

# 中国教辅书市场需求现状及未来五年发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国教辅书市场需求现状及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/216544216544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国教辅书市场运行环境解析

#### 第一节 中国教辅书市场政策环境分析

一、《基础教育课程改革纲要（试行）》的颁布和实施

二、中国教辅图书管理机制分析

三、教育体制改革对教辅图书行业的影响

四、教辅图书行业政策法规分析

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国教辅书社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国政府教育投资状况

三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展

四、家长教育观念

五、中国培训业蓬勃发展

六、中国就业形势

### 第二章 中国教辅书产业整体运行状况分析

#### 第一节 中国教辅书产业发展特征分析

一、同步类教辅书市场占有比重较大

二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压

三、专题探讨类教辅书将形成新亮点

四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化

五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热

#### 第二节 中国教辅书市场规模现状分析

#### 第三节 中国教辅书行业亮点分析

一、教辅类图书行业平均利润情况分析

二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商

三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要3-5年

四、教辅类图书市场化进程加快

五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传

六、内容新颖成为教辅图书生存的前提

七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地

#### 第四节 中国教辅书市场渠道模式分析

#### 第五节 中国教辅书行业存在问题分析及对策

### 第三章 中国中小学教辅书市场运行分析

## 第一节 中国在校生规模

### 一、中国学校规模

### 二、中国在校生规模统计

#### 1、小升初

#### 2、初中升高中

### 三、在校生对教辅书的应用情况

## 第二节 中国中小学教辅书市场运行动态分析

### 一、中小学教辅书订购情况

### 二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析

## 第三节 中国中小学教辅书市场问题探讨

## 第四章 中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

### 第一节 中国英语培训教辅书市场发展现状分析

### 第二节 中国IT培训教辅书市场发展现状

### 第三节 中国法律培训教辅书市场发展现状

### 第四节 中国会计培训行业教辅书市场发展现状

## 第五章 中国教辅书主要细分类别市场发展现状

### 第一节 中国书籍类教辅书市场发展现状

#### 一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析

#### 二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析

#### 三、2015-2020年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析

### 第二节 中国期刊类教辅书市场发展现状

#### 一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析

#### 二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析

### 第三节 中国报纸类教辅书市场发展现状

#### 一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析

#### 二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析

### 第四节 中国电子类教辅市场发展现状

#### 一、中国电子类教辅市场发展现状分析

#### 二、中国电子类教辅市场竞争格局分析

## 第六章 中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

### 第一节 中国少儿教辅市场发展现状

#### 一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析

#### 二、中国少儿教辅市场竞争格局分析

### 第二节 中国基础教育教辅市场发展现状

#### 一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析

## 二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析

### 第三节 中国高等教育教辅市场发展现状

#### 一、高等教育教辅市场规模发展现状分析

#### 二、高等教育教辅市场竞争格局分析

### 第四节 中国成人教辅市场发展现状

#### 一、中国成人教辅市场规模发展现状分析

#### 二、中国成人教辅市场竞争格局分析

## 第七章 中国教辅市场竞争格局透析

### 第一节 中国图书出版类行业竞争现状

#### 一、中国图书市场竞争的三个阶段

##### 1、品版竞争

##### 2、市场竞争

##### 3、个性化竞争

#### 二、中国图书出版业竞争结构解析

#### 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

### 第二节 中国教辅市场竞争格局

#### 一、3万多教辅“抢滩登陆”

#### 二、民营书营抢食70亿教辅书市场

### 第三节 中国教辅行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第四节 2015-2020年中国教辅行业竞争趋势分析

## 第八章 中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 英国培生教育集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、主营业务情况

#### 三、出版内容分析

#### 四、综合竞争力情况

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林

### 第五节 牛津大学出版社

### 第六节 剑桥大学出版社

## 第九章 中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

一、企业整体概况

二、主营业务情况

三、出版内容分析

四、综合竞争力情况

第二节 高等教育出版社

第三节 外语教学与研究出版社

第四节 译林出版社

第五节 龙门书局

第十章 2015-2020年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国教辅行业发展前景分析

一、中国图书出版业前景展望

二、教辅类书籍市场前景透析

三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节 2015-2020年中国教辅行业发展趋势分析

一、中国民营教辅业的发展趋势

二、高考教辅出版呈现新趋势

三、教辅书的流行新趋势

第三节 2015-2020年中国教辅行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国教辅市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国教辅行业投资机会与风险规避指引

第一节 2014年中国教辅类图书教辅投资的特点

第二节 2015-2020年中国教辅行业投资机会分析

一、中国图书出版业投资潜力分析

二、教辅类书籍投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国教辅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/216544216544.html>