

2021年中国企业级智能终端市场分析报告- 市场发展现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国企业级智能终端市场分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/546552546552.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、行业监管机制

级智能终端业务主要应用于下游金融、医疗、政务等领域，受到国家发展和改革委员会、工业和信息化部、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、国家卫生健康委员会、国家医疗保障局、国家保密局等主管部门的监管，所处行业的自律性行业组织包括中国电子信息行业联合会、中国软件行业协会、中国电子企业协会等。

上述主管部门及行业自律协会的主要职责如下所示：

主管部门及自律组织

部门及组织名称

主要职责

主管部门

国家发改委

主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；提出加快建设现代化经济体系、推动高质量发展的总体目标、重大任务以及相关政策；统筹提出国民经济和社会发展的主要目标，监测预测预警宏观经济和社会发展趋势，提出宏观调控政策建议；指导推进和综合协调经济体制改革有关工作，提出相关改革建议；提出利用外资和境外投资的战略、规划、总量平衡和结构优化政策等。

工业和信息化部

主要负责研究拟定信息化发展战略、方针政策和总体规划；推动产业结构战略性调整和优化升级；拟定行业的法律、法规，发布行政规章，组织制订行业的技术政策、技术体制和技术标准，并对行业的发展方向进行宏观调控等。

中国银行保险监督管理委员会

主要职责为依法依规对全国银行业和保险业实行统一监督管理，维护银行业和保险业合法、稳健运行；对银行业和保险业改革开放和监管有效性开展系统性研究；依据审慎监管和金融消费者保护基本制度，制定银行业和保险业审慎监管与行为监管规则；依法依规对银行业和保险业机构及其业务范围实行准入管理，审查高级管理人员任职资格等。

中国人民银行

主要职责为拟订金融业改革和发展战略规划，承担综合研究并协调解决金融运行中的重大问题、促进金融业协调健康发展的责任；起草有关法律和行政法规草案，完善有关金融机构运行规则，发布与履行职责有关的命令和规章；依法制定和执行货币政策；制定和实施宏观

信贷指导政策；完善金融宏观调控体系，负责防范、化解系统性金融风险，维护国家金融稳定与安全等。

国家卫生健康委员会

主要职责为组织拟订国民健康政策，拟订卫生健康事业发展法律法规草案、政策、规划，制定部门规章和标准并组织实施。统筹规划卫生健康资源配置，指导区域卫生健康规划的编制和实施。制定并组织实施推进卫生健康基本公共服务均等化、普惠化、便捷化和公共资源向基层延伸等政策措施，制定医疗机构、医疗服务行业管理办法并监督实施，建立医疗服务评价和监督管理体系等。

国家医疗保障局

主要职责为拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的法律法规草案、政策、规划和标准，制定部门规章并组织实施。组织制定并实施医疗保障基金监督管理办法，建立健全医疗保障基金安全防控机制，推进医疗保障基金支付方式改革等。

国家保密局

负责指导、协调党、政、军、人民团体及企事业单位的保密工作。

行业自律组织

中国电子信息

主要职能是反映会员诉求，维护会员权益，促进电子信息行业自律，协助和支撑政府开展行业管理工作，开展国际

行业联合会

交流与合作，维护行业利益，促进电子信息行业持续健康发展。

中国电子企业协会

主要职能为在政府部门和电子企业之间发挥桥梁和纽带作用，维护会员和电子企业合法权益，维护公平竞争，促进企业深化改革、发展经济，为振兴我国电子信息产业而努力奋斗。

中国软件行业协会

协会深入研究软件产业的新形势、新趋势、新常态、新要求，通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、评价认定、政策研究等方面的工作，加强全国软件行业的合作、联系和交流；开拓国内外软件市场，加速国民经济和社会信息化，软件开发工程化，软件产品商品化、集成化、服务化，软件经营企业化和软件企业集团化；在政府和企业之间发挥桥梁、纽带作用，遵守宪法、法律和法规，遵守社会道德风尚，促进软件产业的健康发展。资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及产业政策

企业级智能终端是我国信息化建设的重要组成部分，为了推动相关行业的持续健康发展，我国政府近年来颁布了一系列的法律法规及产业政策，具体情况如下：

序号

时间

颁布部门

法律法规、政策名称

主要内容

1

2016.7

中央办公厅、国务院

《国家信息化发展战略纲要》

对培育信息经济、深化电子政务、繁荣网络文化、创新公共服务、服务生态文明建设作出了安排，并首次将信息强军的内容纳入信息化战略。优化发展环境，强调要保障信息化有序健康安全发展，明确了信息化法治建设、网络生态治理和维护网络空间安全的主要任务。

2

2016.12

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

“十三五”时期是信息化引领全面创新、构筑国家竞争新优势的重要战略机遇期，确定了新一代信息技术超前部署、北斗系统建设应用、应用基础设施建设、数据资源共享开放、“互联网+ 政务服务”、美丽中国信息化、网络扶贫、新型智慧城市建设、网上丝绸之路建设、繁荣网络文化、在线教育普惠、健康中国信息服务等 12 项优先行动。

3

2017.6

中国人民银行

《中国金融业信息技术“十三五”发展规划》

确立了“十三五”期间金融业信息技术工作的发展目标，主要包括：金融信息基础设施达到国际领先水平、信息技术持续驱动金融创新、金融业标准化战略全面深化实施、金融网络安全保障体系更加完善、金融信息技术治理能力显著提升。

4

2017.7

国务院

《新一代人工智能发展规划》

明确要求发展智能金融，建立金融大数据系统，提升金融多媒体数据处理与理解能力；鼓励金融行业应用智能客服、智能监控等技术和装备；建立金融风险智能预警与防控系统。

5

2017.7

国家发改委

《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》

到“十三五”末，要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足政务应用需要；形成线上线下相融合的公共服务模式，显著提升社会公众办事创业的便捷度；推进政务信息化可持续发展，有力促进网络强国建设，显著提升宏观调控科学化、政府治理精准化、公共服务便捷化、基础设施集约化水平。

6

2017.12

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

以市场需求为牵引，积极培育人工智能创新产品和服务，促进人工智能技术的产业化，推动智能产品在工业、医疗、金融等领域的集成应用。

7

2019.3

卫健委

《医院智慧服务分级评估标准体系（试行）》

提出建立医院智慧服务分级评估标准体系，旨在指导医院以问题和需求为导向持续加强信息化建设、提供智慧服务，为进一步建立智慧医院奠定基础。

8

2019.8

中国人民银行

《金融科技（FinTech）发展规划（2019—2021年）》

要求进一步增强金融业科技应用能力，实现金融与科技深度融合、协调发展，明显增强人民群众对数字化、网络化、智能化金融产品和服务的满意度，推动我国金融科技发展居于国际领先水平，实现金融科技应用先进可控、金融服务能力稳步增强、金融风控水平明显提高、金融监管效能持续提升、金融科技支撑不断完善、金融科技产业繁荣发展。

9

2020.5

国家卫生健康委办公厅

《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》

为持续巩固疫情防控成果和改善医疗服务，加快推进线上线下一体化的医疗服务新模式，不断增强人民群众就医获得感，要求加快建立完善预约诊疗制度、创新建设完善智慧医院系统

、大力推动互联网诊疗与互联网医院发展。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国企业级智能终端市场分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国企业级智能终端行业发展概述

第一节 企业级智能终端行业发展情况概述

- 一、企业级智能终端行业相关定义
- 二、企业级智能终端行业基本情况介绍
- 三、企业级智能终端行业发展特点分析
- 四、企业级智能终端行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、企业级智能终端行业需求主体分析

第二节 中国企业级智能终端行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、企业级智能终端行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国企业级智能终端行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国企业级智能终端行业生命周期分析

一、企业级智能终端行业生命周期理论概述

二、企业级智能终端行业所属的生命周期分析

第四节 企业级智能终端行业经济指标分析

一、企业级智能终端行业的赢利性分析

二、企业级智能终端行业的经济周期分析

三、企业级智能终端行业附加值的提升空间分析

第五节 中国企业级智能终端行业进入壁垒分析

一、企业级智能终端行业资金壁垒分析

二、企业级智能终端行业技术壁垒分析

三、企业级智能终端行业人才壁垒分析

四、企业级智能终端行业品牌壁垒分析

五、企业级智能终端行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球企业级智能终端行业市场发展现状分析

第一节 全球企业级智能终端行业发展历程回顾

第二节 全球企业级智能终端行业市场区域分布情况

第三节 亚洲企业级智能终端行业地区市场分析

一、亚洲企业级智能终端行业市场现状分析

二、亚洲企业级智能终端行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲企业级智能终端行业市场前景分析

第四节 北美企业级智能终端行业地区市场分析

一、北美企业级智能终端行业市场现状分析

二、北美企业级智能终端行业市场规模与市场需求分析

三、北美企业级智能终端行业市场前景分析

第五节 欧洲企业级智能终端行业地区市场分析

一、欧洲企业级智能终端行业市场现状分析

二、欧洲企业级智能终端行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲企业级智能终端行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界企业级智能终端行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球企业级智能终端行业市场规模预测

第三章 中国企业级智能终端产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品企业级智能终端总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国企业级智能终端行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国企业级智能终端产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国企业级智能终端行业运行情况

第一节 中国企业级智能终端行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国企业级智能终端行业市场规模分析

第三节 中国企业级智能终端行业供应情况分析

第四节 中国企业级智能终端行业需求情况分析

第五节 我国企业级智能终端行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国企业级智能终端行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国企业级智能终端行业供需平衡分析

第八节 中国企业级智能终端行业发展趋势分析

第五章 中国企业级智能终端所属行业运行数据监测

第一节 中国企业级智能终端所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国企业级智能终端所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国企业级智能终端所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国企业级智能终端市场格局分析

第一节 中国企业级智能终端行业竞争现状分析

一、中国企业级智能终端行业竞争情况分析

二、中国企业级智能终端行业主要品牌分析

第二节 中国企业级智能终端行业集中度分析

一、中国企业级智能终端行业市场集中度影响因素分析

二、中国企业级智能终端行业市场集中度分析

第三节 中国企业级智能终端行业存在的问题

第四节 中国企业级智能终端行业解决问题的策略分析

第五节 中国企业级智能终端行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国企业级智能终端行业需求特点与动态分析

第一节 中国企业级智能终端行业消费市场动态情况

第二节 中国企业级智能终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业级智能终端行业成本结构分析

第四节 企业级智能终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国企业级智能终端行业价格现状分析

第六节 中国企业级智能终端行业平均价格走势预测

一、中国企业级智能终端行业价格影响因素

二、中国企业级智能终端行业平均价格走势预测

三、中国企业级智能终端行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国企业级智能终端行业区域市场现状分析

第一节 中国企业级智能终端行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区企业级智能终端市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业级智能终端市场规模分析

四、华东地区企业级智能终端市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业级智能终端市场规模分析

四、华中地区企业级智能终端市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业级智能终端市场规模分析

四、华南地区企业级智能终端市场规模预测

第九章 2017-2021年中国企业级智能终端行业竞争情况

第一节 中国企业级智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国企业级智能终端行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国企业级智能终端行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 企业级智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国企业级智能终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业级智能终端行业未来发展前景分析

一、企业级智能终端行业国内投资环境分析

二、中国企业级智能终端行业市场机会分析

三、中国企业级智能终端行业投资增速预测

第二节 中国企业级智能终端行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业级智能终端行业市场发展预测

一、中国企业级智能终端行业市场规模预测

二、中国企业级智能终端行业市场规模增速预测

三、中国企业级智能终端行业产值规模预测

四、中国企业级智能终端行业产值增速预测

五、中国企业级智能终端行业供需情况预测

第四节 中国企业级智能终端行业盈利走势预测

一、中国企业级智能终端行业毛利润同比增速预测

二、中国企业级智能终端行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国企业级智能终端行业投资风险与营销分析

第一节 企业级智能终端行业投资风险分析

一、企业级智能终端行业政策风险分析

二、企业级智能终端行业技术风险分析

三、企业级智能终端行业竞争风险分析

四、企业级智能终端行业其他风险分析

第二节 企业级智能终端行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国企业级智能终端行业发展战略及规划建议

第一节 中国企业级智能终端行业品牌战略分析

一、企业级智能终端企业品牌的重要性

二、企业级智能终端企业实施品牌战略的意义

三、企业级智能终端企业品牌的现状分析

四、企业级智能终端企业的品牌战略

五、企业级智能终端品牌战略管理的策略

第二节 中国企业级智能终端行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国企业级智能终端行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国企业级智能终端行业发展策略及投资建议

第一节 中国企业级智能终端行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国企业级智能终端行业营销渠道策略

- 一、企业级智能终端行业渠道选择策略
- 二、企业级智能终端行业营销策略

第三节 中国企业级智能终端行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国企业级智能终端行业重点投资区域分析
- 二、中国企业级智能终端行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/546552546552.html>