

2018-2023年中国指甲油产业市场竞争态势调查及 投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国指甲油产业市场竞争态势调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/306545306545.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指甲油是一种化妆品，被广泛用于手指甲或脚趾甲，颜色丰富艳丽，兼具美观和保护作用。

普通指甲油的成分一般由两类组成，一类是固态成分，主要是色素、闪光物质等；一类是液体的溶剂成分，主要使用的有丙酮、乙酸乙酯、邻苯二甲酸酯、甲醛等。

近年来全球指甲油行业市场规模不断增长，截止2016年全球指甲油市场规模达到105.8亿美元，同比增长11.1%。

2012-2017年全球指甲油行业市场规模及其增长速度

资料来源：观研天下研究中心整理

目前来看，亚洲是全球指甲油最大市场，占世界总市场份额的35.2%，欧盟市场占比29.7%，其次是北美地区，占比22.3%，具体如下：

资料来源：观研天下研究中心整理

指甲油行业知名企业

资料来源：观研天下研究中心整理 趋势一：美甲行业的整体发展规模将愈发壮大：

据权威机构统计，2008年，中国知名美甲品牌连锁经营机构将达30家，几乎都是民营企业，特许连锁美甲店约2万家，美甲从业人员约30万名，美甲教学机构18家-25家，而外资美甲品牌的进入，更是凭借先进的技术，设备优势和先进的经营理念介入到中国大陆的市场竞争中。2008年将成为中国美甲经济腾飞元年。随着美甲行业在国内的发展日趋成熟，美甲市场、美甲资源、美甲商贸、美甲生产、美甲培训、美甲科研、美甲媒体、美甲活动等与美甲相关的更多环节和内容，都被将纳入到美甲产业链条之中。美甲行业的发展规模将从起步阶段的市场拓展层面，逐渐扩大到社会影响层面和人文关怀的生活层面。极具活力的流行文化和时尚氛围，为美甲业规模发展提供了广阔的产业背景。

趋势二：美甲师的队伍素质亟待提高

中国每年培训出来的各级专业美甲师在12万名—18万名之间，而社会需求缺口仍然非常大，在这种供不应求的市场形势影响下，美甲师的流动性很大，这是因为从业人员的年龄偏小，缺乏社会经验；而一些自学者类型的美甲师工作技能不高，可又随时想找一个好一些的工作；有的美甲店铺太小，环境单调，她们又渴望去大的美甲店铺等等现状对行业的发展非常不利；而在行业经营者方面，老板经验不足，频繁的变动员工的工资和提成，给员工一种不信任感，而行业内不断出现新的竞争对手，她们的工资水平高，店铺装修的环境好，材料和设备领先，这些都对年轻的美甲师有着强烈的吸引力。好的店铺还是人员培训上下了很多工夫的，同时也有自己的方法留住那些优秀的美甲师。但是，在那些缺乏管理，缺乏诚心的店

铺，依然有大量的美甲师流失。做为经营者，应该检讨一下自己呢，要了解员工心中的理想选择是什么，需要怎么样去解决现实存在的最根本问题。美甲师是美甲行业经营的一个非常重要的环节，所以美甲企业的美甲师整体素质培训和员工激励机制等配套管理就必须紧步跟进，才能保证美甲企业良性循环发展。

趋势三：美甲行业将有越来越多的投资商加入

美甲行业呈现的特征是，投资机会大，利润空间大；投资少，见效快；投资环境多种形式，经营方式灵活；用人少，技术易掌握；产品项目多，能满足多层次消费需求等。投资趋向大致可有三种选择：一是原有从属于美容院、化妆店的美甲项目将逐渐剥离出来，成为招牌项目；二是全国各地将会出现一些中小型美甲直营店，无论直营店经营者有无行业基础，概无例外都是看好美甲业诱人的前景和巨大的利润空间。三是事实上绝大部分投资者看好了大品牌提供的优惠加盟政策，以不多的投资加入到品牌连锁经营行列，分享特许经营带来的品牌效益，有大品牌提供齐全的配送服务、全面的经营扶持和技术支持，在店面管理和促销服务上会收到事半功倍的经营效益。

趋势四：美甲文化氛围和消费群将迅速扩大

美甲文化是国际流行时尚的触媒剂，是社会各阶层爱美人士追求健康、美、时尚生活的一部分。随着我国富裕阶层逐渐扩大，青年女性都拥有潜在的消费倾向和消费能力，据调查有70%女性愿意到美甲店享受服务。美甲形象设计顾问越来越受到演艺人士和时尚偶像青睐，在流行文化演绎的舞台上，美甲扮演的角色不可替代。美甲时尚主题活动，除了中美协一年一度组织的美容行业节日外，全国各地策划举办的美甲形象展示、美甲设计大赛、美甲模特大赛等活动，也将在新的年度拉开序幕。在张扬民族美甲文化和推动市场建设方面，新一批美甲传媒将会推陈出新，包装上市。美甲传媒肩负的使命就是与政府部门、行业团体、学术团体、行业企业寻求相互促进关系，就探讨美甲营销模式、报道行业动态、推动美甲品牌建设和发布美甲资讯领域，与美甲行业专家和美甲精英一起打造美甲专业时尚平台。

趋势五：美甲店铺经营呈现的形式多样化，整体相关配套水平也急需提高

美甲店铺经营呈现的形式将以有实力雄厚的品牌经营为主；产品公司的美甲服务示范店；整合美甲服务的综合美甲店铺和个人品牌命名的信誉店为辅的多元形式相配套，其中以品牌经营的实力最为强，也最有通路渠道保障，各个形式在整体美甲行业的竞争中，都有自己的优势，也都有一定的市场份额，但是市场份额的多少取决于各种店铺的整体相关配套水平的高低，其中包括：专业美甲技术水平；服务水平；消费环境；美甲师的能力和名气；服务种类的多元化等等。这些也都是品牌经营者的强项，而顾客的整体美的体验消费已经成为一种趋势，有实力的品牌经营企业将提供系统化的整体输出模式让各加盟商轻松经营，这给其他形式的经营带来很大的市场压力，当然他们也有其中一个水平特别突出，在整个产业结构的一个环节中非常有特色，这样也可以赢得很多稳定的客源。相反没有特色化相关配套水平的将很快失去市场竞争力，或被市场淘汰。

趋势六：美甲企业的经营管理文化将朝正规化方向发展

在有一个准确而独特的经营定位之后，旨在突出每个人的个性化特色美甲店铺中，美甲师与美甲师助理的技术和服务需要与顾客的需求有很好的配合和真诚的沟通。专业的技术和真诚的服务态度将成为培养客户忠诚度的标准。这就要求美甲店铺应该拥有自己的价值观和文化准则，所有的美甲师都应该明白和了解企业的经营及服务的目标和方向。这种经营管理文化对内既留住了美甲师人才，建立了具有凝聚力和向心力的企业文化，又在对外形象上为品牌和店铺赢得了新客源和回头率。从整个行业的发展态势来看，经营管理文化将对美甲店铺的稳定发展起到非常重要的推动作用，正规化发展也将逐步成为一种趋势。

中国报告网发布的《2018-2023年中国指甲油产业市场竞争态势调查及投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 指甲油行业发展概述

第一节 指甲油行业定义及特性

- 一、指甲油行业概念及分类
- 二、指甲油行业产业链结构分析
- 三、指甲油行业发展周期分析

第二节 指甲油行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第三节 指甲油产业链分析

- 一、指甲油行业经济特性
- 二、指甲油主要细分行业
- 三、指甲油产业链结构分析

第四节 指甲油行业地位分析

- 一、指甲油行业对经济增长的影响
- 二、指甲油行业对人民生活的影响
- 三、指甲油行业关联度情况

第二章 2014-2017年全球指甲油行业市场发展状况分析

第一节 2014-2017年世界指甲油行业发展状况

- 一、世界指甲油行业生产情况
- 二、世界指甲油消费及趋势分析
- 三、世界指甲油行业发展趋势分析

第二节 美国指甲油行业现状分析

- 一、美国指甲油行业的市场现状
- 二、美国指甲油行业的市场特征

第三节 日本指甲油行业现状分析

- 一、日本指甲油行业的市场规模
- 二、日本指甲油行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲指甲油行业市场状况

- 一、欧洲指甲油行业的市场现状
- 二、欧洲指甲油行业的市场特征

第五节 主要跨国指甲油公司在中国市场的投资布局

第三章 中国指甲油行业产业链分析

第一节 指甲油行业产业链概述

第二节 指甲油上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 指甲油下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2017年中国黑豆指甲油行业总体发展状况

第一节 中国指甲油行业规模情况分析

- 一、指甲油行业单位规模情况分析
- 二、指甲油行业人员规模状况分析
- 三、指甲油行业资产规模状况分析
- 四、指甲油行业市场规模状况分析
- 五、指甲油行业敏感性分析

第二节 中国指甲油行业产销情况分析

- 一、指甲油行业生产情况分析
- 二、指甲油行业销售情况分析
- 三、指甲油行业产销情况分析

第三节 中国指甲油行业财务能力分析

- 一、指甲油行业盈利能力分析与预测
- 二、指甲油行业偿债能力分析与预测
- 三、指甲油行业营运能力分析与预测
- 四、指甲油行业发展能力分析与预测

第五章 2014-2017年中国指甲油行业进出口市场分析

第一节 指甲油进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2014-2017年进出口市场发展分析

第二节 指甲油行业进出口数据统计

- 一、2014-2017年指甲油进口量统计
- 二、2014-2017年指甲油出口量统计

第三节 指甲油进出口区域格局分析

- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局

第四节 2018-2023年指甲油进出口预测

- 一、2018-2023年指甲油进口预测
- 二、2018-2023年指甲油出口预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 2014-2017年中国指甲油行业竞争格局分析

第一节 指甲油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 指甲油企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 指甲油行业竞争格局分析

一、指甲油行业集中度分析

二、指甲油行业竞争程度分析

第四节 2018-2023年指甲油行业竞争策略分析

一、2018-2023年指甲油行业竞争格局展望

二、2018-2023年指甲油行业竞争策略分析

第七章 2016指甲油市场区域市场运行情况分析

第一节 2016年华东地区指甲油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2016年华中地区指甲油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2016年华北地区指甲油市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2016年东北地区指甲油市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第五节 2016年西北地区指甲油市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第六节 2016年西南地区指甲油市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第八章 中国指甲油行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 科蒂(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 香奈儿(中国)贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 资生堂(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分 发展前景分析

第九章 2018-2023年中国指甲油行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业"十三五"整体规划解读

第二节 2018-2023年中国指甲油行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年行业需求预测
- 二、2018-2023年行业供给预测
- 三、2018-2023年中国指甲油行业市场价格走势预测

第三节 2018-2023年中国指甲油技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国指甲油行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十章 2018-2023年中国指甲油行业投资分析

第一节 指甲油行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 指甲油行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 指甲油行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：指甲油产业链分析

图表：全球指甲油市场规模

图表：全球指甲油生命周期

图表：2016年我国指甲油行业主要经济指标

图表：2014-2017年中国指甲油行业需求总量

图表：2014-2017年中国指甲油行业需求总量预测

图表：2014-2017年中国指甲油行业需求集中度

图表：2014-2017年中国指甲油行业需求增长速度

图表：2014-2017年中国指甲油行业市场饱和度

图表：2014-2017年中国指甲油行业供给总量

图表：2014-2017年中国指甲油行业供给增长速度

图表：2014-2017年中国指甲油行业供给量预测

图表：2014-2017年中国指甲油行业供给集中度

图表：2014-2017年中国指甲油行业销售量

图表：2016年指甲油销售收入

图表：2016年指甲油销售收入增长趋势图

图表：2016年指甲油不同规模企业销售额

图表：2016年指甲油不同所有制企业销售额

图表：2016年指甲油利润总额

图表：2016年指甲油利润总额增长趋势图

图表：2016年指甲油不同规模企业利润总额

图表：2016年指甲油不同所有制企业利润总额

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/306545306545.html>