

# 2021年中国居住、公共类建筑设计行业分析报告- 产业发展现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国居住、公共类建筑设计行业分析报告-产业发展现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/556544556544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门与行业自律组织

居住、公共类建筑设计所处行业的行政主管部门为住建部及地方各级住建管理部门、国家及地方各级发改委，行业自律组织为中国勘察设计协会。

#### (1) 行业主管部门

观研报告网发布的资料显示，住建部及地方各级住建管理部门对建筑设计行业的管理，主要体现在制定行业的资质标准、技术政策，对行业准入实施严格管理；拟定行业法规制度、产业政策、发展战略规划及改革方案，监督行业企业贯彻执行；对建筑设计企业的业务活动进行规范指导，承担建筑工程质量安全监管、推进建筑节能、城镇减排等责任。

国家及地方各级发改委负责编制基础设施建设工程的投资规划，制订工程咨询相关规章制度，并对工程咨询行业（含建筑设计行业）的市场准入资格进行审批。

#### (2) 行业自律组织

中国勘察设计协会是勘察设计行业的自律协会。中国勘察设计协会成立于1985年，是住建部批准、民政部登记的工程勘察设计行业的全国性社团组织，建筑设计分会是其下设分会之一，主要职能为：对建筑设计企业的技术进步、队伍建设和深化改革以及超前导向等问题提出建议；研讨建筑设计相关的理论、方法、技术，不断总结实践经验；组织搜集、传递和介绍国内外建筑设计的理论发展、新的规范、规定、典型经验和项目信息；组织建筑设计从业人员进行继续教育和专业培训；组织和参加国际间建筑设计理论与技术的交流等。

### 2、行业主要法律法规

目前，我国建筑业已基本形成多层次、多门类、较完善的法律法规体系，包括行业资质管理、行业业务标准、行业技术认定、行业质量管理等。

我国从事建筑设计及其相关业务的设计与咨询必须遵守的法律法规和规范性文件

法律法规名称

颁布单位

生效或修订日期

《中华人民共和国民法典》

全国人民代表大会

2021.01.01

《工程造价咨询企业管理办法》

住建部

2020.02.19

《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》

住建部、发改委

2020.03.01

《中华人民共和国建筑法》

全国人大常委会

2019.04.23

《中华人民共和国消防法》

全国人大常委会

2019.04.23

《中华人民共和国注册建筑师条例》

国务院

2019.04.23

《建设工程质量管理条例》

国务院

2019.04.23

《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

住建部

2019.03.18

《中华人民共和国招标投标法实施条例》

国务院

2019.03.02

《中华人民共和国节约能源法》

全国人大常委会

2018.10.26

《建设工程勘察设计资质管理规定》

住建部

2018.12.22

《建筑业企业资质管理规定》

住建部

2018.12.22

《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

住建部

2018.12.29

《工程咨询行业管理办法》

发改委

2017.12.06

《建设项目环境保护管理条例》

国务院

2017.10.01

《勘察设计注册工程师管理规定》

住建部

2016.10.20

《公共建筑节能设计标准》

住建部

2015.10.01

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会

2015.01.01

《建筑业企业资质标准》

住建部

2015.01.01

《生态文明体制改革总体方案》

国务院

2015.09.21

《混凝土结构设计规范》

建设部

2015.09.22

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

2021.09.01

《工程建设项目勘察设计招标投标办法》

国家发改委等八部委

2013.05.01

《中华人民共和国清洁生产促进法》

全国人大常委会

2012.07.01

《房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定》

住建部

2010.09.01

《房屋建筑工程和市政基础设施工程竣工验收备案管理暂行办法》

住建部

2009.10.19

《中华人民共和国注册建筑师条例实施细则》

建设部

2008.03.15

《民用建筑节能管理规定》

建设部

2006.01.01

《建设工程安全生产管理条例》

国务院

2004.02.01

资料来源：观研天下整理

### 3、行业资质管理制度

我国相关主管政府部门根据上述法律法规对建筑设计行业的生产经营活动进行严格管理，并从企业资质和从业人员资格两个方面实行市场准入制度，从而规范行业内企业的生产经营活动。

#### (1) 勘察设计企业资质

根据《建设工程勘察设计管理条例》和《建设工程勘察设计资质管理规定》的相关规定，从事建设工程勘察、工程设计活动的企业，应当按照其拥有的注册资本、专业技术人员、技术设备和勘察业绩等条件申请资质，经审查合格，取得建设工程勘察、工程设计资质证书后，方可在资质许可的范围内从事建设工程勘察、工程设计活动。

#### (2) 从业人员执业制度

我国对勘察设计行业的从业人员实行执业注册制度，具体由住建部及地方各级住建管理部门进行从业人员的资质管理。

根据《中华人民共和国注册建筑师条例》以及《勘察设计注册工程师管理规定》，目前与建筑业务相关的注册资格主要包括注册建筑师、注册结构工程师、注册公用设备工程师、注册电气工程师等。上述专业从业人员必须通过国家组织的考试、取得执业资格并在各地工程设计主管部门注册，按执业范围开展工作，并接受定期培训，以保持其执业技术水平和能力。

### 4、行业产业政策

为优化居住、公共类建筑设计行业的组织结构，提高行业的设计水平和创新能力，倡导和推广装配式建筑、智能及绿色建筑，中国推出了一系列促进居住、公共类建筑设计及相关咨询服务行业发展的政策和规范。

近年来我国居住、公共类建筑设计行业相关政策汇总

时间

部门

文件名称

主要相关内容

2020年7月

住建部、发改委等7部委

《关于印发绿色建筑创建行动方案的通知》

到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%。将绿色建筑基本要求纳入工程建设强制规范，提高建筑建设底线控制水平。推动绿色建筑标准实施，加强设计、施工和运行管理。

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”、“建筑信息模型（BIM）相关技术开发与应用”等先进建筑设计、研发、生产技术列为重点鼓励类技术开发项目。

2019年3月

国务院

《关于全面开展工程建设项目审批制度改革的实施意见》

提出对工程建设项目审批制度实施全流程、全覆盖改革。到2020年底，基本建成全国统一的工程建设项目审批和管理体系。

2019年3月

发改委、住建部

《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》

重点培育发展投资决策综合性咨询和工程建设全过程咨询，为固定资产投资及工程建设活动提供高质量智力技术服务，全面提升投资效益、工程建设质量和运营效率，推动高质量发展。

2018年9月

住建部

《住房城乡建设部关于开展引导和支持设计下乡工作的通知》

引导和支持规划、建筑、景观、市政、艺术设计、文化策划等领域设计人员下乡服务，大幅提升乡村规划建设水平。

2017年5月

住建部

《工程勘察设计行业发展“十三五”规划》

行业发展目标：提高建筑设计水平。按照“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，突出建筑使用功能以及节能、节水、节地、节材和环保要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

2017年4月

住建部

《建筑业发展“十三五”规划》

今后五年建筑业发展的市场规模目标：以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国建筑业总产值年均增长7%，建筑业增加值年均增长5.5%，全国工程勘察设计企业营业收入年均增长7%，全国工程监理、造价咨询、招标代理等工程咨询服务企业营业收入年均增长8%，全国建筑企业对外工程承包营业额年均增长46%，进一步巩固建筑业在国民经济中的支柱地位。建筑节能及绿色建筑发展目标：城镇新建民用建筑全部达到节能标准要求，能效水平比2015年提升20%，到2020年城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。

2017年3月

住建部

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

到2020年，城镇新建建筑能效水平比2015年提升20%，部分地区及建筑门窗等关键部位建筑节能标准达到或接近国际现阶段先进水平。城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过50%，绿色建材应用比重超过40%。完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。城镇可再生能源替代民用建筑常规能源消耗比重超过6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过10%。

2016年8月

住建部

《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》

“十三五”时期，全面提高建筑业信息化水平，着力增强BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建筑业数字化、网络化、智能化取得突破性进展，初步建成一体化行业监管和服务平台，数据资源利用水平和信息服务能力明显提升，形成一批具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到国际先进水平的建筑企业及具有自主知识产权的建筑业信息技术企业。

2016年3月

国家发改委

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全面推进城市科学设计，推进城市有机更新，提倡城市修补改造；发展适用、经济、绿色、美观建筑，提高建筑技术水平、安全标准和工程质量，推广装配式建筑和钢结构建筑；实施建筑能效提升和绿色建筑全产业链发展计划。

2016年2月

中共中央、国务院



### 《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

提高城市设计水平。城市设计是落实城市规划、指导建筑设计、塑造城市特色风貌的有效手段；加强建筑设计管理。进一步培育和规范建筑设计市场，依法严格实施市场准入和清出。为建筑设计院和建筑师事务所发展创造更加良好的条件，鼓励国内外建筑设计企业充分竞争，使优秀作品脱颖而出。培养既有国际视野又有民族自信的建筑师队伍，进一步明确建筑师的权利和责任，提高建筑师的地位。倡导开展建筑评论，促进建筑设计理念的交融和升华。

2015年6月

住建部

### 《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》

到2020年末，建筑行业甲级勘察、设计单位以及特级、一级房屋建筑工程施工企业应掌握并实现BIM与企业管理系统和其他信息技术的一体化集成应用；到2020年末，以下新立项项目勘察、设计、施工、运营维护中，集成应用BIM的项目比率达到90%：以国有资金投资为主的大中型建筑；申报绿色建筑的公共建筑和绿色生态示范小区。

资料来源：观研天下整理（WYD） 观研报告网发布的《2021年中国居住、公共类建筑设计行业分析报告-产业发展现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国居住、公共类建筑设计行业发展概述

### 第一节 居住、公共类建筑设计行业发展情况概述

#### 一、居住、公共类建筑设计行业相关定义

#### 二、居住、公共类建筑设计行业基本情况介绍

#### 三、居住、公共类建筑设计行业发展特点分析

#### 四、居住、公共类建筑设计行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、居住、公共类建筑设计行业需求主体分析

### 第二节 中国居住、公共类建筑设计行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、居住、公共类建筑设计行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国居住、公共类建筑设计行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国居住、公共类建筑设计行业生命周期分析

#### 一、居住、公共类建筑设计行业生命周期理论概述

#### 二、居住、公共类建筑设计行业所属的生命周期分析

### 第四节 居住、公共类建筑设计行业经济指标分析

#### 一、居住、公共类建筑设计行业的赢利性分析

#### 二、居住、公共类建筑设计行业的经济周期分析

#### 三、居住、公共类建筑设计行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国居住、公共类建筑设计行业进入壁垒分析

#### 一、居住、公共类建筑设计行业资金壁垒分析

#### 二、居住、公共类建筑设计行业技术壁垒分析

#### 三、居住、公共类建筑设计行业人才壁垒分析

#### 四、居住、公共类建筑设计行业品牌壁垒分析

#### 五、居住、公共类建筑设计行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球居住、公共类建筑设计行业市场发展现状分析

## 第一节 全球居住、公共类建筑设计行业发展历程回顾

### 第二节 全球居住、公共类建筑设计行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲居住、公共类建筑设计行业地区市场分析

#### 一、亚洲居住、公共类建筑设计行业市场现状分析

#### 二、亚洲居住、公共类建筑设计行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲居住、公共类建筑设计行业市场前景分析

### 第四节 北美居住、公共类建筑设计行业地区市场分析

#### 一、北美居住、公共类建筑设计行业市场现状分析

#### 二、北美居住、公共类建筑设计行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美居住、公共类建筑设计行业市场前景分析

### 第五节 欧洲居住、公共类建筑设计行业地区市场分析

#### 一、欧洲居住、公共类建筑设计行业市场现状分析

#### 二、欧洲居住、公共类建筑设计行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲居住、公共类建筑设计行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界居住、公共类建筑设计行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球居住、公共类建筑设计行业市场规模预测

## 第三章 中国居住、公共类建筑设计产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国居住、公共类建筑设计行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国居住、公共类建筑设计产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国居住、公共类建筑设计行业运行情况

### 第一节 中国居住、公共类建筑设计行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国居住、公共类建筑设计行业市场规模分析

### 第三节 中国居住、公共类建筑设计行业供应情况分析

### 第四节 中国居住、公共类建筑设计行业需求情况分析

### 第五节 我国居住、公共类建筑设计行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国居住、公共类建筑设计行业供需平衡分析

### 第七节 中国居住、公共类建筑设计行业发展趋势分析

## 第五章 中国居住、公共类建筑设计所属行业运行数据监测

### 第一节 中国居住、公共类建筑设计所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国居住、公共类建筑设计所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国居住、公共类建筑设计所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国居住、公共类建筑设计市场格局分析

### 第一节 中国居住、公共类建筑设计行业竞争现状分析

#### 一、中国居住、公共类建筑设计行业竞争情况分析

#### 二、中国居住、公共类建筑设计行业主要品牌分析

### 第二节 中国居住、公共类建筑设计行业集中度分析

#### 一、中国居住、公共类建筑设计行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国居住、公共类建筑设计行业市场集中度分析

### 第三节 中国居住、公共类建筑设计行业存在的问题

### 第四节 中国居住、公共类建筑设计行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国居住、公共类建筑设计行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国居住、公共类建筑设计行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国居住、公共类建筑设计行业消费市场动态情况

### 第二节 中国居住、公共类建筑设计行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 居住、公共类建筑设计行业成本结构分析

### 第四节 居住、公共类建筑设计行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国居住、公共类建筑设计行业价格现状分析

### 第六节 中国居住、公共类建筑设计行业平均价格走势预测

#### 一、中国居住、公共类建筑设计行业价格影响因素

#### 二、中国居住、公共类建筑设计行业平均价格走势预测

#### 三、中国居住、公共类建筑设计行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国居住、公共类建筑设计行业区域市场现状分析

### 第一节 中国居住、公共类建筑设计行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区居住、公共类建筑设计市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区居住、公共类建筑设计市场规模分析

##### 四、华东地区居住、公共类建筑设计市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区居住、公共类建筑设计市场规模分析

##### 四、华中地区居住、公共类建筑设计市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区居住、公共类建筑设计市场规模分析

##### 四、华南地区居住、公共类建筑设计市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国居住、公共类建筑设计行业竞争情况

### 第一节 中国居住、公共类建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国居住、公共类建筑设计行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国居住、公共类建筑设计行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 居住、公共类建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国居住、公共类建筑设计行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国居住、公共类建筑设计行业未来发展前景分析

#### 一、居住、公共类建筑设计行业国内投资环境分析

二、中国居住、公共类建筑设计行业市场机会分析

三、中国居住、公共类建筑设计行业投资增速预测

第二节 中国居住、公共类建筑设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国居住、公共类建筑设计行业市场发展预测

一、中国居住、公共类建筑设计行业市场规模预测

二、中国居住、公共类建筑设计行业市场规模增速预测

三、中国居住、公共类建筑设计行业产值规模预测

四、中国居住、公共类建筑设计行业产值增速预测

五、中国居住、公共类建筑设计行业供需情况预测

第四节 中国居住、公共类建筑设计行业盈利走势预测

一、中国居住、公共类建筑设计行业毛利润同比增速预测

二、中国居住、公共类建筑设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国居住、公共类建筑设计行业投资风险与营销分析

第一节 居住、公共类建筑设计行业投资风险分析

一、居住、公共类建筑设计行业政策风险分析

二、居住、公共类建筑设计行业技术风险分析

三、居住、公共类建筑设计行业竞争风险分析

四、居住、公共类建筑设计行业其他风险分析

第二节 居住、公共类建筑设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国居住、公共类建筑设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国居住、公共类建筑设计行业品牌战略分析

一、居住、公共类建筑设计企业品牌的重要性

二、居住、公共类建筑设计企业实施品牌战略的意义

三、居住、公共类建筑设计企业品牌的现状分析

四、居住、公共类建筑设计企业的品牌战略

五、居住、公共类建筑设计品牌战略管理的策略

第二节 中国居住、公共类建筑设计行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略



四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国居住、公共类建筑设计行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国居住、公共类建筑设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国居住、公共类建筑设计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国居住、公共类建筑设计行业营销渠道策略

一、居住、公共类建筑设计行业渠道选择策略

二、居住、公共类建筑设计行业营销策略

第三节 中国居住、公共类建筑设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国居住、公共类建筑设计行业重点投资区域分析

二、中国居住、公共类建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/556544556544.html>