

中国窄带钢行业调查及未来五年发展方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国窄带钢行业调查及未来五年发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/216529216529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

目前我国有热轧窄带钢生产企业41家,生产线40余条,总生产能力1400~1600万t/a。但生产工艺和设备水平普遍较落后,其中15家国有企业的大部分仍为老式布局的3/4连轧生产线。近年来虽经技术改造,实现了一火成材和热送热装,但与先进水平相比,仍有较大差距。在26家集体、合资及民营企业中,部分厂家采用了高炉-转炉-连铸-热带的连贯式布局,其节能效果较好,生产成本较低,但这些企业的精轧机组大多为二辊轧机(最后2架除外),而且无中轧机组,故产品质量难以保证。

目前我国窄带钢产品的品种、规格及其应用领域均较狭窄。品种上,仅以普通低碳钢为主(占97%以上);规格上,宽度以低于205mm的产品为多,厚度大多在20mm以上(一般为25~40mm)。因其尺寸精度、表面质量及组织性能等指标均不高,故窄带钢主要作为普通焊管及冷弯型钢的原料,而焊管及冷弯型钢的市场需求量每年不足800万t。目前窄带钢市场已处于低价位的无序竞争局面。因此,快速调整产品结构、大力提高产品质量是窄带钢行业生存的当务之急。

近年来我国热轧宽带钢生产发展很快,窄带产品是否淘汰尚有不同看法。若能充分发挥窄带钢小而全、成本低、品种多的特点,以开发新产品、质量上档次、拓展新领域为宗旨,通过必要的技术改造措施,及合理调整产品结构,则窄带钢产品会与宽带钢长期共存。

热轧宽带钢轧机虽装备水平高,生产规模大,但与窄带相比生产成本相对较高。粗略计算,将热轧宽带钢纵切后的窄带钢产品,其加工费用约400元/t以上;而热轧窄带钢的加工费用仅为200~250元/t;热轧宽带钢采用的连铸板坯也比热轧窄带钢的连铸方坯及矩形坯的费用高;宽带钢经纵切造成的成材率损失也将增大其生产成本。此外,热轧窄带钢车间因其设备简单、单位投资低(固定资产原值亦低),从而使带钢的设备折旧等单位固定费用均低于宽带钢。诸如小家电、小五金、刀具量具等微细型深加工企业,只要质量能满足其要求,采用窄带钢作为原料比宽带钢更合理经济。

窄带钢的成材率及产品质量均不如宽带钢,但目前相当多的窄带钢生产线技术改造后成材率已达95%以上(与宽带钢接近),有的甚至达到97%。可见,窄带产品结构的调整能否达到预期目标关键在质量,若能使窄带钢在尺寸精度、表面质量及组织性能等方面均得到明显改善,则其市场必将拓宽,企业效益也将明显提高。

仅以深冲钢(低碳、低硅)、工具钢(锰钢)为例,目前市场售价比普碳钢高约300元/t,多获利约100~150元/t,若企业年产30万t,则可增利3000万元。由此可见,窄带钢产品结构合理调整后,不仅能明显提高产品技术含量与附加值,使企业走出困境,还可使我国扁平材的资源配置趋于合理,经济、社会效益均十分显著。

观研天下(<http://www.proresearch.org>) 发行的报告书《 》主要研究行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)

、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲:

第一部分 行业发展现状

第一章 窄带钢行业发展概述

第一节 窄带钢的概念

一、带钢

二、窄带钢

三、冷轧窄带钢

第二节 市场特征分析

一、行业发展周期

二、市场发展成熟度

三、企业竞争影响因素

第三节 窄带钢行业发展概况

一、窄带钢生产状况与市场演变趋势

二、中国窄带钢行业进出口数量比较

三、我国热轧窄带钢资源的流向分析

四、不锈钢冷轧窄带作用和历史地位

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

第三章 窄带钢市场情况回顾

第一节 窄带钢市场分析

一、窄带钢市场综述

二、窄带钢价格走势

第二节 热轧窄带钢资源供应情况

一、热轧窄带生产情况

二、热轧窄带钢进出口变化

三、热轧窄带钢的资源供应量

第三节 冷轧窄带钢资源变化情况

一、冷轧窄带钢的生产情况

二、冷轧窄带进出口变化

三、冷轧窄带的资源供应情况

第四节 相关品种的变化情况

一、与钢坯的比较

二、与建筑钢材的比较

三、与焊接钢管的比较

第四章 我国窄带钢行业发展分析

第一节 窄带钢行业发展现状分析

一、窄带钢行业发展分析

二、热轧窄带钢产能、需求分析

三、4万亿固投对热窄带产量增长的影响

四、热轧窄带出口与市价

五、窄带钢企并购重组步伐加快

第二节 中国窄带钢市场供需状况

第三节 带钢市场分析

一、近期市场走势回顾

二、市场供应方面分析

三、市场需求方面分析

四、上下游供给及影响

五、后期展望及其预测

第五章 窄带钢产业经济运行分析

第一节 钢铁行业经济运行分析

一、炼钢业主要经济指标

二、钢压延加工业主要经济指标

第二节 钢材产量分品种统计

第三节 窄带钢产量分析

第四节 窄带钢产量分析

第六章 我国窄带钢产业进出口分析

第一节 我国钢铁进出口分析

一、我国钢铁进出口分析

二、我国钢铁制品进出口分析

三、钢铁产品进出口情况

第二节 我国不锈钢窄钢带等产品进出口分析

第三节 我国窄带钢产品进出口数据分析

第七章 我国窄带钢下游市场需求分析

第一节 焊管市场分析

一、我国不锈钢焊管发展前景

二、我国焊接钢管产量分析

三、焊管需求情况分析

第二节 五金制品市场分析

一、中国五金行业发展特点

二、五金行业经济运行分析

三、我国五金行业钢材需求分析

第三节 自行车市场分析

一、中国自行车行业现状及前景

二、自行车行业经济运行分析

三、自行车用钢产品价格统计

第四节 摩托车市场分析

一、中国摩托车行业产销状况

二、中国摩托车产销分析

三、摩托车下乡前景分析

第五节 汽车市场分析

一、汽车工业运行分析

二、汽车行业产销情况

三、汽车用钢需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 窄带钢行业竞争格局分析

第一节 窄带钢行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 我国钢铁行业集中度分析

一、中国钢铁工业集中度

二、中国钢铁区域集中度

三、中国钢铁企业集中度

第三节 我国钢铁行业竞争分析

一、钢铁市场竞争与价格波动分析

二、国内钢铁业市场竞争情况分析

三、中日在全球钢铁市场竞争分析

四、中国钢企的竞争力预测

第四节 我国窄带钢市场竞争分析

一、我国窄带钢等品种竞争分析

二、我国窄带钢等品种供求关系

三、中国不锈钢热轧窄带(W < 600mm)产量排名

四、中国不锈钢无缝管、工业焊管产量排名

第九章 窄带钢企业竞争策略分析

第一节 我国钢铁行业竞争力分析

一、我国钢铁企业竞争力

二、我国钢铁行业国际竞争力分析

三、提升钢企核心竞争力的策略分析

四、钢铁等传统产业竞争力提升策略

第二节 窄带钢领先企业竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第三节 窄带钢挑战企业竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第十章 主要窄带钢企业竞争分析

第一节 唐山国丰钢铁公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第二节 河北前进钢铁公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第三节 唐钢集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第四节 河北津西钢铁公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第五节 天津亚益成工贸公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第三部分 行业趋势预测

第十一章 未来五年中国钢铁行业发展趋势预测

第一节 钢铁市场趋势分析

第二节 中国钢材市场需求分析预测

第三节 钢铁行业发展趋势

第十二章 未来五年中国窄带钢行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节未来五年行业市场发展预测

- 一、未来五年行业市场规模预测
- 二、未来五年行业市场规模增速预测
- 三、未来五年行业产值规模预测
- 四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

- 一、未来五年行业毛利润同比增速预测
- 二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 窄带钢行业投融资现状分析

第一节 中国窄带钢行业融资建议

- 一、借助小额贷款公司的力量
- 二、借助新型借贷方式的力量
- 三、小额贷款政策对窄带钢产业的影响

第二节 钢铁行业投资分析

- 一、钢铁行业投资要点
- 二、钢铁行业投资策略
- 三、投资机会在钢铁等六个产业
- 四、政策需求导向下的投资机会

第十四章 窄带钢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、宏观经济发展分析
- 二、中国宏观经济趋势预测
- 三、投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

- 一、居民消费价格分类指数
- 二、全国居民收入情况分析
- 三、全国城镇投资情况分析

第三节 相关政策法规分析

第四节 钢铁产业调整和振兴规划

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/216529216529.html>