

2019年中国医用高分子材料行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医用高分子材料行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/386547386547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用高分子材料学是一门介于现代医学和高分子材料科学之间的新兴学科，涉及到物理、化学、生物化学、病理学、血液学和临床医学等多种学科。医用高分子材料需具有特殊性能、特种功能，对人体组织不会产生不良影响，目前已可应用于外科手术、理疗康复、诊断、治疗、护理和人造器官。一般而言，临床医学对于医用高分子材料有以下基本要求：无毒性、不致癌、不致畸，不引起人体细胞的突发和组织细胞的反应；与人体组织相容性好，不引起中毒、溶血凝血、发热和过敏等现象；化学性质稳定，抗体液、血液及酶的作用；具有与天然组织相适应的物理机械特性；针对不同的使用目的具有特定的功能。

一次性无菌医用高分子制品广泛运用于临床诊断、治疗、手术、术后护理、伤口护理、家庭护理等领域。一方面，一次性无菌医用高分子制品的质量直接影响医疗质量、医疗安全和患者生命、健康安全；另一方面，一次性无菌医用高分子制品的性能和质量好坏直接影响使用医院的医院感染率，医院感染率做为医疗质量好坏的重要衡量标志，目前也是我国医院等级评定以及各种行政审核的重要标准之一，因此无论医院还是患者都对质量、安全性更高的一次性无菌医用高分子制品具有强烈的需求。制造更高质量、更安全、环保、易用的一次性无菌医用高分子制品，不但需要生产企业对原材料和原材料制备工艺的不断创新，还要求企业不断提升管理和生产流程控制水平。一次性无菌医用高分子制品企业必须及时改进现有产品和开发新产品，以适应不断变化的临床医学发展。

一次性医疗产品分为手术器械、输液和注射装置、诊断、实验室用品、伤口护理产品、非织造布、消毒用品、呼吸设备和其他产品。2015年，全球一次性医疗产品市场容量约为2,022亿美元，其中手术设备及相关用品所占份额最大，为18.1%，其次是输液和注射装置15.7%。

全球一次性医疗用品需求预计以每年6.2%的速度增长，到2025年市场容量约为3,650亿美元。美国将继续保持一次性医疗用品最大市场的地位，但中国由于不断升级的医疗基础设施，排名已经上升到了第二位，领先于西欧。

全球一次性医疗产品市场容量（亿美元）

数据来源：中国医保商会

随着我国医疗卫生改革的不断推进，医疗卫生机构、诊疗人次、诊疗消费的不断增长，国内医用耗材市场需求也在不断增长。据中国医保商会统计，2015年国内医用耗材市场规模达到1,853亿元，同比增长11.5%，高于医用耗材出口增速约9个百分点，医用耗材内需很大。据国家财政部公布的公立医院改革补助资金，2015年为111.24亿元，同时，为支持地方做好2016年公立医院改革相关工作，中央财政已下达2016年公立医院改革补助资金98.04亿元——公立医院改革的“大红包”，将助推国产医用耗材发展。

目前，我国医疗器械出口产品仍以一次性耗材、医用敷料、按摩器具和中低端诊疗器械为主。其中医用敷料和一次性耗材合计占医疗器械进出口总额的22.15%，总规模在86.2

亿美元。从出口省份来看，我国医疗器械主产地广东、江苏、上海三大省占据我国50%以上的出口份额;从出口企业类型来看，民营企业出口比重进一步加大，已经占到43.04%，由此可见，民营企业在我医疗器械产品出口中扮演着越来越重要的角色。

2016年中国医用敷料、一次性耗材进出口统计表（亿美元）

数据来源：中国医保商会

近年来，全球伤口敷料市场容量一直保持高速增长，已从2005年的34.4亿美元上升至2015年的68.4亿美元，年均复合增长率高达7.11%。预计到2025年，全球伤口敷料市场容量将增长至129亿美元，预计2015年至2025年的年均复合增长率将达到6.55%。

全球伤口敷料市场容量

数据来源：Freedonia

与此同时，全球胶带市场容量将保持较为稳定的增长态势，2005年至2015年，年均复合增长率为4.83%，预计到2025年全球市场容量将增长至184亿美元。医用胶带主要应用于人体伤口护理，而增加的与体育有关的伤害和事故数量也增加了对绷带、纱布和胶布的使用，是推动全球胶带市场需求量上升的重要因素。

全球胶带市场容量（亿美元）

数据来源：Freedonia

未来医用纺织市场可能会出现稳定增长。人们生活方式的改变，医疗中心民营化，以及预防感染和疾病的需求则是主要推动因素。医用纺织品在本质上是吸收性和一次性的，传统的卫生产品如手术衣、帽、口罩、毛毯等将持续推动市场成长。此外，在皮肤表面清洁中使用的尿布、失禁垫和卫生巾的需求在进一步增长，这些因素将推动医用纺织品市场的扩张。预计全球医用纺织品市场容量在2018年能够突破100亿美元大关。

全球医用纺织品市场容量（亿美元）

数据来源：TechnavioResearch（YZ）

观研天下发布的《2019年中国医用高分子材料行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医用高分子材料行业发展概述

第一节 医用高分子材料行业发展情况概述

- 一、医用高分子材料行业相关定义
- 二、医用高分子材料行业基本情况介绍
- 三、医用高分子材料行业发展特点分析

第二节 中国医用高分子材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用高分子材料行业产业链条分析
- 三、中国医用高分子材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医用高分子材料行业生命周期分析

- 一、医用高分子材料行业生命周期理论概述
- 二、医用高分子材料行业所属的生命周期分析

第四节 医用高分子材料行业经济指标分析

- 一、医用高分子材料行业的赢利性分析
- 二、医用高分子材料行业的经济周期分析
- 三、医用高分子材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用高分子材料行业进入壁垒分析

- 一、医用高分子材料行业资金壁垒分析
- 二、医用高分子材料行业技术壁垒分析
- 三、医用高分子材料行业人才壁垒分析
- 四、医用高分子材料行业品牌壁垒分析
- 五、医用高分子材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医用高分子材料行业市场发展现状分析

第一节 全球医用高分子材料行业发展历程回顾

第二节 全球医用高分子材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用高分子材料行业地区市场分析

一、亚洲医用高分子材料行业市场现状分析

二、亚洲医用高分子材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用高分子材料行业市场前景分析

第四节 北美医用高分子材料行业地区市场分析

一、北美医用高分子材料行业市场现状分析

二、北美医用高分子材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用高分子材料行业市场前景分析

第五节 欧盟医用高分子材料行业地区市场分析

一、欧盟医用高分子材料行业市场现状分析

二、欧盟医用高分子材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医用高分子材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医用高分子材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医用高分子材料行业市场规模预测

第三章 中国医用高分子材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医用高分子材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用高分子材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医用高分子材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医用高分子材料行业运行情况

第一节 中国医用高分子材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用高分子材料行业市场规模分析

第三节 中国医用高分子材料行业供应情况分析

第四节 中国医用高分子材料行业需求情况分析

第五节 中国医用高分子材料行业供需平衡分析

第六节 中国医用高分子材料行业发展趋势分析

第五章 中国医用高分子材料所属行业运行数据监测

第一节 中国医用高分子材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用高分子材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用高分子材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医用高分子材料市场格局分析

第一节 中国医用高分子材料行业竞争现状分析

一、中国医用高分子材料行业竞争情况分析

二、中国医用高分子材料行业主要品牌分析

第二节 中国医用高分子材料行业集中度分析

一、中国医用高分子材料行业市场集中度分析

二、中国医用高分子材料行业企业集中度分析

第三节 中国医用高分子材料行业存在的问题

第四节 中国医用高分子材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用高分子材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医用高分子材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用高分子材料行业消费市场动态情况

第二节 中国医用高分子材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用高分子材料行业成本分析

第四节 医用高分子材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用高分子材料行业价格现状分析

第六节 中国医用高分子材料行业平均价格走势预测

一、中国医用高分子材料行业价格影响因素

二、中国医用高分子材料行业平均价格走势预测

三、中国医用高分子材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医用高分子材料行业区域市场现状分析

第一节 中国医用高分子材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用高分子材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用高分子材料市场规模分析

四、华东地区医用高分子材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用高分子材料市场规模分析

四、华中地区医用高分子材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用高分子材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医用高分子材料行业竞争情况

第一节 中国医用高分子材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用高分子材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医用高分子材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用高分子材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医用高分子材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用高分子材料行业未来发展前景分析

一、医用高分子材料行业国内投资环境分析

二、中国医用高分子材料行业市场机会分析

三、中国医用高分子材料行业投资增速预测

第二节 中国医用高分子材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用高分子材料行业市场发展预测

一、中国医用高分子材料行业市场规模预测

二、中国医用高分子材料行业市场规模增速预测

三、中国医用高分子材料行业产值规模预测

四、中国医用高分子材料行业产值增速预测

五、中国医用高分子材料行业供需情况预测

第四节 中国医用高分子材料行业盈利走势预测

一、中国医用高分子材料行业毛利润同比增速预测

二、中国医用高分子材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医用高分子材料行业投资风险与营销分析

第一节 医用高分子材料行业投资风险分析

一、医用高分子材料行业政策风险分析

二、医用高分子材料行业技术风险分析

三、医用高分子材料行业竞争风险分析

四、医用高分子材料行业其他风险分析

第二节 医用高分子材料行业企业经营发展分析及建议

一、医用高分子材料行业经营模式

二、医用高分子材料行业销售模式

三、医用高分子材料行业创新方向

第三节 医用高分子材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医用高分子材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用高分子材料行业品牌战略分析

一、医用高分子材料企业品牌的重要性

二、医用高分子材料企业实施品牌战略的意义

三、医用高分子材料企业品牌的现状分析

四、医用高分子材料企业的品牌战略

五、医用高分子材料品牌战略管理的策略

第二节 中国医用高分子材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用高分子材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医用高分子材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用高分子材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医用高分子材料行业定价策略分析

第三节 中国医用高分子材料行业营销渠道策略

一、医用高分子材料行业渠道选择策略

二、医用高分子材料行业营销策略

第四节 中国医用高分子材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医用高分子材料行业重点投资区域分析

二、中国医用高分子材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/386547386547.html>