

2018-2023年中国卫生巾行业市场供需现状调研及 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国卫生巾行业市场供需现状调研及发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/306549306549.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

按照国家标准划分，卫生巾从面层材料来划分可以分为三大类：

1.干爽网面卫生巾

是指卫生巾面层使用各种打孔膜为原料制成的卫生巾，其主要是聚乙烯，俗称PE膜；

2.棉柔类卫生巾

是指卫生巾面层采用各类非织造布材料制成的卫生巾，其主要是聚丙烯，俗称PP

3.纯棉类卫生巾

是指卫生巾面层采用纯棉材料制成的卫生巾，其主要是纯棉无纺布。

我国卫生巾行业发展于1980年代初期,至今已有三十多年发展史,技术和产品不断取得进步,市场集中度也在不断提升,目前全国有规模产能的企业已有三百多家,形成了700多亿元销售规模的大市场。回顾我国卫生巾行业的发展历程,可以归结为经历了四个发展阶段:

第一阶段:市场导入期(1980年至1990年)

我国开始出现首批卫生巾生产企业,共有几十家厂商,当时大众消费者对产品还缺乏了解,市场需求小,渗透率低,1985年,卫生巾的市场渗透率仅为2%,整体市场缓慢增长。

第二阶段:高速增长期(1991年至2000年)

外资卫生巾企业开始进入中国,引入了先进的设备与产品,生产厂商上升到1000多家,消费量快速提升,多1990的的20亿片上升至1999年的300亿片,市场渗透率也迅速提升到50.4%,年平均增长率达到了27%,外资品牌主要占据高端市场,一度达到90%的市场份额。

第三阶段:稳定发展期(2001年到2010年)

一部分本土企业品牌开始发展壮大,一定程度遏制了外资品牌的发展。这一时期生产厂家达到两千家左右,消费量稳步上升,2006年达到415亿片,渗透率稳步提升至63.7%。年增长速度保持在4%左右。

第四阶段:整合成长期(2011年至今)

外资品牌从一线高端市场逐步向下渗透,部分本土品牌向上拓展,发展成为全国强势品牌,大部分本土企业占据区域市场后向外扩张,竞争进一步加剧。生产厂商开始整合,集中度提升,生产企业由2000多家缩减为300多家,卫生巾消费量继续提升,2011年达到581亿片,渗透率提升至86.6%,年增长速度升至8%。

目前卫生巾市场正处于第四阶段整合成长期,行业在经过第三阶段调整期后,重新开始步入较快速的增长阶段。这一阶段的快速成长主要得益于国内市场的消费升级,以及行业在技

术功能方面的突破和提升。企业需要把握这一轮市场增长的机遇,就需要深入了解消费者变化的需求,利用技术和功能的创新,重新升级或定义品牌价值,并提供更高品质的卫生巾护理产品。

2016年中国卫生巾销售分布 资料来源：观研天下研究中心整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国卫生巾行业市场供需现状调研及发展机遇分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 世界一次性卫生用品行业运行环境分析

一、2016年世界经济形势

二、2016年世界经济展望

第二节 世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球女性卫生用品市场现状分析

三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析

四、全球市场成人失禁用品销量上升

五、世界一次性卫生用品品牌综述

第三节 世界主要国家卫生巾市场分析

一、美国卫生巾市场规模分析

二、日本卫生巾市场规模分析

三、德国卫生巾市场规模分析

第四节 2018-2023年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章 中国卫生巾行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国卫生巾市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、卫生巾产品标准
- 三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策
- 四、进出口政策解析
- 五、其它相关产业政策解析

第三节 中国卫生巾市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、卫生巾与女性健康
- 三、卫生巾对环境的污染
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、生态环境分析

第三章 中国卫生巾产业运行态势分析

第一节 中国卫生巾市场动态分析

- 一、首款草本精油卫生巾亮相
- 二、卫生巾质量国家监督抽查
- 三、欧然尼卫生巾倡导有机生活
- 四、金佰利卫生巾陷入“质量门”
- 五、恒安集团系列卫生巾不合格
- 六、卫生巾产业高端市场“失守”

第二节 中国卫生巾制造业运行总况

- 一、中国卫生巾原料市场透析
- 二、卫生巾上游行业市场供需
- 三、卫生巾上游行业消费结构
- 四、卫生巾市场消费结构分析
- 五、国外品牌挑战卫生巾市场
- 六、国产设备达到国际水平
- 七、卫生巾消费区域化差异大

第三节 中国卫生巾市场现状综述

- 一、中国卫生巾市场特点分析
- 二、中国卫生巾市场规模分析
- 三、中国卫生用品市场结构分析
- 四、高仿卫生巾流入市场情况
- 五、农村卫生巾市场须加强监管

第四节 中国卫生巾市场透析

- 一、国内卫生巾市场消费量分析
- 二、国内卫生巾品牌渗透率分析
- 三、卫生巾品牌企业发展状况

第五节 中国卫生巾产业存在的问题

- 一、卫生用品市场敏感区
- 二、卫生用品的环境影响
- 三、新概念名不副实未得认证
- 四、辅助产品缺少标准的约束

第四章 中国卫生巾所属行业数据监测分析

第一节 中国卫生巾制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国卫生巾制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国卫生巾制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国卫生巾品牌市场分析

第一节 护舒宝

一、产品价格分析

二、产品结构分析

三、市场营销策略

第二节 瞬吸蓝

一、高洁丝瞬吸蓝产品特点

二、产品价格分析

三、市场销售情况

第三节 苏菲

第四节 娇爽

第五节 安乐

第六章 中国卫生巾行业区域市场运营动态分析

第一节 地区市场格局

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第二节 农村市场透析

一、农村市场总体概况

二、农村市场发展前景

三、农村卫生巾市场品牌结构

四、农村市场卫生巾质量分析

第三节 重点省市卫生巾市场分析

一、北京卫生巾市场监查情况

二、上海卫生巾市场监查情况

三、天津卫生巾市场监查情况

第七章 中国卫生巾市场消费者调查分析

第一节 中国卫生巾主要消费市场分析

- 一、中国卫生巾市场消费者需求分析
- 二、中国卫生巾市场品牌使用率分析
- 三、中国卫生巾市场消费者构成分析
- 四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析
- 五、中国卫生巾品牌使用率构成分析
- 六、中国卫生巾消费者生活态度分析
- 七、中国卫生巾消费者体育及休闲活动

第二节 中国卫生护垫主要消费需求分析

- 一、中国卫生护垫市场消费者需求分析
- 二、中国卫生护垫市场品牌渗透率分析
- 三、中国卫生护垫市场品牌使用率分析
- 四、中国卫生护垫市场消费者构成分析
- 五、中国卫生护垫品牌渗透率构成分析
- 六、中国卫生护垫品牌使用率构成分析
- 七、中国卫生护垫消费者生活态度分析
- 八、中国卫生护垫消费者体育及休闲活动

第八章 卫生巾细分市场分析——男士卫生巾

第一节 男士卫生巾相关阐述

- 一、男士卫生巾产品用途
- 二、男士卫生巾产品成分

第二节 男士卫生巾市场动态分析

- 一、男士卫生巾市场调查分析
- 二、男士卫生巾市场销售情况
- 三、男士卫生巾市场价格分析

第三节 男士负离子卫生护垫分析

第九章 中国卫生巾市场销售策略分析

第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型

- 一、卫生巾市场各终端特点
- 二、卫生巾品牌企业网点分布
- 三、卫生巾市场的主要销售模式

第二节 中国卫生巾行业市场销售渠道分析

第三节 中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 卫生巾市场营销案例分析

- 一、金佰利在中国的复活
- 二、ABC卫生巾无广告营销
- 三、安乃诗卫生巾市场推广策略
- 四、恒安结合QQ打造七度空间

第五节 中国卫生巾市场营销策略分析

- 一、产品市场营销策略
- 二、锁定目标人群消费水平
- 三、定位突出产品功能
- 四、市场传播渠道及方式
- 五、呈现清晰卖点

第十章 2014-2017年中国卫生巾行业进出口情况分析

第一节 2014-2017年中国棉絮胎制卫生巾进出口分析

- 一、2014-2017年中国棉絮胎制卫生巾进口分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾进口数量情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾进口金额情况
- 二、2014-2017年中国棉絮胎制卫生巾出口分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾出口数量情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾出口金额情况
- 三、2014-2017年中国棉絮胎制卫生巾进出口均价分析
- 四、中国棉絮胎制卫生巾进出口流向分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾进口来源地情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾出口目的地情况
- 五、中国棉絮胎制卫生巾进出口省市分析
 - (一) 中国棉絮胎制卫生巾进口省市情况
 - (二) 中国棉絮胎制卫生巾出口省市情况

第二节 2014-2017年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口分析

- 一、2014-2017年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口分析
 - (一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口数量情况
 - (二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口金额情况
- 二、2014-2017年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口分析
 - (一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口数量情况
 - (二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口金额情况
- 三、2014-2017年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口均价分析

四、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口流向分析

(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口来源地情况

(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口目的地情况

五、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口省市分析

(一) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口省市情况

(二) 中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口省市情况

第十一章 中国卫生巾市场竞争新格局透析

第一节 中国卫生巾市场竞争形成

一、标准不断提高加速行业整合

二、中国卫生巾品牌竞争激烈

三、卫生巾原材料竞争情况

第二节 外资企业市场竞争力分析

一、国际三大品牌市场竞争情况

二、跨国日化巨头加大在华投资

三、外资品牌产品结构竞争

四、外资品牌产品工艺竞争

五、国际品牌价格竞争分析

第三节 中国卫生巾产业集中度

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第十二章 中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 ABC (佛山景兴卫生用品有限公司)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 苏菲 (上海尤妮佳有限公司)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 护舒宝 (宝洁集团旗下品牌)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 娇爽（强生旗下品牌）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2023年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2023年中国卫生巾行业发展前景分析

一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大

二、中国卫生巾市场发展前景与方向分析

三、中国卫生巾市场发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

一、卫生用品正朝两个趋势发展

二、卫生巾新产品趋势探析

三、卫生巾市场发展趋势分析

四、卫生巾行业技术发展趋势分析

第三节 2018-2023年中国卫生巾市场前景预测分析

一、一次性卫生用品市场规模预测

二、卫生巾市场供需预测分析

三、卫生巾进出口贸易预测分析

第四节 2018-2023年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十四章 2018-2023年中国卫生巾行业投资前景预测

第一节 中国卫生巾市场投资概况

一、中国卫生巾投资环境分析

二、中国卫生巾投资特性分析

三、中国卫生巾投资周期分析

第二节 2018-2023年中国卫生巾行业投资机会分析

一、中国卫生巾市场规模庞大

二、大规模及高附加值产品的生产企业商机凸显

三、卫生巾原料投资潜力预测

四、卫生巾投资项目分析

五、可以投资的卫生巾模式

六、卫生巾投资新方向

第三节 2018-2023年中国卫生巾行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2018-2023年中国卫生巾行业投资策略分析

图表目录

图表1 2014-2017年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2 2014-2017年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值

图表3 2014-2017年美国卫生巾市场零售额情况

图表4 2014-2017年日本卫生巾市场零售额情况

图表5 2014-2017年德国卫生巾市场零售额情况

图表6 2007-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7 2014-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表8 2014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表9 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表10 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表11 2007-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表12 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表13 2007-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表14 2007-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表15 2007-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表16 2016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表17 2007-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表18 卫生巾技术指标技术标准

图表19 卫生护垫技术指标技术标准

图表20 检验项目及重要程度分类

（GYFSW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/306549306549.html>