

2019年中国财经媒体行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国财经媒体行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/406533406533.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 财经媒体行业市场概况

第一节 报告研究说明

第二节 2018年财经类报刊媒体广告市场状况

- 一、2018年财经类报刊广告市场总规模
- 二、主要财经报刊的广告经营状况
- 三、财经报纸的广告行业特征
- 四、财经报刊的主要广告品牌特征

第二章 主要经济类报纸广告总量分析

第一节 2018年主要经济类报纸广告总量分析

- 一、主要经济类报纸2018年度广告总额及同比变化
- 二、主要经济类报纸2018年度广告总额走势
- 三、主要经济类报纸2018年度版数情况
- 四、主要经济类报纸2018年度广告行业结构及市场份额
- 五、经济类报纸2018年度行业广告刊登量与去年同期对比
- 六、经济类报纸2018年度各规格广告刊登情况

第二节 2018年主要经济类报纸广告总量

- 一、主要经济类报纸2018年年度广告总额及同比变化
- 二、主要经济类报纸2018年份广告总额环比变化
- 三、主要经济类报纸2018年份版数情况
- 四、主要经济类报纸2018年份广告行业结构及市场份额
- 五、经济类报纸2018年份行业广告刊登量与去年同期对比
- 六、经济类报纸2018年份各规格广告刊登情况

第三章 2018年度行业广告客户分析

第一节 2018年行业广告客户分析

- 一、监测媒体2018年度品牌客户广告刊登额
- 二、监测媒体2018年度“机动车”客户广告刊登额
- 三、监测媒体2018年度“交通运输”客户广告刊登额
- 四、监测媒体2018年度“计算机”客户广告刊登额
- 五、监测媒体2018年度“文教媒介”客户广告刊登额

- 六、监测媒体2018年度"通讯"客户广告刊登额
- 七、监测媒体2018年度"家用电器"客户广告刊登额
- 八、监测媒体2018年度"房地产"客户广告刊登额
- 九、监测媒体2018年度"金融保险"客户广告刊登额

第二节 2018年广告客户分析

- 一、监测媒体品牌客户广告刊登额
- 二、监测媒体"机动车"客户广告刊登额
- 三、监测媒体"交通运输"客户广告刊登额
- 四、监测媒体"计算机"客户广告刊登额
- 五、监测媒体"文教媒介"客户广告刊登额
- 六、监测媒体"通讯"客户广告刊登额
- 七、监测媒体"家用电器"客户广告刊登额
- 八、监测媒体"房地产"客户广告刊登额
- 九、监测媒体"金融保险"客户广告刊登额

第四章 著名财经媒体分析

第一节 经济观察报

- 一、经济观察报特点
- 二、目标读者
- 三、广告价格表

第二节 中国经营报

- 一、中国经营报简介
- 二、广告结构
- 三、广告价格表

第三节 21世纪经济报道

- 一、媒体简介
- 二、读者群体分析
 - (一)、读者群体特征
 - (二)、职位分布
 - (三)、生活方式
 - (四)、广告契机
 - (五)、广告客户的主要目标群
 - (六)、发行状况
- 三、广告价格

第四节 南方周末

一、南方周末简介

二、读者群体分析

三、发行状况

四、广告价格

第五节 中国商报

一、媒体简介

二、广告价格

第六节 中华工商时报

一、媒体简介

二、广告价格

第七节 财经时报

一、媒体简介

二、读者定位

三、读者分析

四、出版与发行情况

五、广告价格

第八节 北京现代商报

一、媒体简介

二、广告价格

第九节 经济日报

一、媒体简介

二、读者分析

三、版面介绍

四、国内外记者站地区分布

五、广告价格

图表目录：

表 2018年财经类报纸广告行业分布

表 2018年财经类报纸广告行业分布

表 2018年财经类报纸广告品牌前20强

表 2018年财经类报纸广告媒体前20强

表 2018年财经类杂志广告状况

表 2018年财经类杂志品牌前20名强

表 2018年九大经济类报纸广告营业总额状况

表 2018年九大经济类报纸四种广告营业额状况

图 2018年度主要经济类报纸广告市场份额图

图 2018年度主要经济类报纸所有广告同比变化图

表 2018年主要经济类报纸广告总额及各月广告额状况

图 2018年度主要经济类报纸广告走势图

表 主要经济类报纸2018年度版数情况

图 2018年度主要经济类报纸广告单位价格体系

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国财经媒体行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/406533406533.html>