

中国瓷砖行业投资分析及未来五年发展态势预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖行业投资分析及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216536216536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 瓷砖相关概述

第一节 瓷砖基本概念

一、瓷砖定义

二、瓷砖分类

三、常见瓷砖介绍

第二节 瓷砖特性简况

一、瓷砖的性能

二、瓷砖硬度的划分

第二章 全球瓷砖行业发展概况

第一节 全球瓷砖业运行综况

一、全球陶瓷砖供给概况

二、全球陶瓷砖消费状况

三、全球陶瓷砖进口分析

四、全球瓷砖出口强劲增长

第二节 欧盟

一、德国瓷砖行业发展状况

二、意大利瓷砖行业发展状况

三、葡萄牙瓷砖行业发展状况

四、英国瓷砖行业发展状况

五、法国瓷砖行业发展状况

六、西班牙瓷砖行业发展状况

第三章 中国瓷砖行业发展概况

第一节 中国瓷砖行业运行分析

一、我国瓷砖行业运行回顾

二、我国瓷砖市场供需状况分析

三、我国瓷砖行业发展焦点分析

第二节 中国瓷砖业产能发展分析

一、我国瓷砖行业产能现况

二、中国瓷砖产能布局状况

三、我国瓷砖种类产能占比简况

第三节 中国薄瓷砖市场发展状况

一、超薄瓷砖的发展态势分析

二、我国薄瓷砖的节能效果良好

三、我国薄瓷砖市场推广之路漫长

第四章 中国瓷砖行业品牌分析

第一节 中国瓷砖业品牌整体运行概况

一、中国瓷砖品牌市场格局分析

二、我国瓷砖行业品牌代理发展状况

三、国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

四、众多国外品牌进军我国瓷砖市场

五、我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

第二节 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

一、美国艺宝砖进一步扩展中国瓷砖市场

二、瓷砖奢侈品牌进军中国市场

三、意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

四、意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

第五章 仿古砖发展分析

第一节 仿古砖基本介绍

一、仿古砖的概念及历史

二、仿古砖的材质和坯、釉特征

三、仿古砖的规格及色彩的应用

四、仿古砖的装饰及功能化分析

第二节 仿古砖市场发展分析

一、中国仿古砖市场发展现状

二、我国仿古砖市场发展规律及特点

三、我国仿古砖行业发展的推动因素

四、我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策

五、中国仿古砖品牌竞争策略探析

第六章 抛光砖发展分析

第一节 抛光砖行业发展概况

一、抛光砖优缺点分析

二、抛光砖行业发展的三大特点

三、我国抛光砖业步入微利时期

四、创新推动抛光砖行业不断发展

五、我国抛光砖生产厂商的竞争状况

六、抛光砖防污技术分析

第二节 中国各地区抛光砖发展状况

一、广东佛山抛光砖行业地位显赫

- 二、山东淄博抛光砖市场发展简析
- 三、江西高安抛光砖以低价占领市场
- 四、四川夹江抛光砖业逐渐萎缩
- 第七章 其他瓷砖细分产品发展分析
 - 第一节 全抛釉
 - 一、全抛釉简介
 - 二、全抛釉市场成长阶段分析
 - 三、我国全抛釉市场品牌状况
 - 四、我国全抛釉产品的定位分析
 - 第二节 外墙砖
 - 一、外墙砖概念及基本特点
 - 二、中国外墙砖发展形势分析
 - 三、湖北当阳外墙砖发展良好
 - 第三节 微晶石
 - 一、微晶石基本介绍
 - 二、我国微晶石市场逐渐走俏
- 第八章 中国瓷砖产品产量数据分析
 - 第一节 全国产量分析
 - 第二节 全国及主要省份产量分析
 - 第三节 产量集中度分析
- 第九章 中国瓷砖重点生产区域分析
 - 第一节 山东省瓷砖产业运行分析
 - 一、山东陶瓷产业发展概况
 - 二、山东临沂瓷砖市场发展状况
 - 三、山东非主流区域瓷砖产能分析
 - 第二节 广东省瓷砖业发展概况
 - 一、广东陶瓷砖产量增长状况
 - 二、广东陶瓷砖产品质量有所提升
 - 三、广东瓷砖市场发展环境良好
 - 第三节 四川省瓷砖市场发展分析
- 第十章 中国瓷砖行业进出口分析
 - 第一节 中国瓷砖出口分析
 - 一、中国瓷砖出口增长迅猛
 - 二、我国陶瓷砖出口状况
 - 三、我国瓷砖出口现状

第二节 广东地区瓷砖出口分析

- 一、广东瓷砖行业出口简况
- 二、广东佛山瓷砖出口现状
- 三、欧盟反倾销对佛山瓷砖出口的影响

第三节 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

- 一、出口韩国的壁垒
- 二、出口欧盟的壁垒
- 三、出口越南的阻碍
- 四、出口巴基斯坦的阻碍
- 五、应对之策

第十一章 中国瓷砖市场竞争与营销分析

第一节 中国瓷砖市场竞争状况分析

- 一、我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间
- 二、瓷砖厚度成我国市场竞争焦点
- 三、中国瓷砖企业的核心竞争力的选择
- 四、中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

第二节 中国瓷砖市场营销分析

- 一、我国瓷砖营销模式发展历程
- 二、我国瓷砖营销的两种方法解析
- 三、我国瓷砖市场的细节 经营分析
- 四、我国瓷砖行业的渠道模式探析
- 五、中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略
- 六、我国瓷砖企业将发展新的经营方式

第十二章 瓷砖业重点企业分析

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来五年公司发展战略分析

第一节 冠军建材集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来五年公司发展战略分析

第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、东鹏瓷砖发展历程

三、东鹏推出瓷砖新品

四、东鹏发展展望

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、诺贝尔瓷砖产能投资状况

三、诺贝尔集团发展措施及品牌核心竞争力

四、诺贝尔瓷砖销售渠道分析

第一节 其他企业

一、广东唯美陶瓷有限公司

二、广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

三、广东新中源陶瓷有限公司

四、佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十三章 中国瓷砖行业发展前景分析

第一节 中国瓷砖行业发展预测

一、我国瓷砖行业发展展望

二、中国瓷砖产品流行趋势

三、未来五年中国瓷砖行业预测分析

第二节 中国瓷砖各品种发展趋势

一、我国抛光砖行业发展趋向

二、未来仿古砖市场发展展望

三、抛晶砖市场发展潜力大

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216536216536.html>