

2021年中国锂电池后段生产线行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锂电池后段生产线行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/556524556524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业管理体制

(1) 主管部门

锂电池后段生产线行业的主管部门主要为国家发改委和工信部。国家发改委主要职责包括拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、发展规划，统筹协调经济社会发展，负责协调解决经济运行中的重大问题，调节经济运行等；工信部主要职责包括提出新型工业化发展战略和政策；制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，包括锂离子电池、动力电池行业规范等；监测分析工业运行态势，统计并发布相关信息；拟订并组织实施工业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策等。

(2) 自律组织

观研报告网发布的资料显示，锂电池后段生产线行业相关的自律组织包括中国机械工业联合会、中国自动化学会、中国电池工业协会和中国化学与物理电源行业协会等。

2、行业主要政策

锂电池后段生产线下游为锂离子电池及其应用的新能源行业、消费电子行业，下游行业的产业政策对锂电池检测设备及锂电池后段生产线所处行业产生重要影响，因此，锂电池后段生产线的行业政策主要涉及新能源、消费电子等领域。

近年来我国锂电池后段生产线行业相关政策汇总

政策法规

发布时间

发布部门

相关内容

《国家发展改革委国家能源局关于加快推动新型储能发展的指导意见（征求意见稿）》

2021年4月

国家发展改革委、国家能源局

到2025年，实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变。新型储能技术创新能力显著提高，核心技术装备自主可控水平大幅提升，在低成本、高可靠、长寿命等方面取得长足进步，标准体系基本完善，产业体系日趋完备，市场环境和商业模式基本成熟，装机规模达3,000万千瓦以上。

新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）（国办发[2020]39号）

2020年10月

国务院办公厅

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。力争通过十五年持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际领先水平，质量

品牌具备较强国际竞争力。建立健全动力电池模块化标准体系加快突破关键制造装备，提高工艺水平和生产效率。建立健全动力电池运输仓储、维修保养、安全检验、退役退出、回收利用等环节管理制度，加强全生命周期监管。鼓励“光储充放”（分布式光伏发电-储能系统-充放电）多功能综合一体站建设。

关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知（财建[2020]86号）

2020年4月

财政部、工信部、科技部、国家发改委

将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。

推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）（发改产业〔2019〕967号）

2019年6月

国家发改委、环境部商务部

聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化，积、展绿色智能家电，加快推进5G手机商业应极发用，努力增强新产品供给保障能力。加快新一代车用动力电池研发和产业化，提升电池能量密度和安全性，逐步实现电池平台化、标准化，降低电池成本。

贯彻落实<关于促进储能技术与产业发展的指导意见>2019-2020年行动计划（发改办能源〔2019〕725号）

2019年6月

国家发改委、科技部工信部、能源局

加强先进储能技术研发，加大储能项目研发实验验证力度，继续推动储能产业智能升级和储能装备的首台（套）应用推广，提升储能安全保障能、力建设；推进储能与分布式发电、集中式新能源发电联合应用。持续推进停车充电一体化建设，促进能源交通融合发展，为新能源汽车动力电池储能化应用奠定基础。

关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知（财建[2019]138号）

2019年3月

财政部、工信部、科技部、国家发改委

按照技术上先进、质量上可靠、安全上有保障的原则，适当提高技术指标门槛，保持技术指标上限基本不变，重点支持技术水平高的优质产品，同时鼓励企业注重安全性、一致性。稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。

关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知（财建[2018]18号）

2018年2月

财政部、工信部、科技部、国家发改委

提高技术门槛要求;根据动力电池技术进步情况,进一步提高纯电动乘用车、非快充类纯电动客车、专用车动力电池系统能量密度门槛要求,鼓励高性能动力电池应用。提高新能源汽车整车能耗要求,鼓励低能耗产品推广。不断提高燃料电池汽车技术门槛。完善新能源汽车补贴标准;调整优化新能源乘用车补贴标准,合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。鼓励技术水平高、安全可靠的产品推广应用。

产业关键共性技术发展指南(2017年)(工信部科[2017]251号)

2017年10月

工信部

动力电池能量存储系统技术,主要技术内容:正负极、隔膜及电解液等关键材料技术;电池管理系统技术;集成及制造技术;性能测试和评估技术;动力电池全自动信息化生产工艺与装备,主要技术内容:工厂总体设计、工艺流程及布局数字化建模;工厂互联互通网络架构与信息模型;生产工艺仿真与优化;生产流程实时数据采集与可视化;现场数据与生产管理软件的信息集成;车间制造执行系统(MES)与企业资源计划(ERP)系统的协同与集成。

关于促进储能技术与产业发展的指导意见(发改能源[2017]1701号)

2017年9月

国家发改委、财政部、科技部、工信部、国家能源局

大力发展“互联网+”智慧能源促进储能技术和产业发展,支撑和推动能源革命,为实现我国从能源大国向能源强国转变和经济提质增效提供技术支撑和产业保障。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,鼓励社会资本进入储能领域。集中攻关一批具有关键核心意义的储能技术和材料。大力发展储能系统集成与智能控制技术,实现储能与现代电力系统协调优化运行。

关于完善汽车投资项目管理的意见(发[2017]1055号)

2017年6月

国家发改委、工信部

严格控制新增传统燃油汽车产能;促进新能源汽车健康有序发展,支持社会资本和具有较强技术改产业能力的企业进入新能源汽车及关键零部件生产领域。

促进汽车动力电池产业发展行动方案(工信部联装[2017]29号)

2017年3月

工信部、国家发改委、科技部、财政部

持续提升现有产品的性能质量和安全性,进一步降低成本,2018年前保障高品质动力电池供应;大力推进新型锂离子动力电池研发和产业化,2020年实现大规模应用;着力加强新体系动力电池基础研究,2025年实现技术变革和开发测试。

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)

2017年1月

国家发改委

新能源汽车整车，包括纯电动乘用车，插电式混合动力乘用车（含增程式）；纯电动商用车，插电式商用车（含增程式）；燃料电池乘用车，燃料电池商用车；纯电动专用车等整车，被列入本指导目录。新能源汽车电池生产装备，包括注液、封装等单机自动化及连线自动化生产线装备，电池生产在线监测设备，电池模块自动堆垛设备，模块焊接设备及下线检测设备，电能节能化成装备，电池电化及分选等装备，电池回收再利用生产装备，被列入本指导目录。

关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知（财建[2016]958号）

2016年12月

财政部、科技部、工信部、国家发改委

提高推荐车型目录门槛并动态调整，引入动力电池新国标，提高动力电池的安全性、循环寿命、充放电性能等指标要求，提高安全要求；在保持2016-2020年补贴政策总体稳定的前提下，调整新能源汽车补贴标准。

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划（国发[2016]67号）

2016年12月

国务院

大幅提升新能源汽车和新能源的应用比例，全面推进高效节能、先进环保和资源循环利用产业体系建设，推动新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业。加快推进高性能、高可靠性动力电池生产、控制和检测设备创新，提升动力电池工程化和产业化能力。

轻工业发展规划（2016-2020年）（工信部规[2016]241号）

2016年8月

工信部

将精密测量系统和制造执行系统（MES），锂离子动力电池测量、分析网络和信息平台，新型铅蓄电池技术创新平台列入基础性创新平台建设工程，将铅蓄电池和锂离子电池自动化生产工艺与装备列入重点装备制造水平提升工程。电池机械重点开发铅蓄电池连续化极板制造，动力电池宽幅高速极片制造，自动化成分容系统和电池系统测试，废旧电池分选、拆解及再生等设备。

资料来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国锂电池后段生产线行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国锂电池后段生产线行业发展概述

第一节 锂电池后段生产线行业发展情况概述

- 一、锂电池后段生产线行业相关定义
- 二、锂电池后段生产线行业基本情况介绍
- 三、锂电池后段生产线行业发展特点分析
- 四、锂电池后段生产线行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、锂电池后段生产线行业需求主体分析

第二节 中国锂电池后段生产线行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电池后段生产线行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国锂电池后段生产线行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂电池后段生产线行业生命周期分析

一、锂电池后段生产线行业生命周期理论概述

二、锂电池后段生产线行业所属的生命周期分析

第四节 锂电池后段生产线行业经济指标分析

一、锂电池后段生产线行业的赢利性分析

二、锂电池后段生产线行业的经济周期分析

三、锂电池后段生产线行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电池后段生产线行业进入壁垒分析

一、锂电池后段生产线行业资金壁垒分析

二、锂电池后段生产线行业技术壁垒分析

三、锂电池后段生产线行业人才壁垒分析

四、锂电池后段生产线行业品牌壁垒分析

五、锂电池后段生产线行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球锂电池后段生产线行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池后段生产线行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池后段生产线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电池后段生产线行业地区市场分析

一、亚洲锂电池后段生产线行业市场现状分析

二、亚洲锂电池后段生产线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂电池后段生产线行业市场前景分析

第四节 北美锂电池后段生产线行业地区市场分析

一、北美锂电池后段生产线行业市场现状分析

二、北美锂电池后段生产线行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂电池后段生产线行业市场前景分析

第五节 欧洲锂电池后段生产线行业地区市场分析

一、欧洲锂电池后段生产线行业市场现状分析

二、欧洲锂电池后段生产线行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锂电池后段生产线行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界锂电池后段生产线行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球锂电池后段生产线行业市场规模预测

第三章 中国锂电池后段生产线产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电池后段生产线行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电池后段生产线产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锂电池后段生产线行业运行情况

第一节 中国锂电池后段生产线行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池后段生产线行业市场规模分析

第三节 中国锂电池后段生产线行业供应情况分析

第四节 中国锂电池后段生产线行业需求情况分析

第五节 我国锂电池后段生产线行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国锂电池后段生产线行业供需平衡分析

第七节 中国锂电池后段生产线行业发展趋势分析

第五章 中国锂电池后段生产线所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池后段生产线所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池后段生产线所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电池后段生产线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国锂电池后段生产线市场格局分析

第一节 中国锂电池后段生产线行业竞争现状分析

一、中国锂电池后段生产线行业竞争情况分析

二、中国锂电池后段生产线行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池后段生产线行业集中度分析

一、中国锂电池后段生产线行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂电池后段生产线行业市场集中度分析

第三节 中国锂电池后段生产线行业存在的问题

第四节 中国锂电池后段生产线行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电池后段生产线行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国锂电池后段生产线行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂电池后段生产线行业消费市场动态情况

第二节 中国锂电池后段生产线行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 锂电池后段生产线行业成本结构分析

第四节 锂电池后段生产线行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国锂电池后段生产线行业价格现状分析

第六节 中国锂电池后段生产线行业平均价格走势预测

- 一、中国锂电池后段生产线行业价格影响因素
- 二、中国锂电池后段生产线行业平均价格走势预测
- 三、中国锂电池后段生产线行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国锂电池后段生产线行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池后段生产线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂电池后段生产线市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂电池后段生产线市场规模分析
- 四、华东地区锂电池后段生产线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂电池后段生产线市场规模分析
- 四、华中地区锂电池后段生产线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂电池后段生产线市场规模分析
- 四、华南地区锂电池后段生产线市场规模预测

第九章 2017-2021年中国锂电池后段生产线行业竞争情况

第一节 中国锂电池后段生产线行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂电池后段生产线行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国锂电池后段生产线行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂电池后段生产线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂电池后段生产线行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池后段生产线行业未来发展前景分析

一、锂电池后段生产线行业国内投资环境分析

二、中国锂电池后段生产线行业市场机会分析

三、中国锂电池后段生产线行业投资增速预测

第二节 中国锂电池后段生产线行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池后段生产线行业市场发展预测

一、中国锂电池后段生产线行业市场规模预测

二、中国锂电池后段生产线行业市场规模增速预测

三、中国锂电池后段生产线行业产值规模预测

四、中国锂电池后段生产线行业产值增速预测

五、中国锂电池后段生产线行业供需情况预测

第四节 中国锂电池后段生产线行业盈利走势预测

一、中国锂电池后段生产线行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电池后段生产线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂电池后段生产线行业投资风险与营销分析

第一节 锂电池后段生产线行业投资风险分析

一、锂电池后段生产线行业政策风险分析

二、锂电池后段生产线行业技术风险分析

三、锂电池后段生产线行业竞争风险分析

四、锂电池后段生产线行业其他风险分析

第二节 锂电池后段生产线行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂电池后段生产线行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂电池后段生产线行业品牌战略分析

- 一、锂电池后段生产线企业品牌的重要性
- 二、锂电池后段生产线企业实施品牌战略的意义
- 三、锂电池后段生产线企业品牌的现状分析
- 四、锂电池后段生产线企业的品牌战略
- 五、锂电池后段生产线品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电池后段生产线行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电池后段生产线行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锂电池后段生产线行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电池后段生产线行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锂电池后段生产线行业营销渠道策略

- 一、锂电池后段生产线行业渠道选择策略

二、锂电池后段生产线行业营销策略

第三节 中国锂电池后段生产线行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电池后段生产线行业重点投资区域分析

二、中国锂电池后段生产线行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/556524556524.html>