

# 2019年中国煤化工PPP模式市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤化工PPP模式市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/426523426523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 煤化工相关概述

##### 1.1 煤化工介绍

###### 1.1.1 煤化工定义

###### 1.1.2 煤化工分类

###### 1.1.3 煤化工特点

###### 1.1.4 煤化工资源环境承载力

##### 1.2 中国发展煤化工的原因

###### 1.2.1 发展煤化能源的战略意义综述

###### 1.2.2 煤化工在化学工业中占重要地位

###### 1.2.3 发展煤化工的相关条件

###### 1.2.4 产业创新发展布局的必要性

##### 1.3 煤化工产业技术概况

###### 1.3.1 煤化工技术发展历程

###### 1.3.2 煤化工产业化体系技术

###### 1.3.3 新型煤化工技术

###### 1.3.4 煤化工技术耦合分析

#### 第二章 2016-2019年中国煤化工产业发展整体分析

##### 2.1 2016-2019年中国煤炭工业发展分析

###### 2.1.1 行业政策环境分析

###### 2.1.2 行业产能增长状况

###### 2.1.3 行业经济运行分析

###### 2.1.4 行业热点事件分析

###### 2.1.5 煤炭科技进展情况

###### 2.1.6 行业转型升级形势

###### 2.1.7 供给侧改革路径选择

###### 2.1.8 “十三五”发展目标

###### 2.1.9 行业发展趋势分析

##### 2.2 中国煤化工产业基本情况

###### 2.2.1 门槛提升方案

###### 2.2.2 运行特点分析

- 2.2.3 区域集聚态势
- 2.2.4 大型企业作用
- 2.2.5 加速行业转型
- 2.3 2016-2019年中国煤化工产业运行分析
  - 2.3.1 行业发展现状
  - 2.3.2 产能规模增长
  - 2.3.3 重点项目动态
  - 2.3.4 项目审批提速
  - 2.3.5 技术现状及需求分析
- 2.4 2016-2019年新型煤化工产业的发展
  - 2.4.1 基本特征分析
  - 2.4.2 产业发展现状
  - 2.4.3 产业发展形势
  - 2.4.4 面临问题分析
  - 2.4.5 发展对策建议
  - 2.4.6 未来发展展望
- 2.5 大型煤化工项目总图布置综述
  - 2.5.1 总图布置的影响因素
  - 2.5.2 总图布置的流程及原则
  - 2.5.3 总图布置需注意的问题
  - 2.5.4 总图布置节约用地的措施
- 2.6 煤化工与石油化工间的竞争
  - 2.6.1 在燃料领域的竞争
  - 2.6.2 在化工原料领域的竞争
  - 2.6.3 煤化工产业向石油化工挑战
- 2.7 煤化工产业发展存在的问题
  - 2.7.1 产业链仍处于初期阶段
  - 2.7.2 煤化工行业的CO<sub>2</sub>排放
  - 2.7.3 煤化工面临水指标难题
  - 2.7.4 企业发展煤化工的误区
- 2.8 煤化工产业的发展对策分析
  - 2.8.1 实现规范发展策略
  - 2.8.2 增长方式转变策略
  - 2.8.3 产业未来发展建议
  - 2.8.4 产业调整策略探讨

### 第三章 2016-2019年煤焦化产业发展全面分析

#### 3.1 煤焦化概述

##### 3.1.1 煤焦化的概念

##### 3.1.2 焦炭的定义及分类

##### 3.1.3 煤焦油的特性及分类

##### 3.1.4 焦化厂的生产流程

#### 3.2 2016-2019年中国煤焦化行业运行状况

##### 3.2.1 行业发展历史

##### 3.2.2 行业发展现状

##### 3.2.3 行业发展特点

##### 3.2.4 存在问题分析

##### 3.2.5 发展保障措施

##### 3.2.6 “十三五”面临形势

##### 3.2.7 “十三五”前景展望

##### 3.2.8 “十三五”发展目标

#### 3.3 中国炼焦行业财务状况

##### 3.3.1 行业经济规模

##### 3.3.2 行业盈利能力指标

##### 3.3.3 行业营运能力指标

##### 3.3.4 行业偿债能力指标

##### 3.3.5 行业财务状况综合评价

#### 3.4 独立型焦化厂的发展

##### 3.4.1 与自备焦化厂的区别

##### 3.4.2 发展优势分析

##### 3.4.3 发展策略探讨

##### 3.4.4 发展趋势分析

#### 3.5 中国煤焦化企业面临的挑战

##### 3.5.1 应对经济发展方式变化的挑战

##### 3.5.2 应对市场供需状况变化的挑战

##### 3.5.3 应对企业发展环境变化的挑战

##### 3.5.4 应对企业运行机制变化的挑战

### 第四章 2016-2019年煤制油产业发展全面分析

#### 4.1 煤制油相关概述

- 4.1.1 煤制油基本介绍
- 4.1.2 煤制油技术发展历程
- 4.1.3 煤转油能源安全战略意义
- 4.1.4 煤制油的经济技术分析评价
- 4.2 煤炭液化的发展
  - 4.2.1 煤炭液化技术概述
  - 4.2.2 中国煤炭液化发展的必要性
  - 4.2.3 煤炭液化技术及其产业化发展综述
  - 4.2.4 从战略高度分析煤液化项目的工业化
- 4.3 2016-2019年中国煤制油产业发展综述
  - 4.3.1 发展环境分析
  - 4.3.2 产业发展现状
  - 4.3.3 行业技术水平
  - 4.3.4 存在问题分析
  - 4.3.5 产业发展建议
- 4.4 煤制油项目投资分析
  - 4.4.1 煤制油项目的经济性简析
  - 4.4.2 高收益使煤制油成投资热点
  - 4.4.3 煤制油项目投资动态
  - 4.4.4 煤制油项目投资需谨慎
- 4.5 煤制油项目风险预警
  - 4.5.1 金融风险
  - 4.5.2 技术风险
  - 4.5.3 成本风险
  - 4.5.4 油价波动风险
  - 4.5.5 政策风险
- 4.6 煤制油产业发展的问题及对策
  - 4.6.1 行业存在的主要问题
  - 4.6.2 产业发展的制约因素
  - 4.6.3 行业科学发展的措施
  - 4.6.4 产业应规模化集约化发展
  - 4.6.5 产业应采取谨慎发展战略

## 第五章 2016-2019年煤制甲醇产业发展全面分析

### 5.1 甲醇的概述

- 5.1.1 甲醇及其性质
- 5.1.2 甲醇燃料的优缺点
- 5.1.3 煤制甲醇的工艺流程
- 5.1.4 甲醇的用途
- 5.1.5 甲醇燃料的使用方式
- 5.2 2016-2019年全球甲醇产业发展分析
  - 5.2.1 行业供需状况
  - 5.2.2 区域布局分析
  - 5.2.3 世界贸易格局
  - 5.2.4 企业竞争格局
  - 5.2.5 未来前景展望
- 5.3 2016-2019年中国甲醇产业发展分析
  - 5.3.1 市场规模分析
  - 5.3.2 市场价格行情
  - 5.3.3 市场供需分析
  - 5.3.4 行业布局态势
  - 5.3.5 行业发展隐忧
  - 5.3.6 行业线上发展
- 5.4 2016-2019年中国煤制甲醇产业分析
  - 5.4.1 产业化意义
  - 5.4.2 可行性分析
  - 5.4.3 行业政策指导
  - 5.4.4 重点区域发展
  - 5.4.5 工艺路线选择
  - 5.4.6 产业发展建议
- 5.5 2016-2019年重点煤制甲醇项目进展动态
  - 5.5.1 新疆东辰煤制甲醇项目
  - 5.5.2 山西晋煤华昱煤制甲醇项目
  - 5.5.3 四川泸天化煤制甲醇项目
  - 5.5.4 陕西徐矿煤制甲醇项目
  - 5.5.5 新疆中泰化学煤制甲醇项目
- 5.6 煤制甲醇产业发展趋势及前景预测
  - 5.6.1 中国甲醇行业发展展望
  - 5.6.2 煤制甲醇市场需求前景
  - 5.6.3 2020年煤制甲醇产能预测

## 第六章 2016-2019年其他煤化工产业发展分析

### 6.1 煤制烯烃

#### 6.1.1 产业可行性分析

#### 6.1.2 产业发展形势分析

#### 6.1.3 重点项目建设进展

#### 6.1.4 对甲醇行业的影响

#### 6.1.5 市场利润水平分析

#### 6.1.6 行业发展前景展望

### 6.2 煤制天然气

#### 6.2.1 产业相关政策分析

#### 6.2.2 煤制天然气产业现状

#### 6.2.3 煤制天然气技术突破

#### 6.2.4 重点煤制气项目进展

#### 6.2.5 油价波动下煤制气竞争力

#### 6.2.6 与其他煤制产品效益比较

#### 6.2.7 煤制合成气工艺技术选择

#### 6.2.8 煤制天然气优势分析

#### 6.2.9 煤制天然气问题分析

#### 6.2.10 煤制天然气发展对策

### 6.3 煤合成氨

#### 6.3.1 合成氨“油改煤”推广时机

#### 6.3.2 合成氨用煤的技术条件

#### 6.3.3 合成氨行业发展规模

#### 6.3.4 国内合成氨项目动态

#### 6.3.5 合成氨行业准入政策

### 6.4 煤制电石

#### 6.4.1 电石概述

#### 6.4.2 电石行业运行特征

#### 6.4.3 我国电石生产规模

#### 6.4.4 我国电石进出口数据

#### 6.4.5 电石行业主要问题分析

#### 6.4.6 电石行业前景展望

## 第七章 2016-2019年洁净煤技术分析



## 7.1 洁净煤技术概述

### 7.1.1 洁净煤技术概念

### 7.1.2 洁净煤技术的技术范围

### 7.1.3 洁净煤技术的典型代表

## 7.2 洁净煤技术的领域

### 7.2.1 以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术

### 7.2.2 以气化、液化为内容的煤炭转化技术

### 7.2.3 污染排放控制和废弃物处理技术

### 7.2.4 各种洁净煤发电技术的比较

## 7.3 2016-2019年洁净煤技术发展解析

### 7.3.1 国内外洁净煤技术发展综述

### 7.3.2 我国洁净煤技术发展现状

### 7.3.3 中国洁净煤技术水平分析

### 7.3.4 中国洁净煤技术前景展望

### 7.3.5 中国洁净煤技术发展潜力大

## 7.4 中国洁净煤技术发展的SWOT分析

### 7.4.1 优势 ( Strength )

### 7.4.2 劣势 ( Weakness )

### 7.4.3 机会 ( Opportunity )

### 7.4.4 威胁 ( Threat )

## 7.5 洁净煤技术发展的的问题及建议

### 7.5.1 存在的主要问题

### 7.5.2 发展的障碍因素

### 7.5.3 发展政策建议

### 7.5.4 技术布局及方案

## 第八章 2016-2019年煤化工产业部分重点区域发展特点及规划分析

### 8.1 山西

#### 8.1.1 扶持政策分析

#### 8.1.2 产业发展现状

#### 8.1.3 项目建设动态

#### 8.1.4 焦化行业运营

#### 8.1.5 区域布局状况

#### 8.1.6 技术攻关重点

#### 8.1.7 产业发展规划

## 8.2 内蒙古

### 8.2.1 产业发展现状

### 8.2.2 项目投资规模

### 8.2.3 焦化企业效益

### 8.2.4 项目建设规划

### 8.2.5 发展前景展望

## 8.3 新疆

### 8.3.1 产业优势明显

### 8.3.2 扶持政策解读

### 8.3.3 产业发展现状

### 8.3.4 重点项目建设

### 8.3.5 关键问题分析

### 8.3.6 配套服务保障

### 8.3.7 十三五发展建议

### 8.3.8 绿色发展目标

### 8.3.9 发展前景分析

## 8.4 河南

### 8.4.1 产业发展环境

### 8.4.2 产业发展现状

### 8.4.3 产业发展格局

### 8.4.4 主要问题分析

### 8.4.5 转型升级路径

### 8.4.6 发展措施建议

## 8.5 安徽

### 8.5.1 战略意义分析

### 8.5.2 产业发展基础

### 8.5.3 产业示范基地

### 8.5.4 健康发展建议

## 8.6 贵州

### 8.6.1 有利条件分析

### 8.6.2 项目建设动态

### 8.6.3 主要问题分析

### 8.6.4 发展方向选择

### 8.6.5 产业基地规划

## 8.7 其他地区

8.7.1 宁夏

8.7.2 甘肃

8.7.3 河北

8.7.4 陕西

8.7.5 山东

## 第九章 中国煤化工重点企业运营分析

### 9.1 山西焦化股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

### 9.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

### 9.3 山西兰花科技创业股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

### 9.4 山西安泰集团股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

### 9.5 山西蓝焰控股股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 未来前景展望

### 9.6 上市公司财务比较分析

#### 9.6.1 盈利能力分析

#### 9.6.2 成长能力分析

#### 9.6.3 营运能力分析

#### 9.6.4 偿债能力分析

## 第十章 中国煤化工行业投资分析

### 10.1 中国宏观经济发展态势

#### 10.1.1 国民经济运行状况

#### 10.1.2 工业经济增长情况

#### 10.1.3 固定资产投资规模

#### 10.1.4 经济结构转型升级

#### 10.1.5 宏观经济发展趋势

### 10.2 中国煤化工行业的投资机会

#### 10.2.1 行业面临良好形势

#### 10.2.2 产业迎来投资热潮

#### 10.2.3 行业投资热点分析

#### 10.2.4 行业投资亮点分析

### 10.3 中国煤化工行业的投资风险

#### 10.3.1 政策风险

#### 10.3.2 技术风险

#### 10.3.3 市场风险

#### 10.3.4 其他风险

### 10.4 煤化工行业投资建议

#### 10.4.1 应紧盯政策渐进投资

#### 10.4.2 降低原料产品成本

#### 10.4.3 走循环经济之路

#### 10.4.4 市场投资策略

#### 10.4.5 子行业投资建议

## 第十一章 2019-2025年煤化工产业发展趋势及前景预测

### 11.1 现代煤化工“十三五”发展指南

#### 11.1.1 发展环境

- 11.1.2 发展思路
- 11.1.3 主要问题
- 11.1.4 发展目标
- 11.1.5 主要任务
- 11.1.6 保障措施
- 11.2 中国煤化工产业发展前景分析
  - 11.2.1 产业前景展望
  - 11.2.2 技术趋势分析
- 11.3 2019-2025年中国煤化工行业预测分析
  - 11.3.1 中国煤化工行业发展因素分析
  - 11.3.2 2019-2025年中国煤制油产量预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国煤（甲醇）制烯烃产量预测
  - 11.3.4 2019-2025年中国煤制乙二醇产量预测
  - 11.3.5 2019-2025年中国煤制天然气产量预测

附录：

- 附录一：《关于规范煤化工产业有序发展的通知》
- 附录二：《关于规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展的通知》
- 附录三：合成氨行业准入条件
- 附录四：焦化行业准入条件（2019年修订）
- 附录五：《煤炭清洁高效利用行动计划（2019-2025年）》
- 附录六：《煤炭深加工产业示范“十三五”规划》

图表目录

- 图表 1 煤的化工利用
- 图表 2 “十三五”时期煤炭工业发展主要目标
- 图表 3 我国新型煤化工产业规模情况
- 图表 4 新型煤化工生产过程的煤炭和水资源消耗及CO<sub>2</sub>排放量
- 图表 5 煤制烯烃主要工艺流程
- 图表 6 煤炭输送方案优缺点对比
- 图表 7 直接液化过程流程
- 图表 8 煤间接液化过程流程
- 图表 9 煤制烯烃过程流程
- 图表 10 煤焦化产物示意图

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤化工PPP模式市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/426523426523.html>