

2020年中国企业培训产业分析报告- 市场竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国企业培训产业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526536526536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国企业培训行业定义及发展环境分析

第一节 企业培训行业定义

一、行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业统计口径

二、报告研究范围界定

第二节 企业培训行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

二、行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

三、行业社会环境分析

(1) 企业规模变化情况

(2) 企业接受培训的意识及理念

(3) 知识付费的发展势头遇到瓶颈

四、行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

第二章 中国企业培训行业市场现状及发展趋势分析

第一节 企业培训行业发展历程

第二节 企业培训行业市场现状分析

一、行业发展概况

(1) 教育培训行业

(2) 职业教育培训行业

(3) 企业培训行业

二、行业发展规模

(1) 教育培训行业发展规模

(2) 企业培训行业发展规模

三、企业培训市场竞争分析

(1) 企业培训分类情况分析

(2) 企业培训市场竞争状况分析

第三节 企业培训行业发展中存在的问题分析

一、企业培训行业发展中存在的问题

(1) 盲目追求规模和速度

(2) 师资建设水平低下

(3) 企业员工对培训接受程度较弱

(4) 企业认为培训无用

(5) 培训设计与实施不合理

二、企业培训行业发展的基本思路和政策建议

(1) 加强对企业培训行业的扶持

(2) 加强企业培训意识，建立科学评估体系

第四节 企业培训行业发展趋势分析

一、碎片化学习成为主流

二、以参训学员为中心

三、培训服务形式多元化

四、培训机构品牌化

五、培训体系完善化

第三章 中国企业培训市场细分市场分析

第一节 企业管理培训市场分析

一、企业管理培训市场规模

二、企业管理培训市场调研受访者情况

(1) 受访者从事职位分布

(2) 受访者从业年限分布

三、企业管理培训市场现状调研

(1) 市场景气度调研

(2) 企业培训预算调研

(3) 培训供应商经营情况调研

四、企业对培训市场需求调研

(1) 企业对培训项目的关注程度

(2) 企业对培训方式的关注程度

(3) 企业对学习设计的看法调研

五、企业管理培训竞争格局

六、企业管理培训发展前景

第二节 中国企业加速器行业运行分析

一、企业加速器建设吸引力分析

- (1) 企业加速器发展规模分析
- (2) 企业加速器规模增长趋势
- (3) 企业加速器产业竞争程度
- (4) 企业加速器盈利水平分析

二、企业加速器投资主体分析

- (1) 政府投资模式分析
- (2) 其他投资主体分析

三、企业加速器盈利方式分析

- (1) 物业服务收入分析
- (2) 公共服务平台收入
- (3) 对入驻企业的股权投资

四、企业加速器运行机制分析

- (1) 企业准入与退出机制
- (2) 企业投融资机制分析
- (3) 企业创新动力机制
- (4) 企业服务评价机制

五、加速器入驻企业分析

- (1) 加速器入驻企业的选择方式
- (2) 加速器入驻企业的选择风险
- (3) 加速器企业入驻现状分析

六、加速器企业退出分析

- (1) 退出企业类型分析
- (2) 企业积极退出方式
- (3) 企业消极退出方式
- (4) 企业退出方式效用分析

第三节 中国企业大学发展现状及趋势分析

一、中国企业大学发展现状分析

- (1) 中国企业大学发展历程
- (2) 中国企业大学特征
- (3) 中国企业大学规模
- (4) 中国企业大学培训体系现状
- (5) 中国企业大学发展面临的问题

二、中国跨国集团设立企业大学的发展研究

- (1) 跨国集团的中国企业大学发展概况
- (2) 重要跨国集团中国企业大学发展分析
- (3) 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

三、中国企业大学发展趋势分析

第四章 中国企业培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 主要企业管理培训机构个案分析

一、上海行动教育科技有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

二、盛景网联科技股份有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

三、和君集团有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

五、北京北大纵横管理咨询有限责任公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

六、深圳市摩天之星企业管理有限公司

- (1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

七、上海时代光华教育发展有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

第二节 主要企业加速器机构个案分析

一、创业黑马科技集团股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

二、北京东升科技企业加速器有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

三、北京爱悦达管理顾问有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

第三节 主要企业大学个案建设运营分析

一、华为大学

二、平安大学

三、招银大学

四、中国移动学院

五、中国联通学院

第五章 中国企业培训行业投资分析

第一节 企业培训行业投资特性分析

一、企业培训行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 客户资源壁垒

(3) 人才壁垒

二、企业培训行业盈利因素分析

(1) 核心资源因素

(2) 客户需求因素

(3) 品牌及影响力因素

第二节 企业培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状

二、教育行业投资分布

(1) 投资按数量分布

(2) 投资按金额分布

三、企业培训行业投资现状分析

(1) 企业培训行业投资事件

(2) 企业培训行业投资金额

(3) 企业培训行业近期投资事件

第三节 企业培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 国内信贷变化

二、政策支持环境

第四节 企业培训行业投资建议

一、企业培训行业投资机会分析

(1) 政策层面上的大力扶持

(2) 顺应国内各产业转型升级发展大潮

(3) 互联网培训平台迅速发展

二、企业培训行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 行业服务质量较难得到控制

(3) 市场竞争较为激烈

三、企业培训行业投资建议

(1) 品牌号召力大、内容研发优势强的企业发展空间较大

(2) 专业人才储备足的企业成稀缺资源

图表目录

- 图表1：2017-2020年中国企业培训行业相关政策及法律法规一览表
- 图表2：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表3：2017-2020年日本GDP增长趋势（单位：万亿日元，%）
- 图表4：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
- 图表5：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表6：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表7：2017-2020年中国各类企业总量增长情况（单位：万户，%）
- 图表8：2020年企业培训专家对知识付费现象的看法分布（单位：%）
- 图表9：主要企业培训方式分析
- 图表10：中国企业培训行业发展历程
- 图表11：我国非学历职业教育培训分类
- 图表12：2017-2020年中国各类企业新增登记企业数量情况（单位：万户，%）
- 图表13：2017-2020年中国企业管理培训市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表14：受访者从事职位分布（单位：%）
- 图表15：受访者行业从业年限分布（单位：%）
- 图表16：受访者对2020年企业管理培训市场的评价（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国企业培训产业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526536526536.html>