

2018-2023年中国工艺美术品产业市场竞争态势调查及投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工艺美术品产业市场竞争态势调查及投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/306546306546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十大大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。大类包括陶瓷工艺品、雕塑工艺品、玉器、织锦、刺绣、印染手工艺品、花边、编织工艺品、地毯和壁毯、漆器、金属工艺品、工艺画、首饰、皮雕画等。

中国工艺美术生产队伍较大、产值较高、品种较多、声誉较盛的集中产区，主要分布在北京、天津、上海3大城市和山东、江苏、浙江、福建、广东、四川、湖南7个省。

2016年工艺美术最高奖“金凤凰”落户深圳

由中国工艺美术协会主办，深圳工艺礼品行业协会承办、励展华博展览（深圳）有限公司协办的2016“深圳金凤凰”工艺品创新设计奖评选活动于2016年4月25日至28日在深圳会展中心举办，经过国内知名专家唐克美、杨坚平、庄南鹏、张心一、孟嗣徽的认真评选，来自广东、广西、浙江、江苏、湖南、江西、河北、北京等十余个省市的近400件作品共评出金奖45，银奖47，铜奖59，优秀奖53个；充分展示了从业人员的创新力以及工艺美术的生命力，极大地推进工艺品、礼赠品行业的进步，同时也促进了行业内人才成长。

本届参评作品共有雕塑、金属、漆器、花画工艺品和天然植物纤维编织、抽纱刺绣、珠宝首饰、民族工艺品及其它制品、陶瓷工艺品、电子礼品、家居饰品、水晶琉璃工艺品等十余个种类；其中雕塑类作品中的广西鸡血玉作品以鲜艳的色彩、多种创作题材让人耳目一新；广东的牙雕、刺绣、陶瓷等作品继续延续了传统，显示了新一代工艺大师的深厚功力；湖南怀化学院、广东女子学院学生的作品，从稚嫩中透着严谨，让人们看到了传统工艺传承的希望；而行走的茶席、商务一体熨烫机等作品的创意设计和实用性让人眼前一亮，新工艺、材料的运用给工艺品带来了新的气息。

深圳从2010年引入金凤凰评奖活动，是工艺品行业内最权威的评奖之一，活动对于宣传企业品牌、引导企业走创新之路，走精品创作之路起到了一定作用。评选活动的作品征集和展示环节与国内工艺品、礼品第一展“深圳礼品展”的结合，充分利用了行业资源，使得设计、制造、专业买家在最短的时间段找到各自需要的信息，缩短了“设计”到“产品”的时间，同时准确的对接销售市场，搭建了一个设计与市场渠道对接的高效平台。

2016年佳能创造市场拉动力 高调进军礼品市场

佳能（中国）有限公司副总裁、政府大客户及新事业拓展与涉外关系本部高级总经理黄松介绍说，佳能（中国）有着多年成功的大客户订单操作经验，今年又专门成立了全国礼品团购部，所以天时、地利、人和促成了佳能在此时进军礼品市场。现阶段佳能全国礼品团购部在建立优秀团队的同时，积极组织引进适销对路的产品，力争早日在礼品消费市场占据重要地位，实现同类产品中销售额第一。礼品消费市场融合了传统渠道及新兴互联网渠道，佳能一方面会和传统渠道的礼品经销商紧密合作；同时，也会非常注重互联网渠道对礼品销售的拉动。

目前影像消费产品在礼品消费需求较大，作为佳能（中国）有限公司副总裁兼影像信息消费产品部高级总经理的吉冈达生表示，佳能会尽己所能满足客户对影像消费类产品的需求。而且，佳能的产品线非常丰富多样，还会针对礼品市场开发一些个性化产品，其目标是为信任佳能的客户提供全面的解决方案。

随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入。随着“收藏是继金融证券、房地产之后的又一大投资领域”的观念逐渐被接受，这些都会给我国的工艺美术品行业带来更大的机遇。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

2012-2017年中国工艺美术品行业销售额及其增长速度

资料来源：观研天下研究中心整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国工艺美术品产业市场竞争态势调查及投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 工艺美术品行业发展分析

第一章 工艺美术品的发展状况

第一节 工艺美术品的相关概述

- 一、工艺美术的概念
- 二、工艺美术的产品种类介绍
- 三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节 世界工艺美术品发展现状

- 一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况
- 二、德国礼品市场发展概况
- 三、美国工艺美术品、礼品市场现状

第三节 中国工艺品发展现状

- 一、中国工艺美术的发展历史和现状
- 二、中国各地区工艺美术发展状况

三、深圳工艺品行业发展概况

四、2016年工艺美术最高奖“金凤凰”落户深圳

五、2016年佳能创造市场拉动力 高调进军礼品市场

第四节 义乌工艺品发展情况

一、义乌工艺品行业发展简况

二、义乌装饰工艺品外贸境况分析

三、自主创新是义乌工艺品的竞争关键

四、义乌工艺品行业欲制定标准

五、义乌工艺品行业八项措施打造产业基地

六、2016年义乌拟建黄金加工厂

第五节 中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场的问题

二、民间工艺品的流失问题

第六节 中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

二、工艺美术品发展要持续创新

三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

四、艺术品营销策略

五、长三角联动与工艺美术产业的发展思考

第二章 中国工艺美术品制造业经济运行数据分析

第一节 全国工艺美术品制造业主要经济指标

一、2016年全国工艺美术品制造业主要经济指标

二、2016年全国工艺美术品制造业主要经济指标

第二节 全国及各省市工艺美术品制造业产销数据分析

一、2016年全国及各省市工艺美术品制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市工艺美术品制造业产销数据分析

第三节 全国及各省市工艺美术品制造业资产负债分析

一、2016年全国及各省市工艺美术品制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市工艺美术品制造业资产负债分析

第四节 全国及中国各省市工艺美术品制造业行业规模分析

一、2016年全国及各省市工艺美术品制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市工艺美术品制造业行业规模分析

第五节 全国及各省市工艺美术品制造业盈利能力分析

一、2016年全国及各省市工艺美术品制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市工艺美术品制造业盈利能力分析

第二部分 工艺美术品细分市场分析

第三章 珠宝首饰及有关物品的制造

第一节 相关概述

一、概念

二、珠宝的特性

三、珠宝的社会文化环境

第二节 国际珠宝市场动态

一、美国珠宝消费现状

二、2016年斯里兰卡珠宝出口额

三、2016年泰国珠宝首饰预测

四、法国网络珠宝首饰消费发展迅速

第三节 中国珠宝行业现状

一、中国珠宝首饰行业回顾

二、国内珠宝首饰业特点：

三、中国珠宝首饰行业的发展优势

四、中国珠宝企业现状

五、珠宝首饰行业竞争激烈

六、中国珠宝行业人才需求及现状分析

第四节 中国珠宝市场现状

一、中国珠宝市场发展综述

二、珠宝供给市场特点和现状

三、珠宝消费者市场分析

四、中国珠宝首饰市场潜力分析

五、中国珠宝服务市场类型及特点

六、中国翡翠市场情况分析

第五节 珠宝首饰行业的问题

一、国内珠宝首饰业劣势

二、国内珠宝首饰业普遍存在的同质化问题

三、内地珠宝业热衷“抄近路”

四、中国珍珠产业产值低的原因分析

第六节 珠宝首饰行业的对策

一、中国珠宝行业自律问题的探讨

二、中国珠宝首饰行业科学发展的战略

- 三、诸暨提升珍珠产业品牌的措施
- 四、我国中小珠宝企业发展战略选择
- 第七节 珠宝首饰行业的趋势与前景
 - 一、我国黄金珠宝行业将现7大趋势
 - 二、中国饰品行业的市场前景
 - 三、未来中国将成为世界级珠宝首饰生产加工中心

第四章 地毯、挂毯制造

第一节 地毯相关简介

- 一、地毯制品制造
- 二、地毯的分类方法
- 三、地毯的选用

第二节 国际地毯行业概况

- 一、国际地毯业的简况
- 二、中东成为世界主要地毯生产区之一
- 三、伊朗地毯占世界市场份额多
- 四、阿富汗地毯行业概况
- 五、伊斯法罕地毯使波斯地毯世界闻名

第三节 中国地毯行业现状

- 一、中国地毯行业概况
- 二、中国地毯现状分析：让零售商与厂家一起盈利
- 三、中国机制地毯行业发展迅速
- 四、中国手工地毯行业发展情况
- 五、青海地毯发展概况
- 六、中国地毯冲击伊朗市场 使其地毯业面临严峻挑战

第四节 中国地毯、挂毯行业前景

- 一、中国地毯业的发展方向和市場展望
- 二、我国地毯行业技术发展趋势分析
- 三、青海藏毯业发展优势与策略分析
- 四、2016年西藏藏毯产业整合重组悄然启幕

第五章 雕塑工艺美术品行业

第一节 概念

- 一、雕塑的概念
- 二、雕塑工艺品制造

三、陶瓷的概念

四、木雕工艺品概述

第二节 世界陶瓷市场概况

一、亚太地区陶瓷市场需求分析

二、欧洲陶瓷市场需求分析

三、北美陶瓷市场需求分析

第三节 中国雕塑行业现状

一、浙江木雕发展状况分析

二、象山竹根雕工艺品的兴起

三、景德镇陶瓷产业渐入佳境

第六章 金属工艺美术品

第一节 黄金工艺品

一、中国黄金工艺品的发展透析

二、黄金工艺品的品牌建设

三、大件黄金工艺品成为增长亮点

四、黄金工艺品不等于艺术品”

五、2016年黄金市场回顾及技术走势 2016年金价走势分析

第二节 景泰蓝

一、景泰蓝工艺品概述

二、景泰蓝工艺品市场衰落的原因

三、中国景泰蓝复兴的策略

第三节 龙泉宝剑

一、龙泉宝剑工艺品介绍

二、龙泉宝剑的发展现状

三、龙泉宝剑的品牌变革

第四节 芜湖铁画

一、芜湖铁画概述

二、芜湖铁画传承活态文化

三、芜湖铁画存在转型问题

四、芜湖铁画的创新发展策略

第五节 其他金属工艺品

一、锡器工艺品介绍

二、云南锡工艺品开创锡文化发展

三、铜工艺品概述

- 四、铜陵市将铜工艺制品生产发展成为产业品牌
- 五、铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造项目开工建设

第七章 天然植物纤维编织工艺品制造

第一节 相关概述

- 一、概念
- 二、编织工艺
- 三、棕编工艺历史及介绍

第二节 行业现状及发展

- 一、印度积极发展竹产业
- 二、罗马尼亚流行竹制家具
- 三、中国草柳工艺品畅销意大利
- 四、中国竹藤产业现状
- 五、中国竹藤产业发展战略

第三节 植物纤维编织工艺品地区发展状况

- 一、安溪竹藤工艺品业发展简述
- 二、都安县竹藤工艺品远销海外
- 三、石狮企业植物纤维面料开发取得实质性进展
- 四、信宜市发展竹编出口创汇多

第八章 旅游工艺品

第一节 相关概述

- 一、旅游纪念品的概念
- 二、旅游纪念品的功能和特征
- 三、发展旅游纪念品的重要意义

第二节 中国旅游工艺品现状

- 一、中国旅游工艺品发展的四大矛盾
- 二、旅游工艺品设计人才培养的新要求
- 三、四川旅游工艺品发展要点
- 四、宁波旅游工艺品缺乏创新

第三节 旅游工艺品开发前景与途径

- 一、旅游工艺品成为中国投资热点
- 二、中国旅游纪念品发展机遇
- 三、中国旅游工艺品开发措施
- 四、浅析旅游工艺品开发途径

五、促进我国旅游商品发展的对策和建议

第九章 民族工艺美术品

第一节 相关概述

- 一、新疆民族工艺品简介
- 二、黎、苗族工艺品
- 三、西藏民间工艺品

第二节 中国民族工艺品发展现状

- 一、民族工艺品市场现状分析
- 二、民族特色工艺品市场有潜力
- 三、民族工艺品的电子商务营销

第三节 少数民族工艺品发展研究

- 一、新疆民族工艺品热销
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施
- 五、土族刺绣工艺品市场概述
- 六、凯里民族工艺品市场特色纷呈 场面火热

第十章 奥运与世博工艺美术品

第一节 相关概述

- 一、2016年北京奥运会的社会、经济意义
- 二、2016年上海世博会的社会、经济意义
- 三、奥运工艺品的销售渠道

第二节 奥运工艺品的投资现状与前景分析

- 一、投资经营奥运特许商品需注意的问题
- 二、投资世博工艺品分析
- 三、世博会小工艺品热销
- 四、世博藏品受追捧

第三节 奥运与世博工艺品的发展策略

- 一、奥运工艺品的设计分析
- 二、世博纪念品“钱”景

第十一章 其他工艺美术品

第一节 抽纱刺绣工艺品制造

- 一、概念
- 二、中国刺绣源流
- 三、中国刺绣流派
- 四、民间刺绣
- 五、国际主要抽纱市场特点分析
- 六、中国刺绣市场行情分析
- 七、2016年中国抽纱刺绣名家名品展在桐开幕

第二节 漆器工艺品制造

- 一、概念
- 二、漆器历史
- 三、漆器——小圈子步入大市场

第三节 花画工艺品制造

- 一、概念
- 二、花画技术
- 三、花画刺绣介绍及发展状况
- 四、平凉纸织画发展

第四节 树脂工艺品

- 一、树脂的概念
- 二、树脂工艺品行业发展回顾
- 三、我国树脂工艺品业面临的危机
- 四、我国树脂工艺品业出口的风险控制与管理
- 五、国内树脂工艺品市场现状

第五节 水晶工艺品

- 一、水晶的简述
- 二、中国水晶花工艺品的相关介绍
- 三、水晶灯行业市场运行态势分析
- 四、水晶灯行业发展五大弊端
- 四、义乌水晶玻璃工艺品回升

第十二章 礼品行业

第一节 礼品行业发展现状

- 一、香港礼品市场的现状分析
- 二、中国礼品行业的概况及发展
- 三、创意礼品成为中国礼品市场的新生力量
- 四、深圳工艺礼品行业酝酿变脸

第二节 礼品行业存在的问题及对策

一、礼品市场存在的问题分析

二、中国礼品包装问题分析

三、礼品回收行业问题严重

四、礼品行业的市场营销分析

第三节 中国礼品行业发展前景

一、电子礼品成礼品消费新贵

二、礼品行业的发展趋势

三、2016年国内礼品市场将虎虎生威

第三部分 工艺美术品进出口及企业分析

第十三章 中国工艺美术品进出口数据

第一节 木制的画框、相框、镜框及类似品进出口

一、2016年木制的画框、相框、镜框及类似品进出口

二、2016年木制的画框、相框、镜框及类似品进出口

第二节 镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

一、2016年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

二、2016年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

第三节 成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口

一、2016年成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口

二、2016年成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口

第四节 人造花、叶、果实及其零件和制品进出口

一、2016年人造花、叶、果实及其零件和制品进出口

二、2016年人造花、叶、果实及其零件和制品进出口

第五节 塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

一、2016年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

二、2016年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

第六节 玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口

一、2016年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口

二、2016年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口

第七节 贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

一、2016年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

二、2016年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

第八节 用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口

一、2016年用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口

二、2016年用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口

第九节 已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

一、2016年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

二、2016年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

第十节 已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进出口

一、2016年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进出口

二、2016年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进出口

第十四章 工艺美术品上市公司及重点企业

第一节 青岛金王应用化学股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 其他工艺美术品重点企业

一、浙江日月首饰集团有限公司

二、佛山市工艺总厂有限公司

三、山东云龙绣品工业公司

第四部分 工艺美术品政策法规及前景预测

第十五章 工艺美术品相关政策法规

第一节 中国关于工艺美术品的相关政策法规

一、传统工艺美术保护条例

二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定

三、关于黄金制品零售市场有关问题的规范

第二节 中国珠宝首饰的有关规定

一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约

二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法

三、金银饰品标识管理规定

第三节 各地区的工艺美术品行业相关管理办法

- 一、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法
- 二、重庆市传统工艺美术保护办法
- 三、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法
- 四、天津市首饰三包规定

第十六章 2018-2023年工艺美术品发展趋势及前景预测

第一节 2018-2023年工艺品的发展展望

- 一、中国工艺品的市场发展趋势
- 二、现代工艺品的前景展望
- 三、中国现代工艺品的创新设计方向
- 四、海产工艺品市场潜力大

第二节 2018-2023年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

- 一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场
- 二、中国工艺品在科威特的市场前景
- 三、中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析
- 四、中国工艺品企业打入瑞典市场指南

图表目录

图表：2016年1-12月工艺美术品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年1-12月工艺美术品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计工业销售产值（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计主营业务收入

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产品销售收入

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计流动资产

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计流动资产比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计负债合计

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市工艺美术品制造业累计流动资产

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/306546306546.html>