

2019年中国人造肉行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人造肉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/446540446540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在云南省抚仙湖畔举办首届财富全球可持续论坛上，美国“人造肉”代表企业Impossible Foods高管表示，希望能在明年进入中国内地市场，但由于必须要得到监管者的批准，希望中国合作伙伴能帮助他们力求获得监管者的批准以进入内地市场。

据了解，Impossible Foods在2011年成立，旨在以植物制成肉类和奶质食品，目标是2035年以健康安全稳定的植物肉完全取代动物肉。目前该公司在加利福尼亚的欧克兰拥有首个大型食物制造工场，每月可以生产大约200万磅植物制造的肉。目前他们的产品主要是牛肉，未来会继续研发鱼肉、猪肉、乳制品等。Patrick O. Brown称，中国人的肉类消费占到了全球的四分之一，近年肉类消费一半的增量来自中国。近年来Impossible Foods与中国内地企业以及政府都有沟通和接触。现时，Impossible Foods已开始逐步了解中国内地市场，2020年将更专注研究进入这个市场的可行性，未来也许将在内地建立专供中国市场的生产体系。

Patrick O. Brown还表示，他们希望在中国内地设立生产工厂，至于未来会在哪里设厂，他表示暂不方便透露。

人造肉行业属于新兴行业，严格来说，目前人造肉并无十分清晰的定义，大部分国家归类于“肉类替代品”。而“人造肉”主要分为两大类，一类是以高含量植物蛋白为主要成分的植物肉，另一类是利用动物干细胞成的细胞肉。

随着全球人口上涨，对鱼肉蛋奶的消耗量也相应增加。按目前速度，2050年时世界各地肉类及海鲜产量将翻一番，达到1.66万亿美元。因此，肉类替代产品巨大市场需求引发资本狂热。目前人造肉在全球范围内还属于从工业用途向民用用途的过渡阶段，尚未形成产业化概念。

人造肉技术在国外相对成熟，但目前在国内只是一个素食的概念，还没有上升到人造肉的技术。目前来说，我国“人造肉”只处于导入的阶段，但依托消费升级以及大健康人群的刚需，会有很大的发展空间。据相关数据显示，我国人口占世界总人口约19.0%，猪肉消费量占世界猪肉消费量49.6%。截止到2018年末中国大陆总人口达到13.95亿人，比上年末增加530万人。全年出生人口1523万人，人口出生率为10.94‰。

2012-2018年我国总人口数量情况 数据来源：国家统计局

根据联合国预测，预计在健康、环保等需求的推动下，未来几年肉类替代品的市场规模将稳健增长。预计到2020年，全球肉类替代品规模将超50亿美元，到2023年全球肉类替代品市场规模将达到64.3亿美元；其中亚太地区的肉类替代品市场规模增速最快。

2018-2022年全球肉类替代品市场规模 数据来源：联合国ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国人造肉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国人造肉行业发展概述

第一节 人造肉行业发展情况概述

- 一、人造肉行业相关定义
- 二、人造肉行业基本情况介绍
- 三、人造肉行业发展特点分析

第二节 中国人造肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造肉行业产业链条分析
- 三、中国人造肉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人造肉行业生命周期分析

- 一、人造肉行业生命周期理论概述
- 二、人造肉行业所属的生命周期分析

第四节 人造肉行业经济指标分析

- 一、人造肉行业的赢利性分析
- 二、人造肉行业的经济周期分析
- 三、人造肉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造肉行业进入壁垒分析

- 一、人造肉行业资金壁垒分析
- 二、人造肉行业技术壁垒分析
- 三、人造肉行业人才壁垒分析
- 四、人造肉行业品牌壁垒分析
- 五、人造肉行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球人造肉行业市场发展现状分析

第一节 全球人造肉行业发展历程回顾

第二节 全球人造肉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造肉行业地区市场分析

- 一、亚洲人造肉行业市场现状分析
- 二、亚洲人造肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造肉行业市场前景分析

第四节 北美人造肉行业地区市场分析

- 一、北美人造肉行业市场现状分析
- 二、北美人造肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造肉行业市场前景分析

第五节 欧盟人造肉行业地区市场分析

- 一、欧盟人造肉行业市场现状分析
- 二、欧盟人造肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟人造肉行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界人造肉行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球人造肉行业市场规模预测

第三章 中国人造肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人造肉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造肉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人造肉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人造肉行业运行情况

第一节 中国人造肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人造肉行业市场规模分析

第三节 中国人造肉行业供应情况分析

第四节 中国人造肉行业需求情况分析

第五节 中国人造肉行业供需平衡分析

第六节 中国人造肉行业发展趋势分析

第五章 中国人造肉所属行业运行数据监测

第一节 中国人造肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造肉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造肉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国人造肉市场格局分析

第一节 中国人造肉行业竞争现状分析

- 一、中国人造肉行业竞争情况分析
- 二、中国人造肉行业主要品牌分析

第二节 中国人造肉行业集中度分析

- 一、中国人造肉行业市场集中度分析
- 二、中国人造肉行业企业集中度分析

第三节 中国人造肉行业存在的问题

第四节 中国人造肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造肉行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国人造肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造肉行业消费市场动态情况

第二节 中国人造肉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 人造肉行业成本分析

第四节 人造肉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国人造肉行业价格现状分析

第六节 中国人造肉行业平均价格走势预测

- 一、中国人造肉行业价格影响因素
- 二、中国人造肉行业平均价格走势预测
- 三、中国人造肉行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国人造肉行业区域市场现状分析

第一节 中国人造肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造肉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人造肉市场规模分析
- 四、华东地区人造肉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人造肉市场规模分析
- 四、华中地区人造肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人造肉市场规模分析
- 四、华南地区人造肉市场规模预测

第九章 2016-2019年中国人造肉行业竞争情况

第一节 中国人造肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人造肉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国人造肉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人造肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国人造肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造肉行业未来发展前景分析

一、人造肉行业国内投资环境分析

二、中国人造肉行业市场机会分析

三、中国人造肉行业投资增速预测

第二节 中国人造肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造肉行业市场发展预测

一、中国人造肉行业市场规模预测

二、中国人造肉行业市场规模增速预测

三、中国人造肉行业产值规模预测

四、中国人造肉行业产值增速预测

五、中国人造肉行业供需情况预测

第四节 中国人造肉行业盈利走势预测

一、中国人造肉行业毛利润同比增速预测

二、中国人造肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国人造肉行业投资风险与营销分析

第一节 人造肉行业投资风险分析

一、人造肉行业政策风险分析

二、人造肉行业技术风险分析

三、人造肉行业竞争风险

四、人造肉行业其他风险分析

第二节 人造肉行业企业经营发展分析及建议

一、人造肉行业经营模式

二、人造肉行业销售模式

三、人造肉行业创新方向

第三节 人造肉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国人造肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国人造肉行业品牌战略分析

- 一、人造肉企业品牌的重要性
- 二、人造肉企业实施品牌战略的意义
- 三、人造肉企业品牌的现状分析
- 四、人造肉企业的品牌战略
- 五、人造肉品牌战略管理的策略

第二节 中国人造肉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造肉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国人造肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造肉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人造肉行业定价策略分析

第三节 中国人造肉行业营销渠道策略

- 一、人造肉行业渠道选择策略
- 二、人造肉行业营销策略

第四节 中国人造肉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人造肉行业重点投资区域分析
- 二、中国人造肉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/446540446540.html>