

2021年中国功能性护肤品市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国功能性护肤品市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/536544536544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性护肤品是指专门针对问题性皮肤，有一定治疗作用的药理性护肤品，其中含有药物成分。各国对功能性护肤品管理政策不同，但我国未对其有明确定义，我国仅将其归类为特殊用途化妆品。

国家

相关法律

监管方式

主要销售渠道

中国

《化妆品卫生监督条例》仅将化妆品分为特殊、非特殊两类。特殊用途化妆品指作为育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒等用途的化妆品

特殊用途化妆品来监督

电商、药店、百货专柜、CS店

日本

《药事法》将“医药品外部”定义为药物以外有特定使用目的、对人体作用温和、不是器具或器械的产品，其中包含含药化妆品。在审批报备上属于药品，由厚生劳动省审核，但在销售时不如药品严格，所有人都可购买

医药品外部来监督

药店、药妆店、百货专柜

美国

美国食品医药管理局对“药物、化妆品两者兼有”的产品归于非处方药，按药品管理

药品监督

药店、药妆店

欧盟

《欧盟化妆品法规EC1223/2009》认定如果一个产品同时具有药品和化妆品的功能，应按照药品进行管理

药品监督

药店、药妆店

资料来源：中国国家药监局、日本厚生劳动省等

功能性护肤品大致可分为皮肤学级护肤品和强功效性护肤品，其中，皮肤学级护肤品采用温和科学的配方，强调产品安全性和专业性，专门针对敏感肌、痘痘肌等特定肤质人群使用；强功效性护肤品主打强功效性化学成分，专门针对保湿、美白、抗衰等特定肌肤诉求使用。

功能性护肤品分类 资料来源：公开资料

由于城市工作生活节奏的加快，加上熬夜、饮食不规律、过度的使用美妆产品、环境问题等因素，“问题肌肤”人群扩大，敏感肌发生率在逐渐提高。据相关报告显示，各国均有较高的敏感性皮肤发生率，并且女性发病率普遍高于男性，此外，中国女性敏感性皮肤发生率约为36.1%。

引起肌肤问题的原因分析 数据来源：CBNData

全球敏感性肌肤的发生率

区域

皮肤敏感率

澳洲人

50%

欧洲人

25%-90%

美洲女性

22%-51%

亚洲女性

40%-56%

中国女性

36%数据来源：《中国敏感性皮肤整治专家共识》

随着我国敏感性肌肤女性人群规模扩大，对功能性护肤品的需求也随之增加。在对功能性护肤品的选择时，产品修复功能以及是否含天然抗敏成分最为我国敏感肌女性关注，要求天然成分占六成以上的中国敏感肌女性占比达87%。

中国敏感肌女性主要关注产品修复功能以及是否含天然抗敏成分 数据来源：公开资料

2020年要求天然成分占六成以上的中国敏感肌女性占比 数据来源：公开资料

因此，含有天然成分更多的皮肤学级产品在我国市场空间更为广阔。2014-2019年我国皮肤学级产品市场规模不断增长，从47.7亿元增至135.5亿元，且市场规模增速超过全球。

2014-2019年我国皮肤学级产品市场规模及增速 数据来源：公开资料

对比国外主要市场发现，皮肤学级护肤品均为护肤中重要组成，在护肤品的占比主要位于15%-40%之间。但是皮肤学级护肤品在我国市场上处于导入期阶段，与其他国家相比，我国皮肤学级护肤品人均消费较低。2019年我国皮肤学级护肤品市场规模达135.5亿元，仅次于美国，但是人均消费仅为1.4美元，不仅与美国有较大的差距，与法国更是相差甚远。综合来看，我国皮肤学级护肤品需求提升空间仍十分广阔。

2019年部分国家皮肤学级护肤品及护肤品市场规模对比 数据来源：公开资料

2019年全球部分地区皮肤学级护肤品人均消费 数据来源：公开资料

从品牌发展来看，我国皮肤学级护肤品市场多被国外品牌占据，本土品牌占比仍然较低，未来有较大提升空间。值得一提的是，本土品牌薇诺娜以后发之势，在2019年以27.8

亿元的销售额在国内皮肤学级护肤品市场登顶。

中国皮肤学级护肤品市场典型品牌销售额（亿元）

品牌

所属国

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

薇诺娜

中国

0.4

0.6

0.9

1.5

4

7.1

11.1

17.4

27.8

雅漾

法国

8.0

9.7

10.9

12.1

14.2

16.5

17.2

18.9

18.7

19.6

理肤泉

法国

3.1

4.1

4.4

5.2

5.9

7.8

8.9

10.6

12.5

16.9

贝德玛

法国

0.1

0.2

0.4

0.9

2.1

4.7

7.9

9.6

12.1

薇姿

法国

10.6

9.6

9.3

10.0

10.2

9.9

9.1

9.0

9.3

9.6

芙丽芳丝

日本

2.1

2.4

2.5

2.6

2.8

3.3

3.6

5.0

6.5

8.6

丝塔芙

法国

0.5

0.8

1.3

2.6

6.4

8.0

7.9

8.3

8.4

8.5

怡思丁

西班牙

0.6

0.9

1.6

3.1

7.1

艾维诺

美国

0.6

1.4

3.1

5.7

比度克

中国

0.3

0.8

1.6

2.2

3.0

4.1

3.6

4.5

5.0

5.4

施巴

德国

2.8

3.3

3.6

4.1

4.1

4.0

4.1

4.5

4.8

5.1

玉泽

中国

0.2

0.2

0.3

0.4

0.6

0.9

1.5

2.1

2.9

3.8

欧缇丽

法国

0.0

0.2

0.3

0.5

0.8

1.0

1.4

1.9

2.0

2.2

妙思乐

法国

0.1

0.1

0.1

0.1

0.2

0.2

0.3

0.4

0.6

0.8

欧树

法国

0.0

2.6

2.0

0.7

0.4

0.0

0.0

0.0

0.1

0.1数据来源：公开资料

从全球集中度来看，功能性护肤品行业呈现较高集中度。2019年中国、美国、法国与全球皮肤学级护肤品市场CR10分别为87.8%、87.3%、82.4%和58.7%，而相应的护肤全量市场CR10仅为20.2%、20%、29.8%和15.3%。

部分国家皮肤学级护肤品市场集中度对比 数据来源：公开资料

从国内集中度来看，皮肤学级护肤品市场CR10市占率逐年攀升，从2014年的80.8%增至2019年的87.8%。此外，分品牌来看，薇诺娜市占率明显增长，并在2019年以20.5%的市占率一举超过霸榜首多年的雅漾。

2014-2019年我国皮肤学级护肤品市场CR10市占率

品牌

所属国

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

薇诺娜

中国

0.4

0.6

0.9

1.5

4

7.1

11.1

17.4

27.8

雅漾

法国

8.0

9.7

10.9

12.1

14.2

16.5

17.2

18.9

18.7

19.6

理肤泉

法国

3.1

4.1

4.4

5.2

5.9

7.8

8.9

10.6

12.5

16.9

贝德玛

法国

0.1

0.2

0.4

0.9

2.1

4.7

7.9

9.6

12.1

薇姿

法国

10.6

9.6

9.3

10.0

10.2

9.9

9.1

9.0

9.3

9.6

芙丽芳丝

日本

2.1

2.4

2.5

2.6

2.8

3.3

3.6

5.0

6.5

8.6

丝塔芙

法国

0.5

0.8

1.3

2.6

6.4

8.0

7.9

8.3

8.4

8.5

怡思丁

西班牙

0.6

0.9

1.6

3.1

7.1

艾维诺

美国

0.6

1.4

3.1

5.7

比度克

中国

0.3

0.8

1.6

2.2

3.0

4.1

3.6

4.5

5.0

5.4

施巴

德国

2.8

3.3

3.6

4.1

4.1

4.0

4.1

4.5

4.8

5.1

玉泽

中国

0.2

0.2

0.3

0.4

0.6

0.9

1.5

2.1

2.9

3.8

欧缇丽

法国

0.0

0.2

0.3

0.5

0.8

1.0

1.4

1.9

2.0

2.2

妙思乐

法国

0.1

0.1

0.1

0.1

0.2

0.2

0.3

0.4

0.6

0.8

欧树

法国

0.0

2.6

2.0

0.7

0.4

0.0

0.0

0.0

0.1

0.1

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国功能性护肤品市场分析报告-市场运营态势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国功能性护肤品行业发展概述

第一节 功能性护肤品行业发展情况概述

- 一、功能性护肤品行业相关定义
- 二、功能性护肤品行业基本情况介绍
- 三、功能性护肤品行业发展特点分析
- 四、功能性护肤品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、功能性护肤品行业需求主体分析

第二节 中国功能性护肤品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能性护肤品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国功能性护肤品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能性护肤品行业生命周期分析

- 一、功能性护肤品行业生命周期理论概述
- 二、功能性护肤品行业所属的生命周期分析

第四节 功能性护肤品行业经济指标分析

- 一、功能性护肤品行业的赢利性分析
- 二、功能性护肤品行业的经济周期分析
- 三、功能性护肤品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能性护肤品行业进入壁垒分析

- 一、功能性护肤品行业资金壁垒分析
- 二、功能性护肤品行业技术壁垒分析
- 三、功能性护肤品行业人才壁垒分析
- 四、功能性护肤品行业品牌壁垒分析
- 五、功能性护肤品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球功能性护肤品行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性护肤品行业发展历程回顾

第二节 全球功能性护肤品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能性护肤品行业地区市场分析

一、亚洲功能性护肤品行业市场现状分析

二、亚洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能性护肤品行业市场前景分析

第四节 北美功能性护肤品行业地区市场分析

一、北美功能性护肤品行业市场现状分析

二、北美功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能性护肤品行业市场前景分析

第五节 欧洲功能性护肤品行业地区市场分析

一、欧洲功能性护肤品行业市场现状分析

二、欧洲功能性护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能性护肤品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界功能性护肤品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球功能性护肤品行业市场规模预测

第三章 中国功能性护肤品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品功能性护肤品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能性护肤品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能性护肤品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能性护肤品行业运行情况

第一节 中国功能性护肤品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能性护肤品行业市场规模分析

第三节 中国功能性护肤品行业供应情况分析

第四节 中国功能性护肤品行业需求情况分析

第五节 我国功能性护肤品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国功能性护肤品行业供需平衡分析

第七节 中国功能性护肤品行业发展趋势分析

第五章 中国功能性护肤品所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性护肤品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性护肤品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能性护肤品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国功能性护肤品市场格局分析

第一节 中国功能性护肤品行业竞争现状分析

一、中国功能性护肤品行业竞争情况分析

二、中国功能性护肤品行业主要品牌分析

第二节 中国功能性护肤品行业集中度分析

一、中国功能性护肤品行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能性护肤品行业市场集中度分析

第三节 中国功能性护肤品行业存在的问题

第四节 中国功能性护肤品行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能性护肤品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国功能性护肤品行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性护肤品行业消费市场动态情况

第二节 中国功能性护肤品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性护肤品行业成本结构分析

第四节 功能性护肤品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能性护肤品行业价格现状分析

第六节 中国功能性护肤品行业平均价格走势预测

一、中国功能性护肤品行业价格影响因素

二、中国功能性护肤品行业平均价格走势预测

三、中国功能性护肤品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国功能性护肤品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性护肤品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能性护肤品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区功能性护肤品市场规模分析
- 四、华东地区功能性护肤品市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区功能性护肤品市场规模分析
 - 四、华中地区功能性护肤品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区功能性护肤品市场规模分析
 - 四、华南地区功能性护肤品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国功能性护肤品行业竞争情况

第一节 中国功能性护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国功能性护肤品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国功能性护肤品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 功能性护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国功能性护肤品行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性护肤品行业未来发展前景分析

一、功能性护肤品行业国内投资环境分析

二、中国功能性护肤品行业市场机会分析

三、中国功能性护肤品行业投资增速预测

第二节 中国功能性护肤品行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性护肤品行业市场发展预测

- 一、中国功能性护肤品行业市场规模预测
- 二、中国功能性护肤品行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性护肤品行业产值规模预测
- 四、中国功能性护肤品行业产值增速预测
- 五、中国功能性护肤品行业供需情况预测

第四节 中国功能性护肤品行业盈利走势预测

- 一、中国功能性护肤品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国功能性护肤品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国功能性护肤品行业投资风险与营销分析

第一节 功能性护肤品行业投资风险分析

- 一、功能性护肤品行业政策风险分析
- 二、功能性护肤品行业技术风险分析
- 三、功能性护肤品行业竞争风险
- 四、功能性护肤品行业其他风险分析

第二节 功能性护肤品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国功能性护肤品行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能性护肤品行业品牌战略分析

- 一、功能性护肤品企业品牌的重要性
- 二、功能性护肤品企业实施品牌战略的意义
- 三、功能性护肤品企业品牌的现状分析
- 四、功能性护肤品企业的品牌战略
- 五、功能性护肤品品牌战略管理的策略

第二节 中国功能性护肤品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能性护肤品行业战略综合规划分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 功能性护肤品行业竞争力提升策略

- 一、功能性护肤品行业产品差异性策略
- 二、功能性护肤品行业个性化服务策略
- 三、功能性护肤品行业的促销宣传策略
- 四、功能性护肤品行业信息智能化策略
- 五、功能性护肤品行业品牌化建设策略
- 六、功能性护肤品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国功能性护肤品行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能性护肤品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能性护肤品行业营销渠道策略

- 一、功能性护肤品行业渠道选择策略
- 二、功能性护肤品行业营销策略

第三节 中国功能性护肤品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国功能性护肤品行业重点投资区域分析
- 二、中国功能性护肤品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/536544536544.html>