

# 2021年中国水生态保护市场分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水生态保护市场分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546550546550.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门

我国水处理行业主要依据国务院各部门的职能分工和相关环保法规的规定，采取分级、分部门的管理体制，由中央、省、自治区、直辖市和县、镇三级分设行政主管部门，并与行业协会自律管理相结合。

生态环境部及其派出机构对全国环境保护工作实施统一监督管理，负责建立健全环境保护基本制度，拟定并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境检测和执法工作。水利部负责保障水资源的合理开发利用，拟定水利战略规划和政策，组织拟定水资源保护规划，审定水域纳污能力，以及提出限制排污总量的意见等。住建部会同有关部门拟订建筑节能的政策、规划并监督实施，推进城镇减排，指导城市规划区内地下水的开发利用与保护等。

中国环保产业协会是环保产业的自律性组织，参与制定国家环境保护产业发展规划及有关政策、技术标准，开展环保产业发展战略的研究，组织行业内企业开展交流与合作。

### 2、主要法律法规和产业政策

水生态保护相关的主要法律法规和产业政策如下：

序号

发布时间

法律法规/产业政策

颁布机构

主要内容

1

2019年4月

国家节水行动方案

国家发改委、水利部

提出到2020年，节水政策法规、市场机制、标准体系趋于完善，节水效果初步显现。到2022年，用水总量控制在“十三五”末的6,700亿立方米以内，节水型生产和生活方式初步建立。到2035年，全国用水总量严格控制在7,000亿立方米以内，水资源节约和循环利用达到世界先进水平

2

2019年3月

2019年政府工作报告

国务院

强化水、土壤污染防治，今年化学需氧量、氨氮排放量要下降2%。加快治理黑臭水体，防治农业面源污染，推进重点流域和近岸海域综合整治。加大城市污水管网和处理设施建设力

度

3

2019年1月

长江保护修复攻坚战行动计划

生态环境部、国家发改委

以改善长江生态环境质量为核心，以长江干流、主要支流及重点湖库为突破口，统筹山水林田湖草系统治理，坚持污染防治和生态保护“两手发力”，推进水污染治理、水生态修复、水资源保护“三水共治”，突出工业、农业、生活、航运污染“四源齐控”，深化和谐长江、健康长江、清洁长江、安全长江、优美长江“五江共建”

4

2018年7月

关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见

国家发改委

聚焦污水处理、垃圾处理、节水等四方面，完善污水处理收费政策，健全固体废物处理收费机制，建立有利于节约用水的价格机制，促进节水减排和水资源可持续利用

5

2017年11月

扩大水资源税改革试点实施办法

财政部、税务总局、水利部

适用于北京市、天津市、山西省、内蒙古自治区、河南省、山东省、四川省、陕西省、宁夏回族自治区（以下简称试点省份）的水资源税征收管理。除本办法第四条规定的情形外，其他直接取用地表水、地下水的单位和个人，为水资源税纳税人，应当按照本办法规定缴纳水资源税

6

2017年10月

重点流域水污染防治规划（2016-2020年）

环境保护部、国家发改委、水利部

立足我国水污染防治长期历史进程，以细化落实《水污染防治行动计划》目标要求和任务措施为基本定位，以改善水环境质量为核心，坚持山水林田湖草整体保护和水资源、水生态和水环境“三水统筹”的系统思维，以控制单元为基础明确流域分区、分级、分类管理的差异化要求，为各地水污染防治工作提供了指南

7

2017年6月

中华人民共和国水污染防治法（2017年修订）

全国人大常委会

水污染防治应当坚持预防为主、防治结合、综合治理的原则，优先保护饮用水水源，严格控制工业污染、城镇生活污染，防治农业面源污染，积极推进生态治理工程建设，预防、控制和减少水环境污染和生态破坏

8

2017 年 1 月

节水型社会建设“十三五”规划

国家发改委、住建部、水利部

严控水资源消耗总量和强度，提升全社会节水意识，把节水贯穿于经济社会发展和生态文明建设全过程，大力提高水资源利用效率和效益

9

2017 年 1 月

“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划

国家发改委

“十三五”期间，新增污水处理设施规模5,022万立方米/日。其中，设市城市2,856 万立方米/日，县城 1,071 万立方米/日，建制镇 1,095 万立方米/日

10

2017 年 1 月

“十三五”节能减排综合工作方案

国务院

到 2020 年，全国所有县城和重点镇具备污水处理能力，地级及以上城市建成区污水基本实现全收集、全处理，城市、县城污水处理率分别达到 95%、85%左右

11

2016 年 12 月

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

国务院

明确提出进一步发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业；要加快发展先进环保产业，到 2020 年，先进环保产业产值规模力争超过 2 万亿元；要积极推广应用先进环保产品

12

2016 年 12 月

水利改革发展“十三五”规划

国家发改委、水利部、住建部

到 2020 年，基本建成与经济社会发展要求相适应的防洪抗旱减灾体系、水资源合理配置和高效利用体系、水资源保护和河湖健康保障体系、有利于水利科学发展的制度体系，水利基础设施网络进一步完善，水治理体系和水治理能力现代化建设取得重大进展，国家水安全保

障综合能力显著增强

13

2016 年 12 月

中华人民共和国环境保护税法

全国人大常委会

在中华人民共和国领域和中华人民共和国管辖的其他海域，直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者为环境保护税的纳税人，应当依照本法规定缴纳环境保护税

14

2016 年 12 月

关于全面推行河长制的意见

中共中央办公厅、国务院办公厅

各级河长负责组织领导相应河湖的管理和保护工作，包括水资源保护、水域岸线管理、水污染防治、水环境治理等，牵头组织对侵占河道、围垦湖泊、超标排污、非法采砂、破坏航道、电毒炸鱼等突出问题依法进行清理整治，协调解决重大问题

15

2016 年 7 月

中华人民共和国水法

全国人大常委会

开发、利用、节约、保护水资源和防治水害，应当全面规划、统筹兼顾、标本兼治、综合利用、讲求效益，发挥水资源的多种功能，协调好生活、生产经营和生态环境用水

16

2016 年 3 月

中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

全国人大财政经济委员会、国家发改委

鼓励社会资本进入环境基础设施领域，开展小城镇、园区环境综合治理托管服务试点。发展一批具有国际竞争力的大型节能环保企业，推动先进适用节能环保技术产品走出去

17

2015 年 8 月

城市黑臭水体整治工作指南

住建部

2017 年底前：地级及以上城市建成区应实现河面无大面积漂浮物，河岸无垃圾，无违法排污口；直辖市、省会城市、计划单列市建成区基本消除黑臭水体。2020 年底前：地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在 10%以内。2030 年：城市建成区黑臭水体总体得到消除

18

2015 年 5 月

关于加快推进生态文明建设的意见

国务院

到 2020 年，资源节约型和环境友好型社会建设取得重大进展，主体功能区布局基本形成，经济发展质量和效益显著提高，生态文明主流价值观在全社会得到推行，生态文明建设水平与全面建成小康社会目标相适应

19

2015 年 4 月

水污染防治行动计划（“水十条”）

国务院

以改善水环境质量为核心，按照“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”原则，贯彻“安全、清洁、健康”方针，强化源头控制，水陆统筹、河海兼顾，对江河湖海实施分流域、分区域、分阶段科学治理，系统推进水污染防治、水生态保护和水资源管理

20

2014 年 12 月

污水处理费征收使用管理办法

财政部、国家发改委、住建部

污水处理费是按照“污染者付费”原则，由排水单位和个人缴纳并专项用于城镇污水处理设施建设、运行和污泥处理处置的资金

21

2011 年 10 月

全国地下水污染防治规划（2011-2020）

环境保护部

到 2020 年，全面监控典型地下水污染源，有效控制影响地下水环境安全的土壤，科学开展地下水修复工作，重要地下水饮用水水源水质安全得到基本保障，地下水环境监管能力全面提升，重点地区地下水水质明显改善，地下水污染风险得到有效防范，建成地下水污染防治体系；未经稳定化处理且含水率超过 60%的城镇污水厂污泥不得进入生活垃圾填埋场填埋资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国水生态保护市场分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国水生态保护行业发展概述

#### 第一节 水生态保护行业发展情况概述

##### 一、水生态保护行业相关定义

##### 二、水生态保护行业基本情况介绍

##### 三、水生态保护行业发展特点分析

##### 四、水生态保护行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、水生态保护行业需求主体分析

#### 第二节 中国水生态保护行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、水生态保护行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国水生态保护行业产业链环节分析

##### 1、上游产业



## 2、下游产业

### 第三节 中国水生态保护行业生命周期分析

- 一、水生态保护行业生命周期理论概述
- 二、水生态保护行业所属的生命周期分析

### 第四节 水生态保护行业经济指标分析

- 一、水生态保护行业的赢利性分析
- 二、水生态保护行业的经济周期分析
- 三、水生态保护行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国水生态保护行业进入壁垒分析

- 一、水生态保护行业资金壁垒分析
- 二、水生态保护行业技术壁垒分析
- 三、水生态保护行业人才壁垒分析
- 四、水生态保护行业品牌壁垒分析
- 五、水生态保护行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球水生态保护行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水生态保护行业发展历程回顾

### 第二节 全球水生态保护行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲水生态保护行业地区市场分析

- 一、亚洲水生态保护行业市场现状分析
- 二、亚洲水生态保护行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水生态保护行业市场前景分析

### 第四节 北美水生态保护行业地区市场分析

- 一、北美水生态保护行业市场现状分析
- 二、北美水生态保护行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水生态保护行业市场前景分析

### 第五节 欧洲水生态保护行业地区市场分析

- 一、欧洲水生态保护行业市场现状分析
- 二、欧洲水生态保护行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水生态保护行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界水生态保护行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球水生态保护行业市场规模预测

## 第三章 中国水生态保护产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水生态保护总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水生态保护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水生态保护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水生态保护行业运行情况

第一节 中国水生态保护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水生态保护行业市场规模分析

第三节 中国水生态保护行业供应情况分析

第四节 中国水生态保护行业需求情况分析

第五节 我国水生态保护行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国水生态保护行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国水生态保护行业供需平衡分析

#### 第八节 中国水生态保护行业发展趋势分析

### 第五章 中国水生态保护所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国水生态保护所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国水生态保护所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国水生态保护所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国水生态保护市场格局分析

#### 第一节 中国水生态保护行业竞争现状分析

##### 一、中国水生态保护行业竞争情况分析

##### 二、中国水生态保护行业主要品牌分析

#### 第二节 中国水生态保护行业集中度分析

##### 一、中国水生态保护行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国水生态保护行业市场集中度分析

#### 第三节 中国水生态保护行业存在的问题

#### 第四节 中国水生态保护行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国水生态保护行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国水生态保护行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水生态保护行业消费市场动态情况

### 第二节 中国水生态保护行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 水生态保护行业成本结构分析

### 第四节 水生态保护行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国水生态保护行业价格现状分析

### 第六节 中国水生态保护行业平均价格走势预测

#### 一、中国水生态保护行业价格影响因素

#### 二、中国水生态保护行业平均价格走势预测

#### 三、中国水生态保护行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国水生态保护行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水生态保护行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区水生态保护市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水生态保护市场规模分析

#### 四、华东地区水生态保护市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水生态保护市场规模分析

#### 四、华中地区水生态保护市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水生态保护市场规模分析

四、华南地区水生态保护市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国水生态保护行业竞争情况

### 第一节 中国水生态保护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国水生态保护行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国水生态保护行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 水生态保护行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国水生态保护行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国水生态保护行业未来发展前景分析

##### 一、水生态保护行业国内投资环境分析

##### 二、中国水生态保护行业市场机会分析

##### 三、中国水生态保护行业投资增速预测

#### 第二节 中国水生态保护行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国水生态保护行业市场发展预测

##### 一、中国水生态保护行业市场规模预测

##### 二、中国水生态保护行业市场规模增速预测

##### 三、中国水生态保护行业产值规模预测

##### 四、中国水生态保护行业产值增速预测

##### 五、中国水生态保护行业供需情况预测

#### 第四节 中国水生态保护行业盈利走势预测

##### 一、中国水生态保护行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国水生态保护行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国水生态保护行业投资风险与营销分析

#### 第一节 水生态保护行业投资风险分析

一、水生态保护行业政策风险分析

二、水生态保护行业技术风险分析

三、水生态保护行业竞争风险分析

四、水生态保护行业其他风险分析

第二节 水生态保护行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水生态保护行业发展战略及规划建议

第一节 中国水生态保护行业品牌战略分析

一、水生态保护企业品牌的重要性

二、水生态保护企业实施品牌战略的意义

三、水生态保护企业品牌的现状分析

四、水生态保护企业的品牌战略

五、水生态保护品牌战略管理的策略

第二节 中国水生态保护行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水生态保护行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水生态保护行业发展策略及投资建议

第一节 中国水生态保护行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国水生态保护行业营销渠道策略

##### 一、水生态保护行业渠道选择策略

##### 二、水生态保护行业营销策略

#### 第三节 中国水生态保护行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国水生态保护行业重点投资区域分析

##### 二、中国水生态保护行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546550546550.html>