸杯：用双面PE淋膜纸张生产的纸杯叫双面PE纸杯，表现形式为：纸杯内面和外面都有PE淋膜。

纸杯纸碗在国内的市场认可程度已经越来越高。目前我国城市数量已达655个，随着经济的发展城市人口还在不断的增长，快捷方便的纸杯纸碗正在被广泛的应用和推广。由于其方便、快捷、卫生、相对环保的特点使其的应用数量也正在逐日的增长，广阔的市场前景可想而知。

2013年我国纸杯的用量约为299亿只，纸碗的用量约为135亿只。未来几年我国纸杯纸碗的使用量将继续增长，预计到2020年纸杯消费量将达到635亿只，纸碗消费量将达到288亿只。

截止2016年我国一次性餐具市场规模达到286亿元。

2012-2017年中国一次性餐具市场规模及其增长速度

资料来源：观研天下研究中心整理　　中国报告网发布的《2018-2023年中国纸杯纸碗产业市场竞争现状调研及未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场

调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 纸杯纸碗行业发展现状

第一章 2014-2017年世界纸杯纸碗行业发展现状分析
第一节 2014-2017年世界产业运行环境分析
一、全球经济景气度分析
二、全球纸制品业运行分析
三、全球快餐业运营分析
第二节 2014-2017年世界纸杯纸碗行业现状
一、世界纸杯纸碗市场供需分析
二、世界纸杯纸碗存在的问题
第三节 2014-2017年世界主要国家纸杯纸碗运行分析
一、美国纸杯纸碗市场分析
二、日本纸杯纸碗市场分析
三、韩国纸杯纸碗市场分析

第二章世界知名纸制品企业运营浅析
第一节 美国国际纸业
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 斯道拉恩索
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 芬欧汇川集团
一、企业概况

二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 瑞典SCA集团
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 SMURFITKAPPA集团
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二部分 纸杯纸碗行业深度分析

第三章 2014-2017年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析
第一节 2014-2017年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、恩格尔系数
四、工业发展形势
五、固定资产投资情况
六、财政收支状况
七、城镇人员从业状况
第二节 2014-2017年中国纸杯纸碗行业政策环境分析
一、纸制品行业政策
二、相关行业政策影响分析
三、纸杯纸碗行业标准分析
第三节 2014-2017年中国纸杯纸碗行业社会环境分析
一、人民环保意识加强
二、卫生健康意识也在不断地加强

第四章 2014-2017年中国一次性餐具产业运行态势分析
第一节 2014-2017年中国一次性餐具产业动态分析
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开
第二节 2014-2017年中国一次性餐具产业现状分析
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段
二、中国一次性餐具产业利润情况
三、中国一次性餐具生产企业规模
四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行
第三节 2014-2017年中国一次性餐具市场分析
一、中国一次性餐具市场规模
二、中国一次性餐具市场消费量
第四节 2014-2017年中国一次性餐具产业热点问题分析
一、违规使用有毒有害原材料
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
四、致命苯类油墨占领主导市场
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
十、一次性包装一次次污染

第五章 2014-2017年中国纸杯纸碗行业发展现状综述
第一节 2014-2017年中国纸制品行业发展概况
一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
二、中国造纸及纸制品业成本与利润
三、造纸及纸制品业产销率分析
四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段
五、2016年我国造纸行业九大热点事件剖析
第二节 2014-2017年中国纸杯纸碗行业动态分析
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
二、一次性纸杯或藏卫生隐患
三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
第三节 2014-2017年中国纸杯纸碗市场现状分析
一、市场供给能力分析
二、市场消费情况

三、价格走势分析

第六章中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析
第一节中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析

第七章中国纸制品行业数据监测分析
第一节中国纸制品制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国纸制品制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国纸制品制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第八章 中国纸制品制造业业产量数据统计分析
第一节中国纸制品制造业产销量数据分析
一、纸制品制造业业产销量数据分析

二、纸制品制造业业重点省市数据分析
第二节中国纸制品制造业业产量数据分析
一、全国纸制品行业产量数据分析
二、纸制品重点省市数据分析
第三节中国纸制品制造业产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化
第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析

第十章 2014-2017年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析
第一节 2014-2017年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析
一、品牌竞争
二、价格竞争
三、成本竞争
第二节 2014-2017年中国纸制品企业竞争策略分析
一、企业微观环境分析
二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式
三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析
四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析
五、中国企业竞争优势的提升策略

第十章中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析
第一节 华北地区
一、天津普乐包装容器有限公司
二、隆尧县龙大食品包装有限公司
三、北京天时万佳商贸有限公司
四、石家庄益尔康包装制品有限公司
五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司
第二节 华东地区
一、浙江开来纸业有限公司
二、上海大昭和有限公司
三、宁波亚洲绿色纸品有限公司
四、南京经纬纸业有限公司
五、无锡市方成彩印包装有限公司
第三节 华中地区

一、湖北绿世界环保股份有限公司
二、武汉绿创环保纸品有限公司
三、新郑市德宝纸品有限公司
四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司
五、武汉鑫天乐工贸有限公司
第四节 华南地区
一、远东制杯（深圳）有限公司
二、德氏（鹤山）纸制品有限公司
三、东莞市谦禾食品包装有限公司
四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司
五、深圳市航亮纸塑制品有限公司
第五节 西部地区
一、成都岸宝纸制品有限公司
二、成都适运纸品有限责任公司
三、陕西西安凤泉纸制品公司
四、陕西龙宝纸杯公司
第四部分 纸杯纸碗行业投资分析

第十一章 2014-2017年中国纸杯纸碗机械行业分析
第一节 纸杯纸碗生产工艺分析
一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析
二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析
三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析
第二节 2014-2017年中国纸杯纸碗机械市场分析
第三节 2014-2017年中国纸杯纸碗机械细分市场分析
一、剪纸机械
二、模切机械
三、印刷机械
四、淋膜机械
五、其它机械

第十二章 2014-2017年中国快餐行业餐具与包装透析
第一节 2014-2017年中国快餐行业整体发展概况
一、中国快餐业增长迅猛
二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代
四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
五、方便快速的要求
第二节 2014-2017年中国快餐行业现状综述
一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化
二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
六、餐饮业持续增长的原因
七、餐饮业前景
八、餐饮业市场营销的未来发展前景
第三节 2014-2017年中国快餐餐具与包装业分析
一、一次性快餐餐具－筷子
二、快餐餐具－发泡塑料盒
三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗
第四节 快餐包装的发展
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉

第十三章 2018-2023年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望
第一节 2018-2023年中国纸杯纸碗行业发展前景
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一
第二节 2018-2023年中国纸杯纸碗行业发展趋势
第二节 2018-2023年中国纸杯纸碗行业市场预测
一、供给预测分析
二、需求预测分析
三、进出口贸易预测分析
第三节 2018-2023年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测

第十四章 2018-2023年中国纸杯纸碗行业投资战略研究
第一节 2018-2023年中国纸杯纸碗行业投资周期分析

第二节 2018-2023年中国纸杯纸碗行业投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、相关联行业投资机会分析
第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议
一、降低产品成本获取成本优势
二、扩大产品差别，获取差别化优势
第四节 2018-2023年中国纸杯纸碗行业投资风险预警
一、市场竞争风险分析
二、进入退出风险分析
三、原材料风险分析
第四节 权威专家投资观点
图表目录
图表：2014-2017年3月美国国际纸业公司利润表分析
图表：2014-2017年3月美国国际纸业公司资产负债表分析
图表：2014-2017年3月美国国际纸业公司现金流量表分析
图表：207-2017年1月我国GDP总值及其增长速度
图表：国内生产总值增长速度（累计同比）
图表：2009-2017年3月我国CPI、PPI运行趋势
图表：2016年-2017年3月企业商品价格指数走势
图表：2009-2017年3月我国工业增加值走势图
图表：2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2009-2017年3月固定资产投资走势图
图表：3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表：2007-2017年1季度公共财政收入及其增长速度
图表：2月我国造纸及纸制品业利润及增长率分析
图表：2月我国造纸及纸制品业成本及增长率
图表：2014-2017年我国造纸及纸制品业产销比分析
图表：2014-2017年2月我国纸碗供给能力分析
图表：2014-2017年2月我国一次性纸杯供给能力
图表：2014-2017年2月我国一次性纸碗消费量
图表：2014-2017年2月我国一次性纸杯消费量
图表：2014-2017年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数量及增长
图表：2014-2017年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口金额及增长
图表：2014-2017年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数量及增长
图表：2014-2017年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口金额及增长

图表：2014-2017年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口单价及增长
图表：2014-2017年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口单价及增长
图表：2014-2017年我国纸制品制造业企业数量及增长率分析
图表：2014-2017年我国纸制品制造业从业人数及增长率分析
图表：2014-2017年我国纸制品制造业资产规模
图表：2014-2017年我国纸制品行业资产规模增长率
图表：2016年纸制品制造业不同规模企业占比
图表：2016年纸制品制造业不同所有制企业占比
图表：纸制品不同规模生产企业收入结构情况
（GYFSW）
图表详见正文
特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/306553306553.html