

2018-2023年中国香油（芝麻油）产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国香油（芝麻油）产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/306544306544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻是世界上最古老的油料作物之一，芝麻在我国古代又称为胡麻、巨胜、油麻、方茎、狗虱、交麻和脂麻等。据史料记载，芝麻是在西汉张骞出使西域后传入我国的。但在浙江吴兴钱山漾和杭州水田畈先后出土了4500年前的芝麻。由此可见，芝麻在我国有着悠久的种植历史。

据悉，世界上有60多个国家种植芝麻，排名前4位的依次是印度、苏丹、缅甸和中国。世界芝麻年种植面积在700~800万hm²，产量为450万t左右。

正常年景，我国芝麻的种植面积在70万hm²左右，约占世界芝麻总种植面积的十分之一；产量在60万~65万t，其中2014年产量为63万t(见表1)，约占世界芝麻总产量的七分之一。在我国，河南、安徽和湖北是我国芝麻的主要种植地区，上述三省芝麻产量占我国芝麻总产量的四分之三左右。

2016年中国芝麻油十大品牌企业排名

序列

公司名称

基本情况介绍

1

崔字牌

瑞福油脂股份有限公司，崔字牌，芝麻油十大品牌，山东省著名商标，山东名牌，全国粮油著名品牌，绿色食品，中华老字号，专业生产销售白、黑芝麻油、芝麻酱、芝麻盐、芝麻粉、水洗、脱皮芝麻的大型芝麻制品公司。

1408年，崔字，发明了小磨香油。历经600多年的沧桑历史，200多年前就被名人郑板桥誉为“天下第一香”的“崔字牌”小磨香油，早已蜚声海内外。小磨香油从明朝由崔氏老二（绰号“崔香油”）发明问世以来，一直到清朝末期，都被列为宫廷贡品，专门进贡皇上御膳享用，誉满京都。到今天，“崔字牌”小磨香油更为现任潍坊瑞福油脂调料有限公司董事长、“崔字牌”小磨香油第二十代传人崔瑞福秉承心脉，发扬光大。这里，记述一段与“崔字牌”小磨香油息息相关的传奇与故事，楔进历史，传与后人。

2

金龙鱼

益海嘉里食品营销有限公司，金龙鱼，食用油十大品牌，丰益国际集团旗下，世界知名的小包装油生产商和供应商，实行压榨、精炼、小包装油、特种油脂和油脂化工等一体化业务模

式于一体的大型跨国企业。

益海嘉里是丰益国际在华投资的全资子公司，是世界最大的小包装油生产商之一。在中国境内 35 个城市设有 130 多个生产厂，在最大的货运枢纽附近建立30多处综合生产基地，现在益海嘉里规模宏大的生产、销售和物流网络，覆盖了中国多个省、市、自治区的2839个县市，拥有近350个销售处，1585个经销商5000多家分销商，超过八十六万个终端保证供应。

产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、调味品、杂粮、豆奶、餐食用油、特种油脂、油脂化工等10大领域，旗下16个品牌在金龙鱼的带领下，都已成为每一个专业领域内的知名品牌。

3

福临门

中粮集团旗下,食用油行业影响力品牌,2008年先后上市调味酱/大米/白糖/杂粮/酱醋等系列厨房食品。

福临门——品质安全，幸福临门。

我们拥有庞大的厨房食品家族，囊括了食用油、大米、糖、调味料、佐餐食品等系列产品。并为了满足您和家人对营养、健康、美味的追求，不断研发创新产品。

福临门食用油是中国航天专用食用油，更是为您打造的安全家常食用油。近年来连续推出营养油系列油种、VA系列油种和天然谷物调和油，一步步将健康的概念引入食用油，为您和全家人的健康着想，用健康去创造生活的品质和家庭的幸福。

4

长康

湖南省长康实业有限责任公司，始于1985年，知名食用油品牌，湖南著名商标，湖南名牌，主要生产芝麻油、食用植物油、调味品、风味辣椒食品、茶叶等产品的农业产业化企业。从晚清名臣左宗棠故里往北，有一座绵延起伏的幕阜山脉，山脉的西麓，有一处风光秀丽、景色迷人的勒马山，相传岳飞曾带兵经过此地，见草肥水清，于是勒马下令安营扎寨，勒马山的名字由此而来。

也许是英雄的气概沁润了这座挺拔的山脉，也许是英雄的呐喊鼓舞了勒马山的子孙后代。八百多年后的1985年，在勒马山下的长康乡金龙村谭家大屋，一个“芝麻油王国”伴随着改革开放的滚滚浪潮悄然崛起。从此，缔造“王国”的梦想成为长康人孜孜不倦追寻的理想。

5

顶志

驻马店顶志食品有限公司，顶新国际集团旗下公司，油脂、食品和调味品行业的重要原料供应商，国内芝麻油、脱皮芝麻、精制芝麻大型专业生产企业。

顶志食品有限公司隶属于顶新国际集团，1998年在芝麻生产区河南省驻马店市投资建厂，致力于相关芝麻制品的开发和研究。2002年应集团发展与市场需求，投资1亿元建设新厂（占地154亩）；並随着市场的持续扩大，於2007年在广东省东莞市投资建厂（占地110亩），成为国内最大的芝麻油、脱皮芝麻、精制芝麻的专业生产企业。

6

三添

上海三添食品有限公司，始于1957年，芝麻油十大品牌，上海市著名商标，上海名牌，全国小品种粮油知名品牌，中华老字号，以生产销售芝麻油产品为主线，同时生产和销售花生酱、辣油等系列调味品的专业性企业。

上海三添食品有限公司是上海良友（集团）有限公司下属的国有子公司，成立于二00三年元月，系专业生产销售“三添牌”芝麻油、花生酱、辣油等食品的企业。公司秉承五十年油脂加工经验（公司前身是创始于1957年的上海油脂五厂），不断致力于芝麻油及其衍生产品的研究、开发，现已发展成为以生产销售芝麻油产品为主线，同时生产和销售花生酱、辣油等系列调味品的专业性企业。

7

福达坊

武汉福达食用油调料有限公司，福达坊，芝麻油十大品牌，湖北名牌，湖北本土食用油知名品牌，以生产芝麻油为主的食用油脂加工企业。

武汉福达食用油调料有限公司是一家以生产芝麻油为主，兼营其他食用植物油及调味品的食用油脂加工企业，公司依托于湖北盛产芝麻的原材料资源优势，继承百年“福达坊”老字号传统工艺，坚持自主科研创新，结合国、内外先进生产技术，研制出“福达坊”牌芝麻油，食用调和油、玉米油、花生油、核桃油、橄榄油、葵花籽油等20多个系列近200种产品，并以其优质的产品质量、极强的品牌亲和力和丰富的品牌内涵赢得广大消费者得喜爱，武汉福达食用油调料有限公司下设4个独立法人分公司，在北京、上海、天津、西安、哈尔滨、青岛、南京、成都、重庆、南昌、太原等城市设立了20多个办事机构，形成了覆盖全国的营销网络，自公司成立以来，“福达坊”牌系列食用油产品产、销量每年都以30%—40%的速度递增，年销售收入达亿元，主营业务连续九年在湖北市场销量第一，企业综合实力已位居全国

同行前三强。

8

甘露

镇江京友调味品有限公司，芝麻油十大品牌，知名调味品品牌，江苏省著名商标，全国芝麻油知名品牌，国家商业部优质产品，拥有国内技术领先的预处理设备和意大利进口液压榨机，采用传统工艺与国际先进制油技术相结合。

镇江京友调味品有限公司隶属于京友国际集团，原系镇江麻油厂，是一家有近百年历史专门从事芝麻油生产销售的企业。1995年与日本国日清株式会社、三菱商事合资组建镇江日清调味品有限公司，

2004年3月外资转股给京友国际，现注册资本为170万美元，资产规模为1.2亿元人民币。

其子公司巢湖市京友调味品有限公司拥有国内技术领先的预处理设备和意大利进口液压榨机，采用传统工艺与国际先进制油技术相结合的国内最先进的机榨麻油生产线，所生产的“甘露”、“北固楼”、“京友”牌纯正芝麻香油色泽晶亮透明，呈琥珀色，香味醇厚，堪称色、香、味三绝，深受国内外消费者喜爱。目前年加工能力为1.5万吨，是华东地区规模最大的芝麻油生产企业。

9

古币

北京粮食集团有限责任公司，古币，始于1999年，芝麻油十大品牌，北京市著名商标，北京名牌，北京老字号，大型国有独资粮食产业集团。

北京粮食集团有限责任公司（以下简称“京粮集团”），是北京市人民政府出资组建的大型国有独资企业，是首都粮油应急保障唯一执行主体。自1999年成立以来，京粮集团秉承“为民承重，兴粮富国”的企业使命，实施“做市场、做品牌、做资本”

的发展战略，全力保障首都粮食安全，积极参与市场竞争，走出一条创新发展的健康之路。

京粮集团所属二级企业28家，参股企业8家，拥有粮油储备、粮油贸易、粮油加工、商贸服务、商业不动产五大产业板块，初步构建起“一链两翼多园区”的都市粮食产业新格局。2014年，京粮集团总资产200亿元，粮油仓储容量510万吨，年粮油加工能力420万吨，年粮食经营量800多万吨，商业不动产经营面积70余万平方米，年销售收入近210亿元。

10

李锦记

李锦记(中国)销售有限公司，创建于1888年，香港百年民族品牌，知名中式酱料品牌，以工

业化生产蚝油起家的酱料品牌。

1888年，李锦记创办人李锦裳先生于广东省珠海南水镇发明蚝油，创立李锦记。「思利及人」和「务实，诚信，永远创业精神」是李锦记贯彻和坚守的经营理念。「发扬中华优秀饮食文化」是李锦记的第一个使命；而李锦记的第二个使命是：「弘扬中国优秀养生文化」。历经121年的持续发展，李锦记已成为一个家喻户晓的酱料王国，成功打造出一个百年民族企业，成为中华民族企业「质量与信心标志」的国际品牌。

资料来源：观研天下研究中心整理 目前我国每年大约需要消费130万t芝麻，其中国产芝麻大约有45%直接供人们食用或作食品原料。用于榨油的芝麻约100万t，能生产芝麻油45万t左右。

我国市场上的芝麻油也称香油，而香油是小磨香油和机制香油的统称，亦即具有浓郁或显著香味的芝麻油。在加工过程中，芝麻中的特有成分经高温炒料处理后，生成具有特殊香味的物质，使芝麻油具有独特的香味，有别于其他各种食用油，故称香油。

在我国，按加工工艺不同，芝麻油可分为小磨香油、机制香油和普通芝麻油。

小磨香油简称小磨油，又称小磨麻油。它以芝麻为原料，用水代法加工制取，具有浓郁的独特香味，是良好的调味油。用水代法加工制取小磨香油在我国已有400多年历史，是中国特有的制油方法。

机制香油又称香麻油、麻油。它以芝麻为原料，通过特定的工艺，用机榨制取，具有显著的芝麻油香味，用途与小磨香油相似。

普通芝麻油俗称大槽麻油。它以芝麻为原料，是用一般压榨法、浸出法或其他方法制取的芝麻油的统称。由于加工方法不同，普通芝麻油的香味清淡，远不如小磨香油、机制香油的香味浓郁或显著。一般用作烹调油，也可作为制作糕点、糖果、食品的主要辅料。

由于芝麻和芝麻油中富含诸多有益于人体健康的微量活性物质，如木酚素类化合物(主要为芝麻素)等，世界卫生组织(WHO)经近3年的调研，于2011年召开的“世界卫生组织第113次会议”上，推荐芝麻油、玉米油和米糠油为最佳食用油。而在我国广大消费者心目中，早就把芝麻油当作高端健康食用油了。

2012-2017年全球芝麻油累计出口金额TOP5

资料来源：观研天下研究中心整理 芝麻油加工应关注的几个问题

我国芝麻油加工企业的数量多，但生产规模普遍较小，像安徽燕庄、上海富味乡、山东瑞福这样的企业为数不多。由于芝麻油加工企业小而散，致使产品质量与各项经济技术指标参差不齐，亟待研究解决。当前，为确保芝麻油产品的质量，以下一些问题应引起重视。

- 1.要研制芝麻原料的高效整理和清理设备针对国产原料品种多、含杂多、品质一致性差等问题以及进口不同国家的原料多、品质不一等实际情况，要加快研制灵活高效的整理和清理设备，确保芝麻原料的质量符合加工需求，进而确保芝麻油及其制品的质量。

- 2.要加快推广应用现代水代法制取小磨香油的步伐用水代法加工小磨香油，是我国特有的加工方法，其产品深受消费者的欢迎。但水代法制油与机榨制油相比，存在着一般规模都

较小的问题;在炒籽、扬烟、墩油、撇油等环节存在着费工费时且生产环境差的现象;废渣浆难以利用且易污染环境;石磨维修率高且费工费时等问题。需要注入现代技术,改造传统工艺。在这方面,河南工业大学与山东潍坊瑞福油脂调料有限公司合作研制成功了规模化、连续化、现代化的小磨香油生产线,并在瑞福油脂成功使用,取得了很好的经济社会效益,获得了中国粮油学会的科学技术一等奖。这项技术应该加快在有一定规模的小磨香油生产企业中推广应用。

3.要贯彻“适度加工”的原则,对芝麻油的香味进行“适当调整”鉴于在生产香油时,对芝麻进行高温焙炒是产生香味的传统关键环节,但同时也存在着“焙炒”过头,容易产生3,4-苯并芘等有害物质,应该引起高度重视。解决这个问题,一要严格执行食品安全的底线,科学合理地“适当调整”芝麻油的香味,纠正一味追求芝麻油香味的倾向,并适时向消费者进行科普宣贯;二要调整和改造加工工艺,避免“焙炒”过头;三要研究在不影响芝麻油香味的前提下,去除芝麻油中有害物质的有效方法。在这方面,河南工业大学已经取得了许多成果。

4.要加大对芝麻及其制品的研究,进一步开发芝麻的延伸产品芝麻中富含营养和生理活性物质,研究开发利用好这些功能性物质,不仅能为百姓造福,而且能使农民增收、企业增效、促进芝麻产业的健康发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国香油(芝麻油)产业市场规模现状分析及投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界香油(芝麻油)行业整体运营状况分析

第一节 世界食用油产业运行环境分析

一、世界食用油产业政策

二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

第二节 世界食用油市场发展概况

一、世界食用油原料生产与贸易

二、全球食用油市场供需状况及价格分析

第三节 世界香油（芝麻油）行业市场发展格局

- 一、世界四大芝麻主产国种植面积
- 二、世界芝麻产量统计分析
- 三、世界香油（芝麻油）市场特征分析
- 四、世界香油（芝麻油）市场动态分析

第四节 世界主要国家香油（芝麻油）运行分析

- 一、日本对芝麻油的消费居世界之首
- 二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

第五节 世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析

第二章 中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食用油加工业运行经济指标分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 中国香油（芝麻油）市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食用油国家新标准》
- 三、芝麻油新标准
- 四、食用油市场调控政策频亮剑
- 五、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 六、食用油进出口税收政策

第三节 中国香油（芝麻油）市场社会环境分析

第三章 中国食用油产业运行新形势透析

第一节 中国食用油加工业发展总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入“中国创造”时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

六、中国食用油行业发展形势分析

第二节 中国食用油市场总体发展概况

一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

二、中国食用油市场对外依存度较高

三、中国食用油定价权亟待夺回

四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

五、我国食用油市场新品开发不断

六、我国食用油市场亟待规范发展

第三节 中国食用油加工业存在的问题及对策

一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素

二、中国食用油面临的战略安全隐患

三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

五、长期困扰食用油的安全问题解析

六、发展我国食用油工业的建议

七、保障我国食用油供给安全的对策建议

第四章 中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析

第一节 中国食用油产业总况

一、食用油行业整合趋势明显

二、技术质量不断提升

三、农村食用油消费成主战场

第二节 中国香油（芝麻油）行业综述

一、香油（芝麻油）行业特点分析

二、小磨香油生产状况分析

三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况

四、安徽含山共商芝麻油业发展

第三节 中国食用油产业面临的挑战及应对策略

第五章 中国香油（芝麻油）相关行业主要数据监测分析

第一节 中国香油（芝麻油）制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国香油（芝麻油）制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国香油（芝麻油）制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 全国精制食用植物油产量分析

第二节 2016年1-11月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2016年1-11月精制食用植物油产量集中度分析

第七章 中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析

第一节中国香油（芝麻油）市场最新资讯

- 一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报
- 二、上海的食用植物油抽样调查
- 三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

第二节中国香油（芝麻油）市场运行状况分析

- 一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场
- 二、芝麻油需求好转

第三节中国香油（芝麻油）部分市场运行分析

- 一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳
- 二、安徽芝麻油价格平稳
- 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第八章 中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析

第一节 中国食用油市场营销现状

第二节 中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

一、产品(Product)—切合消费者需求

二、价格(Price)—成本及利润的基本保障

三、渠道(Place)—借鸡生蛋

四、促销(Promotion)—创新与复制

第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

第五节 中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

第九章 中国香油（芝麻油）进出口贸易数据监测

第一节 中国香油（芝麻油）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国香油（芝麻油）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国香油（芝麻油）进出口平均单价分析

第四节 中国香油（芝麻油）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析

第一节 中国香油（芝麻油）行业竞争现状

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 中国精制食用植物油产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国香油（芝麻油）市场竞争格局

一、恶性价格战催生“零含量麻油”

二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

第四节 中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析

第十一章 中国香油（芝麻油）重点企业运营财务指标分析

第一节 湖南省长康实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 驻马店市顶志食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 湖南省金顶实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 上海万香日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二章 中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻

第一节 中国芝麻种植概况

- 一、中国芝麻生产及种植分布
- 二、我国优质芝麻生产区
- 三、我国芝麻主产区品种更新换代概况
- 四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 中国芝麻市场运行走势分析

- 一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大
- 二、中国芝麻用途分所占比重
- 三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节 中国芝麻进出口数据分析

- 一、中国芝麻进口数据分析

二、中国芝麻出口数据分析

三、中国芝麻平均单价分析

四、中国芝麻国家及地区分析

第四节 中国芝麻油原料市场前景分析

第十三章 中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望

第一节中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

第二节中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、制油技术研发方向

第三节中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、香油市场需求消费情况预测分析

三、芝麻油及其分离品进出口贸易预测分析

第四节 中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析

第十四章 中国香油（芝麻油）行业投资前景预测

第一节中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油产业投资热点分析

第二节中国香油（芝麻油）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（略）

图表：世界芝麻产量统计分析

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2016年1月-2017年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年10月人民币汇率中间价对照表

图表：中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/306544306544.html>