

# 中国空气净化设备行业调查及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气净化设备行业调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/216551216551.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着环境污染日益严重，加上许多室内装修和装饰材料的污染，空气源已成为影响人体健康的隐形杀手。人类68%的疾病与空气污染有关；世界卫生组织把室内空气污染列为18类致癌物质之首。室内空气污染超过室外5倍；全球污染最严重的20个城市，有16个在中国。

目前来看，我国空气净化设备在办公场所家庭的使用刚刚起步，处在市场导入的起步阶段，普率不到1%。根据预测，目前国内室内空气治理产业规模达300亿人民币，但是主要是各类加湿器产品。未来几年内，国内室内空气环境治理产业将处于快速成长期，空气净化设备行业在国内还有巨大的增长空间。在我国，近些年来随着各类流行性传染疾病，如SARS、禽流感、甲型H1N1等病毒的频繁来袭，人们对室内空气质量越来越关注，从政府、企业到消费者都开始非常注重空气质量，购买空气净化设备成了人们预防病毒传播的方法之一。空气净化设备在中国的市场前景看好，这一点不容置疑。精明的商家早已嗅到了这块市场的价值，国内外各路厂商不遗余力地要挤进空气净化设备市场。

空气净化设备主要是用来净化室内空气的小型家电产品。使空气净化设备的种类按适用环境主要分为车用、家用和商用型，普遍具有循环清新、过滤、杀菌（微生物）、广谱杀菌、消除异味、烟尘、空气再生等功能。有些空气净化设备在空气净化的基础上还附带了加湿和除湿等功能，用途广泛，适用于家庭、写字楼、宾馆、商场、汽车内等场所的空气净化。

市场上出现的空气净化设备，大约经历四个不断更新的过程：第一代产品：是最早出现的空气净化设备，它们是按物理性能设计的净化器，主要具有过滤、吸附功能，可以有效地净化室内空气中的悬浮物以少部分有害物质。第二代产品：上世纪80年代，净化器的第二层次产品进入市场，并逐渐用于宾馆、商店、学校、机关以及医院的病房。第二代产品在具备第一代产品物理性能的基础上，增加了静电除尘、负离子发生、臭氧发生等功能。这种多功能净化器不仅能消烟除尘，而且具有消毒、杀菌、除臭去味、去颜料色素以及消除一氧化碳等有害气体的功能。第三代产品：近年来，国内外专家在多年科学研究的基础上，采用先进的纳米技术，发明了高效催化和光催化净化技术，也被称为冷触媒技术，是以多元相催化为主，结合超微过滤，从而实现在常温下将多种有害气体分解成无害无味的物质。它从单纯的物理吸附转变为化学吸附，边吸附边分解，增加了吸附颗粒物的种类，提高了吸附效率和饱和容量。第四代产品：固体强氧化材料的诞生，从材料学的角度上根本上解决了室内空气的污染问题，其原理是固体强氧化剂和气体的结合反应生成物为二氧化碳和水，没有任何二次污染，且材料本身的寿命比较长，它通常可以跟HEPA等过滤材料结合使用，以达到更好的净化效果。除此之外，在除尘行业还出现了诸如滤筒式除尘器等除尘产品。

在当前，随着人们环境意识的增强和生活水平的提高，越发认识到清洁空气对人身健康的重要性。因此，空气净化设备正逐渐走入家庭和各种办公场所。在欧美发达国家，空气净化产品已经普遍用于家居、办公生活空间。调查数据显示，空气净化设备在美国的普及率达到27

%，日本17%，欧洲42%，韩国70%，而中国却不到1%，可见，空气净化设备在我国市场还具有非常大的潜力。长期来看，空气净化设备在我国的市场前景是较乐观的。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

## 第一章空气净化设备行业相关概述

### 第一节空气净化设备行业概念

### 第二节空气净化设备行业特点及分类

## 第二章全球空气净化设备行业发展分析

### 第一节全球空气净化设备行业发展概况

### 第二节全球分地区空气净化设备行业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、亚洲

### 第三节全球空气净化设备行业发展趋势分析

## 第三章中国空气净化设备行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国经济发展预测分析

### 第二节空气净化设备行业主管部门、行业监管体

### 第三节空气净化设备行业主要法律法规及政策

#### 一、重点区域大气污染防治规划

#### 二、室内空气质量标准

#### 三、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准

#### 四、国家环境友好汽车实施方案

## 第四章中国空气净化设备行业市场发展状况分析

### 第一节中国空气净化设备行业发展概述

### 第二节中国空气净化设备行业产销量分析

### 第三节未来我国空气净化设备行业发展趋势分析

## 第五章中国空气净化设备行业相关产业发展分析

- 第一节 中国空气净化设备上游行业发展分析
- 第二节 中国空气净化设备下游行业发展分析
- 第三节 空气净化设备 行业上下游产业关联性分析
- 第六章 空气净化设备行业技术发展分析
  - 第一节 空气净化设备行业技术发展现状
  - 第二节 空气净化设备行业技术特点分析
  - 第三节 空气净化设备行业技术发展趋势
- 第七章 空气净化设备行业竞争格局分析
  - 第一节 空气净化设备行业SWOT分析
    - 一、优势
    - 二、劣势
    - 三、机会
    - 四、威胁
  - 第二节 空气净化设备行业五力竞争模型分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第三节 空气净化设备行业行业集中度分析
    - 一、空气净化设备行业市场集中度分析
    - 二、空气净化设备行业区域集中度分析
- 第八章 中国空气净化设备行业重点企业竞争力分析
  - 第一节 创元科技股份有限公司（000551）
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 横店集团东磁股份有限公司（002056）
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京动力源科技股份有限公司（600405）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市新纶科技股份有限公司（002341）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东雪莱特光电科技股份有限公司（002076）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 未来五年中国空气净化设备行业发展预测分析

### 第一节 中国空气净化设备行业发展机会分析

### 第二节 中国空气净化设备行业供需预测

#### 一、未来五年空气净化设备行业产量预测

#### 二、未来五年空气净化设备行业需求量预测

### 第三节 中国空气净化设备行业发展趋势分析

## 第十章 未来五年中国空气净化设备行业投资风险分析

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 市场竞争风险

### 第三节 原材料压力风险

### 第四节 技术发展风险

### 第五节 其他风险

## 第十一章 未来五年空气净化设备行业发展建议及投产策略分析

### 第一节 空气净化设备 行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 空气净化设备行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/216551216551.html>