

2020年中国建筑绿色节能保温新材料产业分析报告-市场竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑绿色节能保温新材料产业分析报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/526532526532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 建筑绿色节能保温新材料行业发展综述

第一节 建筑绿色节能保温新材料的定义

第二节 建筑绿色节能保温新材料的分类

- 一、绿色可回收节能新材料
- 二、绿色植物研制的节能新材料
- 三、碳素纤维节能建筑新材料
- 四、抑菌节能建筑新材料

第三节 建筑绿色节能保温新材料在建筑施工中的应用

- 一、在屋顶施工中的应用分析
- 二、在建筑墙体施工中的应用
- 三、在门窗中的施工应用分析
- 四、在其他施工方面应用分析

第四节 建筑绿色节能保温新材料行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 建筑绿色节能保温新材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑绿色节能保温新材料行业政策法规环境分析

- 一、行业主管部门
- 二、行业监管体制
- 三、行业相关政策规划

第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、社会环境对行业发展的影响
- 第四节 中国建筑绿色节能保温新材料行业技术环境分析
 - 一、建筑绿色节能保温新材料行业相关技术
 - 二、技术环境对行业发展的影响分析

第三章 中国建筑业发展概览

- 第一节 中国建筑业发展情况分析
- 第二节 中国建筑业总体规模分析
 - 一、中国建筑行业企业数量分析
 - 二、中国建筑业总产值增长分析
 - 三、中国建筑业增加值增长分析
 - 四、中国建筑业房屋施工面积
 - 五、中国建筑业房屋竣工面积
- 第三节 中国建筑业企业效益分析
 - 一、建筑业企业资产总额
 - 二、建筑业企业负债总额
 - 三、建筑业企业所有者权益
 - 四、中国建筑业企业收入分析
 - 五、中国建筑业利润总额分析
 - 六、中国建筑业签订合同额分析
- 第四节 中国建筑业技术装备状况分析
 - 一、中国建筑施工机械设备状况分析
 - 二、中国建筑企业技术装备状况分析
 - 三、中国建筑业劳动生产率分析

第四章 中国新材料产业发展分析

- 第一节 新材料产业发展概况
 - 一、新材料产业总体发展情况分析
 - 二、新材料产业未来发展重点分析
 - 三、中国新材料产业发展存在问题
 - 四、中国新材料产业发展对策措施
- 第二节 中国新材料行业发展现状调研
 - 一、新材料产业区域集聚态势明显
 - 二、新材料研究水平进一步提高

三、新材料产业发展成就令人瞩目

第三节 中国新材料产业规模分析

一、中国新材料产业规模分析

二、中国新材料产业发展特点

三、新材料产业开发区发展分析

第四节 政策重点支持的新材料领域分析

一、碳纤维及其复合材料

二、高温合金

三、高端装备用特种合金

四、先进半导体材料

五、新型显示材料

六、增材制造材料

七、稀土新材料

八、石墨烯

第五节 新型建筑材料

一、中国新型建筑材料概述

二、新型建材与传统建材的区别

三、国内外新型建筑材料发展情况分析

四、中国新型建筑材料发展历程

五、中国新型建筑材料需求分析

六、中国新型建材行业发展促进措施

第五章 建筑绿色节能保温新材料行业发展分析

第一节 建筑绿色节能保温新材料发展历程

第二节 中国建筑绿色节能保温新材料行业发展情况分析

一、建筑绿色节能保温新材料行业总体发展情况分析

二、建筑绿色节能保温新材料行业市场规模

三、建筑绿色节能保温新材料行业运营情况分析

第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业发展存在的问题

第四节 中国常用建筑绿色节能保温新材料发展情况分析

第五节 中国珍珠岩建筑绿色节能保温新材料发展情况分析

一、中国珍珠岩行业发展概况

二、珍珠岩保温材料应用分析

三、珍珠岩保温材料性能比较

四、新型珍珠岩保温系统分析

第六章 中国常见建筑绿色节能保温新材料工艺技术及产品性能分析

第一节 有机类产品

一、苯板系

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用状况分析

二、聚氨酯

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用状况分析

三、酚醛泡沫

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用状况分析

第二节 无机类产品

一、泡沫玻璃

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用状况分析

二、岩棉板

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用状况分析

三、珍珠岩

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品区域分布

(四) 产品应用状况分析

第三节 复合材料类产品

一、夹芯板

(一) 产品类别及生产工艺

(二) 产品参数性能

(三) 产品应用状况分析

二、玻化微珠

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用状况分析

第七章 中国建筑绿色节能保温新材料整体市场发展分析

第一节 中国常见建筑绿色节能保温新材料市场结构分析

- 一、苯板系产品市场调研
- 二、聚氨酯产品市场调研
- 三、酚醛类产品市场调研
- 四、珍珠岩产品市场调研
- 五、泡沫玻璃产品市场调研
- 六、岩棉板产品市场调研

第二节 中国建筑绿色节能保温新材料市场竞争分析

- 一、整体竞争情况分析
- 二、产品竞争情况分析
- 三、地域市场竞争

第三节 2021-2026年中国建筑绿色节能保温新材料市场发展趋势预测

第八章 中国建筑绿色节能保温新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东联创产业发展集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京金隅集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 红宝丽集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南江盛新型建筑材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海大道包装隔热材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 滕州市华海新型保温材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 苏州优尼科绝热技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国建筑绿色节能保温新材料市场营销决策分析

第一节 中国建筑绿色节能保温新材料行业常见营销模式及渠道

第二节 中国建筑绿色节能保温新材料市场主要营销策略分析

第三节 2021-2026年中国建筑绿色节能保温新材料营销模式变化趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国建筑绿色节能保温新材料营销策略建议

第十章 2021-2026年中国建筑绿色节能保温新材料市场风险及策略分析

第一节 中国建筑绿色节能保温新材料市场投资特性分析

一、进入退出壁垒

二、投资价值分析

三、投资吸引力分析

四、盈利影响因素分析

第二节 2021-2026年中国建筑绿色节能保温新材料市场投资前景分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争分析

四、技术研发风险

第三节 2021-2026年中国膨胀珍珠岩建筑绿色节能保温新材料市场经营风险分析

一、替代风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、原材料风险

第四节 建筑绿色节能保温新材料风险规避及控制策略

第十一章 2021-2026年中国建筑绿色节能保温新材料行业投资规划建议分析

第一节 2021-2026年中国建筑绿色节能保温新材料市场规模预测分析

第二节 建筑绿色节能保温新材料行业发展行业前景调研分析

一、无机保温材料行业前景调研

二、有机保温材料行业前景调研

三、有机无机复合保温材料行业前景调研

第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业战略综合规划

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国建筑绿色节能保温新材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建筑绿色节能保温新材料实施品牌战略的意义

三、建筑绿色节能保温新材料企业品牌的现状分析

四、建筑绿色节能保温新材料品牌战略管理的策略

第五节 2021-2026年建筑绿色节能保温新材料行业投资规划建议研究

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑绿色节能保温新材料产业分析报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/526532526532.html>