

2020年中国电动工具市场调研报告- 市场现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动工具市场调研报告-市场现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongShebei/516530516530.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动工具，是一种由电动机或电磁铁为动力,通过传动机构驱动作业装置(工作头)进行作业的手持式或可移式机械化工具，其产业链上游行业涉及漆包线、钢片、绝缘材料等行业，下游涉及建筑道路、装饰装潢、船舶制造等行业。

电动工具行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：作为电动工具的主要原材料，漆包线和钢片冲压件在生产成本中占比较大，而由于漆包线的主要材料是铜线，钢片冲压件的主要材料是钢材，铜与钢材的产量与价格变动影响着电机产品的产量与成本。

在钢材方面，2013-2019年，我国钢材产量总体呈波动增长态势，2019年达到12.05亿吨，同比增长8.95%，2020年1-8月产量为8.45亿吨，同比增长4.8%；在铜材方面，2020年1-6月，我国铜的价格呈先下降、后回升的V型态势，在3-4月触底后开始反弹，5-6月逐步回升，6月国内铜现货平均价为46772元/吨。

2013年-2020年1-8月我国钢材产量数据来源：中国钢铁工业协会

2020年1-6月我国铜现货均价及同比增长 数据来源：中国有色金属工业协会

现阶段，我国电动工具行业上游相关企业主要有冠城大通股份有限公司、华瑞电器股份有限公司、镇江远东电讯电机有限公司与苏州华之杰电讯股份有限公司等。

我国电动工具行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

冠城大通股份有限公司

特种漆包线制造与销售

1、品牌优势：武夷”牌漆包线凭借其卓越的品牌美誉度和忠诚度，荣获“中国驰名商标”、“中国产品”及“中国电器工业具影响力品牌”。

2、市场优势：特种漆包线业务历史悠久，技术实力雄厚，生产规模、研发水平及品牌影响力均位居行业前列，是中国电线电缆标准化技术委员会绕组线分技术委员会秘书处单位，中国电器工业协会电线电缆分会副理事长单位。

华瑞电器股份有限公司

汽车电机、微特电机、换向器（整流子）、轴承、轴、电机配件、电器配件的制造

1、产品类型及应用范围优势：公司的产品包括全塑型、槽型、钩型、卷板型、平面型等五大类两千余种规格的换向器，覆盖了电动工具、汽车电机和家用电器等应用领域。

2、市场优势：为知名的换向器提供企业，产品畅销于欧洲、美洲、日本、韩国及香港、台湾等国家和地区。

镇江远东电讯电机有限公司

电磁线、微型电机、电视机配件、电热丝制造；电加热元件、电加热器、汽车零部件研发、制造、销售及相关技术转让、技术服务

1、设备与生产能力优势：生产设备拥有进口高速冲床60吨-360吨10台，进口精密压铸机8台，具有日产各类定转子铁芯8万台套的能力。

2、产品优势：产品配套涵盖串接电机、感应电机、罩极电机、风机电机、发电机、减速机电机、直流电机、直流无刷电机、伺服电机、步进电机等，有近100个规格品种，供国内外客户选用。公司拥有自营进出口权，部分产品直接出口。

苏州华之杰电讯股份有限公司

电子专用设备制造；电子元器件与机电组件设备制造；电工机械专用设备制造；微特电机及组件制造；机械设备批发；电气设备批发；电子元器件批发；电机及其控制系统研发

1、设备与生产能力优势：目前有三十余台冲压机，其中高速冲床二十余台，吨位为25吨至65吨，普通冲床十余台，吨位为63吨~110吨；具备生产各类高精度冲压件能力，部分进口冲床可实现一千冲次每分钟；冲压件总日产能可达千万。

2、品牌优势：经过十多年的稳定发展，在消费类电子、移动通讯、民用和工业工具、电动车、汽车开关/电器及内外饰、电器LED驱动等领域，赢得了世界著名客户及各大主机厂的认可和赞誉。资料来源：公开资料整理

中游方面：目前我国各大电动工具整机制造商由传统纵向经营、追求大而全的生产模式逐渐转向以产品设计和品牌塑造为主的专业化经营模式，逐渐降低零部件自制率，依赖外部独立的供应商。

我国电动工具制造业发展前景 资料来源：公开资料整理

现阶段，我国电动工具行业相关企业主要有史丹利百得公司、江苏东成电动工具有限公司与江苏国强工具有限公司等。

我国电动工具行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

史丹利百得公司

五金工具、安防系统、存储设备

市场优势：是世界工具行业最具核心竞争力，最具专业性和信赖性的工业及家用手工具、电动工具、汽保工具、气动工具、存储设备制造商之一。

江苏东成电动工具有限公司

电动工具、气动工具、风动工具、五金工具及零配件制造、销售

1、设备与人才优势：公司拥有现代化工业厂房和专业化的生产及检测设备；同时拥有一批专业工程师，一支管理人员和技术人员队伍。

2、质量管理优势：在品质管理上，从原材料、零部件的入厂检验到产品出厂的安全检测，

全过程均有专业技术人员严格把关，确保产品质量。已形成了一套具有东成特色的管理模式，建立有比较完善的品质管理和控制体系，2001年便通过了ISO9002国际质量保证体系的认证。

3、市场优势：产品在全国各大城市均设有特约经销商，并同时出口到东南亚、南亚及中东等国家和地区。

江苏国强工具有限公司

电动工具、汽车零部件、船用设备零部件、家用电器零部件、手工具、切削工具制造、销售

1、技术认证优势：公司早已通过IS9002国际质量体系认证和电动工具“CCC”认证，企业拥有自营进出口经营权，部分产品已通过“CE、GS、EMC、UL”认证。

2、市场优势：“国强”，“京盾”，“ACE”牌转定子，齿轮，整机畅销全国各地并远销东南亚，欧美，日，韩等56国家和地区。

3、产品优势：产品变形率低，精度高，噪声小，比同类产品耐磨十倍以上，可同进口的同类产品媲美。资料来源：公开资料整理（shz）

下游方面：从建筑行业来看，近年来，我国建筑行业迅速发展，全国装配式建筑新开工建筑面积从2016年的11400万平方米上升至2019年的41800万平方米，占新建建筑面积比例由4.90%提升至13.40%。

2016-2019年我国装配式建筑新开工建筑面积

数据来源：住建部

现阶段，我国电动工具行业下游相关企业主要有中国船舶工业股份有限公司、广东威华股份有限公司与德华兔宝宝装饰新材股份有限公司等。

我国电动工具行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中国船舶工业股份有限公司

船舶行业和柴油机生产行业内的投资,民用船舶销售,船舶专用设备、机电设备的制造、安装、销售

1、市场优势：外高桥造船作为中国造船业的领军企业,技术力量雄厚,造船产品技术含量高,研发、建造的17万吨级/20万吨级散货船累计交付量占全球好望角型散货轮船队比重的11.3%;设计建造11万吨级Aframax成品/原油船系列,30万吨级超大型油轮VLCC累计交付量占全球VLCC船队8.3%;自主开发了21万吨纽卡斯尔型散货船、11万吨甲醇运输船、7.5万吨LR1成品油船、12600箱集装箱船;承接建造了目前世界最大的22000箱集装箱船,并进军豪华邮轮建造市场。

2、规模优势：公司在造船、低速柴油机和修船等方面具有明显的规模优势,造船业务总量、造机业务总量、手持订单量、新接订单量等处于国内领先地位。

3、产品结构优势：造船业务,公司产品线丰富,涵盖了散货船、油船、集装箱船三大主力船型,主要包括:10万吨以上/17万吨、20万吨“好望角型”绿色散货船系列,3.5万吨/3.95万吨/4.5万吨/5.3万吨/6.4万吨等灵便型散货船系列;11.3万吨阿芙拉型油轮、15.8万吨苏伊士油轮;14000箱/18000箱/21000箱系列超大型集装箱船。

广东威华股份有限公司

人造板、家私、木材、木制品加工、销售

1、产能规模优势：公司拥有5条代表国际先进技术的进口生产线,年产能超过100万立方米,产能规模行业领先。

2、人才团队与技术研发优势：经过多年的发展,公司引进和培养了一大批经验丰富的核心技术骨干和专业技术人员,使公司具有较强的新产品开发以及技术创新能力。

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

漆、辅助材料的批发无储存经营(凭许可证经营),木制品检测(凭许可证经营)

1、品牌优势：公司装饰材料业务经过二十多年的发展,已经国内产销规模最大、经营品种最全的行业龙头企业,“兔宝宝”品牌成为装饰板材行业最具影响力的品牌。公司研发生产的实木多层家具板是美国、欧洲等顶级橱柜生产企业的定点供应商。

2、营销渠道优势：公司建立了覆盖全国的营销渠道和高效服务体系,构建了销售、管理、物流、培训及服务一体化综合管控平台,快速有效执行公司的经营决策管理理念,对市场变化快速响应,具有较强的营销服务能力和核心竞争力。

3、供应链优势：公司拥有了一支长期合作、稳定可靠的供应商队伍,经过多年的积累,供应链物流的整合运营能力大大增强,供应链平台的信息化建设成效显著,公司与供应商、经销商之间实现了分工协作和快速反应资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动工具市场调研报告-市场现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电动工具行业发展概述

第一节 电动工具行业发展情况概述

- 一、电动工具行业相关定义
- 二、电动工具行业基本情况介绍
- 三、电动工具行业发展特点分析

第二节 中国电动工具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电动工具行业产业链条分析
- 三、中国电动工具行业上游环节分析
- 四、中国电动工具行业下游环节分析

第三节 中国电动工具行业生命周期分析

- 一、电动工具行业生命周期理论概述
- 二、电动工具行业所属的生命周期分析

第四节 电动工具行业经济指标分析

- 一、电动工具行业的赢利性分析
- 二、电动工具行业的经济周期分析
- 三、电动工具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动工具行业进入壁垒分析

- 一、电动工具行业资金壁垒分析
- 二、电动工具行业技术壁垒分析
- 三、电动工具行业人才壁垒分析

四、电动工具行业品牌壁垒分析

五、电动工具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电动工具行业市场发展现状分析

第一节 全球电动工具行业发展历程回顾

第二节 全球电动工具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动工具行业地区市场分析

一、亚洲电动工具行业市场现状分析

二、亚洲电动工具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动工具行业市场前景分析

第四节 北美电动工具行业地区市场分析

一、北美电动工具行业市场现状分析

二、北美电动工具行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动工具行业市场前景分析

第五节 欧盟电动工具行业地区市场分析

一、欧盟电动工具行业市场现状分析

二、欧盟电动工具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电动工具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动工具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动工具行业市场规模预测

第三章 中国电动工具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电动工具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动工具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动工具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电动工具行业运行情况

第一节 中国电动工具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国电动工具行业市场规模分析

第三节 中国电动工具行业供应情况分析

第四节 中国电动工具行业需求情况分析

第五节 中国电动工具行业供需平衡分析

第六节 中国电动工具行业发展趋势分析

第五章 中国电动工具所属行业运行数据监测

第一节 中国电动工具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动工具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动工具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电动工具市场格局分析

第一节 中国电动工具行业竞争现状分析

- 一、中国电动工具行业竞争情况分析
- 二、中国电动工具行业主要品牌分析
- 第二节 中国电动工具行业集中度分析
 - 一、中国电动工具行业市场集中度分析
 - 二、中国电动工具行业企业集中度分析
- 第三节 中国电动工具行业存在的问题
- 第四节 中国电动工具行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国电动工具行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国电动工具行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国电动工具行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国电动工具行业消费者基本情况
- 第二节 中国电动工具行业消费者属性及偏好调查
- 第三节 电动工具行业成本分析
- 第四节 电动工具行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国电动工具行业价格现状分析
- 第六节 中国电动工具行业平均价格走势预测
 - 一、中国电动工具行业价格影响因素
 - 二、中国电动工具行业平均价格走势预测
 - 三、中国电动工具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电动工具行业区域市场现状分析

- 第一节 中国电动工具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动工具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动工具市场规模分析
- 四、华东地区电动工具市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动工具市场规模分析
- 四、华北地区电动工具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动工具市场规模分析
- 四、华南地区电动工具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电动工具行业竞争情况

第一节 中国电动工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电动工具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电动工具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电动工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电动工具行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动工具行业未来发展前景分析

- 一、电动工具行业国内投资环境分析
- 二、中国电动工具行业市场机会分析
- 三、中国电动工具行业投资增速预测

第二节 中国电动工具行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动工具行业市场发展预测

- 一、中国电动工具行业市场规模预测
- 二、中国电动工具行业市场规模增速预测
- 三、中国电动工具行业产值规模预测
- 四、中国电动工具行业产值增速预测
- 五、中国电动工具行业供需情况预测

第四节 中国电动工具行业盈利走势预测

- 一、中国电动工具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动工具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电动工具行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电动工具产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 电动工具行业投资风险分析

一、电动工具行业政策风险分析

二、电动工具行业技术风险分析

三、电动工具行业竞争风险分析

四、电动工具行业其他风险分析

第三节 电动工具行业企业经营发展分析及建议

一、电动工具行业经营模式

二、电动工具行业销售模式

三、电动工具行业创新方向

第四节 电动工具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电动工具行业发展战略及规划建议

第一节 中国电动工具行业品牌战略分析

一、电动工具企业品牌的重要性

二、电动工具企业实施品牌战略的意义

三、电动工具企业品牌的现状分析

四、电动工具企业的品牌战略

五、电动工具品牌战略管理的策略

第二节 中国电动工具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动工具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电动工具行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动工具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动工具行业定价策略分析

第三节 中国电动工具行业营销渠道策略

一、电动工具行业渠道选择策略

二、电动工具行业营销策略

第四节 中国电动工具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动工具行业重点投资区域分析

二、中国电动工具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/516530516530.html>