

2018-2023中国电子显微镜产业市场发展现状调查 与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国电子显微镜产业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/306534306534.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子显微镜，简称电镜，英文名Electron Microscope（简称EM），经过五十多年的发展已成为现代科学技术中不可缺少的重要工具。电子显微镜由镜筒、真空装置和电源柜三部分组成。

电子显微镜按结构和用途可分为透射式电子显微镜、扫描式电子显微镜、反射式电子显微镜和发射式电子显微镜等。

透射式电子显微镜常用于观察那些用普通显微镜所不能分辨的细微物质结构；扫描式电子显微镜主要用于观察固体表面的形貌，也能与X射线衍射仪或电子能谱仪相结合，构成电子微探针，用于物质成分分析；发射式电子显微镜用于自发射电子表面的研究。

电子显微镜的发展历程

7世纪末叶到18世纪初叶荷兰物理学家惠更斯为显微镜的发展做出了接触的贡献。目前市场出售的惠更斯目镜就是现代多种目镜的原型。这时的光学显微镜已初具现代显微镜的基本结构。

19世纪末德国学者阿贝奠定了光学显微镜的成像原理。从此能够制造和使用油沁系物镜使光学显微镜的分辨本领已达到最高极限。

由于观察手段的进步，在动物组织，植物组织和细菌学等领域里出现了许多重大的发展。最终导致被恩格斯誉为19世纪最伟大的三大发现之一的细胞学说被德国学者施旺和施莱登所奠定。这就是说，促使医学，生物学进入新的细胞水平的基础学科-细胞学的最基本手段就是这种光学显微镜。

20世纪中叶制造的以短波长，高能量的光线做光源的荧光显微镜和紫外光显微镜的基本机构仍是传统显微镜。只是由于光源的波长的缩短而提高了显微镜的分辨本领。沿着这个方向的革命性进展应算电子显微镜的出现。其实电子显微镜的基本结构原理仍与光学显微镜相同。只是他的光源是高能电子束，从而聚光镜和透镜是强大的电磁感应圈。

从前人类的视力借助于光学显微镜能分辨相距万分之三毫米($3 \times 10^{-5} \text{mm}$)的两个质点的话，那么应用电子显微镜已能分辨出相距一千万分之一毫米($1 \times 10^{-7} \text{m}$)。如果说19世纪20年代人们已清楚地观察过动植物细胞的微细结构，已确认细胞里面的核、核仁、线粒体、高尔基器、中心体、吞噬泡等细胞小器官和细胞里的各种包涵体、色素颗粒及寄生物的话，那么20世纪50年代已经能辨认组成这些小器官的各类膜系统，甚至能辨认组成膜系统的分子层次及酶蛋白质亚基结构了。总之能辨认亚细胞结构甚至可以说超微结构。

显微镜结构的发展同日益进展的处理细胞结构的固定剂、染色技术相互补充着，给予现代医学、生物学开拓着日益广阔的发展前景。尤其核酸和蛋白质的化学分析技术的进展配合显微镜技术的发展，将人类视力已引向分子生物学、分子细胞学、分子免疫学和分子遗传学的领域里了。

电子显微镜已被分子生物学家当作一种强有力的研究手段而广泛应用。但是电子显微

镜只适用于细胞死后的形态学观察。活细胞的增殖、分化、细胞的能量代谢、细胞游走运动、吞噬活动等动态观察，仍需先进的染色技术和光学显微镜技术。

电子显微镜产业链结构

电子显微镜行业上游主要包括包括电子元器件、光学产品及其他配件。扫描式电子显微镜主要应用于主要用于纺织、化工、印染、仪器仪表、材料分析、教学科研等许多领域。

电子显微镜产业链示意图

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国电子显微镜产业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 电子显微镜产业基本概述

第一节 电子显微镜界定及种类

第二节 行业发展历史

第三节 产品重要指标

第四节 电子显微镜技术现状分析

一、透射电镜技术

二、扫描电技术

第五节 电子显微镜的性能及应用

一、电子显微镜的总体性能及应用

二、透射电镜技术的设计思想和工作原理

三、扫描电子显微镜的设计思想和工作原理

第六节 电子显微镜发展阶段

第七节 影响长期市场发展的主要因素

一、全球经济发展预测

二、半导体产业动向

第二章 2017年世界电子显微镜行业市场发展状况分析

第一节 2017年全球电子显微镜市场规模现况

第二节 近几年世界电子显微镜市场发展动态研究

- 一、新型显微镜填补光学和电子显微镜间的成像空白
- 二、新型显微镜能拍摄多彩色立体细胞结构影像
- 三、科学家发明硬币大小显微镜
- 四、世界性能最强大显微镜问世可用肉眼看到单个原子

第三节 2017年世界主要国家显微镜市场发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

第三章 2017年世界著名电子显微镜企业运营情况分析

第一节 FEI公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第二节 日本电子株式会社

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第三节 天美公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第四节 日本岛津公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第五节 美国AMETEK国际集团公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第六节 CamScan公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第七节 韩国Mirero株式会社

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第八节 韩国赛可有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析

第四章 2017年中国电子显微镜产业运行环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国电子显微镜产业政策环境分析

- 一、相关标准分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2017年中国电子显微镜产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2017年中国电子显微镜行业运行形势分析

第一节 2017年中国电子显微镜行业综述

- 一、透射电子显微镜
- 二、扫描电子显微镜

第二节 电子显微镜技术应用市场分析

- 一、电子显微镜技术在中医药临床和实验研究中的应用
- 二、电子显微镜技术在白血病诊断中的应用
- 三、环境扫描电子显微镜
- 四、扫描电子显微镜在陶瓷材料中的应用

五、现代扫描电镜的发展及其在材料科学中的应用

第三节 2017年中国电子显微镜行业发展存在的问题分析

第六章 2017年中国电子显微镜行业市场运行动态分析

第一节 2017年中国电子显微镜行业市场分析

一、电子显微镜供给状况分析

二、电子显微镜整体需求情况分析

三、电子显微镜供需平衡分析

第二节 2017年中国电子显微镜消费产业分析

一、半导体

二、生命科学

三、材料科学

四、纳米科技

五、其他

第三节 2017年影响电子显微镜市场销售的因素分析

第七章 2015-2017年中国复式光学显微镜进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国复式光学显微镜进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国复式光学显微镜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国复式光学显微镜进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国复式光学显微镜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2017年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国显微镜，但光学显微镜除外；衍射设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2017年中国光学仪器制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国光学仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国光学仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国光学仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国光学仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国光学仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2017年中国电子显微镜行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国电子显微镜行业竞争现状分析

一、电子显微镜技术竞争分析

二、电子显微镜品牌竞争分析

三、电子显微镜价格竞争分析

第二节 2017年中国电子显微镜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017年中国电子显微镜行业提升竞争力策略分析

第十一章 2017年中国电子显微镜行业重点企业竞争力对比分析

第一节 日立仪器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波永新光学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 徕卡显微系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京江南永新光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波湛京光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市教学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京尼康江南光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波宇捷光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三明麦克奥迪光学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州六六视觉科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2023年中国电子显微镜行业发展趋势预测分析

第一节 新一代电子显微镜发展趋势分析

- 一、高性能场发射枪电子显微镜日趋普及和应用
- 二、努力发展新一代单色器、球差校正器，以进一步提高电子显微镜的分辨率
- 三、电子显微镜分析工作迈向计算机化和网络化
- 四、电子显微镜在纳米材料研究中的重要应用
- 五、低温电镜技术和三维重构技术是当前生物电子显微学的研究热点
- 六、高性能CCD相机日渐普及应用于电子显微镜中

第二节 2018-2023年中国电子显微镜行业市场预测分析

- 一、电子显微镜市场供给预测分析
- 二、电子显微镜市场需求情况预测分析
- 三、电子显微镜进出口预测分析

第三节 2018-2023年中国电子显微镜行业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2023年中国电子显微镜行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国电子显微镜行业投资分析

- 一、电子显微镜行业的投资特点分析
- 二、电子显微镜行业投资价值日渐突出

第二节 2018-2023年中国电子显微镜行业投资机会分析

- 一、国内电子显微镜行业利润回归理性
- 二、政策扶持下的电子显微镜业前景乐观
- 三、未来中国电子显微镜行业发展规划

第三节 2018-2023年电子显微镜行业发展挑战及策略分析

- 一、扫描电子显微镜迎接21世纪的挑战
- 二、面临的环境挑战和对应策略

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/306534306534.html>