

# 2019年中国高端矿泉水行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高端矿泉水行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/426520426520.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 矿泉水的相关概述

##### 1.1 饮用水的概述

###### 1.1.1 饮用水的介绍

###### 1.1.2 饮用水的分类和作用

###### 1.1.3 瓶装饮用水相关概述

##### 1.2 矿泉水的相关概述

###### 1.2.1 矿泉水的定义与分类

###### (1) 矿泉水的定义

###### (2) 矿泉水主要分类

###### 1.2.2 矿泉水中矿物质主要功能

###### 1.2.3 矿泉水发展生命周期

#### 第二章 中国高端矿泉水行业发展环境分析

##### 2.1 宏观经济环境

###### 2.1.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

###### 2.1.2 中国宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济预测

##### 2.2 产业政策环境

###### 2.2.1 《食品安全法》实施

###### 2.2.2 食品包装国家标准和规定分析

###### (一) 食品包装国家标准

###### (二) 食品包装国家规定

###### 2.2.3 中国矿泉水新标准实施

##### 2.3 市场消费环境

###### 2.3.1 中国人口及分布总体情况

###### (一) 中国人口数量

###### (二) 中国人口分布

###### 2.3.2 中国社会消费品零售总额分析

### 2.3.3 中国居民消费与恩格尔系数

### 2.3.4 中国居民饮料消费情况分析

## 2.4 软饮料行业环境

### 2.4.1 2016-2019年中国软饮料行业发展概况

### 2.4.2 2016-2019年中国软饮料产量情况分析

### 2.4.3 2016-2019年软饮料行业资产规模分析

### 2.4.4 2016-2019年中国软饮料销售收入分析

## 2.5 中国高端矿泉水进入壁垒分析

### 2.5.1 品牌建立

### 2.5.2 建立经销网络

### 2.5.3 建立物流网络

## 第三章 2016-2019年中国瓶装饮用水行业经济运行分析

### 3.1 2016-2019年中国瓶装饮用水行业发展概况

### 3.2 2016-2019年中国瓶装饮用水行业总体运行情况

#### 3.2.1 2016-2019年中国瓶装饮用水行业企业数量统计

#### 3.2.2 2016-2019年中国瓶装饮用水行业资产状况分析

#### 3.2.3 2016-2019年中国瓶装饮用水行业销售收入分析

#### 3.2.4 2016-2019年中国瓶装饮用水行业利润总额分析

### 3.3 2016-2019年中国瓶装饮用水行业经营效益分析

#### 3.3.1 2016-2019年中国瓶装饮用水行业盈利能力分析

#### 3.3.2 2016-2019年中国瓶装饮用水行业偿债能力分析

#### 3.3.3 2016-2019年中国瓶装饮用水行业营运能力分析

## 第四章 2016-2019年中国高端矿泉水市场现状分析

### 4.1 中国矿泉水行业现状

#### 4.1.1 饮用天然矿泉水资源分布状况

#### 4.1.2 饮用天然矿泉水产品及市场状况

#### 4.1.3 中国矿泉水产业规模分析

### 4.2 高端矿泉水市场现状

#### 4.2.1 国内饮用水市场迎来高端时代

#### 4.2.2 中国高端矿泉水迈入消费新纪元

#### 4.2.3 中国高端矿泉水市场面临的挑战

#### 4.2.4 矿泉水企业抢占高端市场的策略

### 4.3 高端矿泉水消费市场分析

- 4.3.1 高端矿泉水品牌认识情况调查
- 4.3.2 高端矿泉水消费者认识程度分析
- 4.3.3 高端矿泉水消费者购买情况调查
- 4.3.4 高端矿泉水消费者价格认知分析

## 第五章 2016-2019年中国高端矿泉水市场竞争分析

- 5.1 2016-2019年中国矿泉水市场竞争分析
  - 5.1.1 中国饮用水市场品牌竞争分析
  - 5.1.2 中国矿泉水区域竞争格局分析
  - 5.1.3 中国矿泉水市场竞争总体状况
- 5.2 2016-2019年高端矿泉水市场竞争分析
  - 5.2.1 矿泉水高端市场竞争初露端倪
  - 5.2.2 中国高端矿泉水竞争日趋激烈
  - 5.2.3 中资外资竞相角逐高端矿泉水
- 5.3 中国高端矿泉水竞争态势分析
  - 5.3.1 杭州高端矿泉水市场竞争激烈
  - 5.3.2 加多宝进军高端矿泉水领域
  - 5.3.3 洛斯巴赫进军中国高端水市场

## 第六章 2016-2019年国内外高端矿泉水品牌分析

- 6.1 依云矿泉水
  - 6.1.1 依云天然矿泉水介绍
  - 6.1.2 达能集团经营状况
  - 6.1.3 依云品牌战略成功因素分析
  - 6.1.4 依云与京东达成深度合作探索无界零售新型合作关系
- 6.2 西藏冰川
  - 6.2.1 西藏冰川5100矿泉水介绍
  - 6.2.2 西藏冰川5100矿泉水合作营销
  - 6.2.3 西藏冰川5100矿泉水产能情况
  - 6.2.4 西藏冰川5100矿泉水市场推广策略
- 6.3 昆仑山矿泉水
  - 6.3.1 昆仑山天然雪山矿泉水介绍
  - 6.3.2 昆仑山天然矿泉水产品特点
  - 6.3.3 昆仑山矿泉水产能情况分析
  - 6.3.4 昆仑山矿泉水市场推广情况

## 第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析

### 7.1 西藏水资源有限公司

#### 7.1.1 企业基本情况

#### 7.1.2 企业发展历程

#### 7.1.3 企业经营状况

### 7.2 山东百脉泉矿泉水有限公司

#### 7.2.1 企业基本情况

#### 7.2.2 企业经营状况

### 7.3 山东普利思饮用水股份有限公司

#### 7.3.1 企业基本情况

#### 7.3.2 企业经营状况

### 7.4 青岛崂山矿泉水有限公司

#### 7.4.1 企业基本情况

#### 7.4.2 企业经营状况

### 7.5 福建省润和矿泉水有限公司

#### 7.5.1 企业基本情况

#### 7.5.2 企业经营状况

### 7.6 贵州金州龙泉天然矿泉水有限公司

#### 7.6.1 企业基本情况

#### 7.6.2 企业经营状况

### 7.7 江西山露矿泉水有限公司

#### 7.7.1 企业基本情况

#### 7.7.2 企业经营状况

## 第八章 2019-2025年中国高端矿泉水市场前景分析

### 8.1 2019-2025年中国矿泉水市场前景分析

#### 8.1.1 中国天然矿泉水市场前景广阔

#### 8.1.2 矿泉水将成饮用水市场主导产品

#### 8.1.3 2019-2025年中国矿泉水消费量预测

### 8.2 2019-2025年中国高端矿泉水市场预测分析

#### 8.2.1 2019-2025年中国矿泉水销售规模预测

#### 8.2.2 2019-2025年高端矿泉水市场规模预测

## 第九章 2019-2025年中国高端矿泉水投资前景分析

## 9.1 2019-2025年中国高端矿泉水投资潜力分析

### 9.1.1 高端矿泉水行业吸引力分析

### 9.1.2 高端矿泉水市场增长动力分析

### 9.1.3 高端矿泉水区域投资潜力分析

## 9.2 2019-2025年中国高端矿泉水投资风险分析

### 9.2.1 市场竞争风险

### 9.2.2 上游水源风险

### 9.2.3 成本控制风险

## 9.3 2019-2025年中国高端矿泉水投资策略分析

## 图表目录

图表 1：2016-2019年全球瓶装水零售情况走势

图表 2：矿泉水的主要分类

图表 3：矿泉水按酸碱性分类

图表 4：矿泉水产业发展生命周期

图表 5：2016-2019年6月中国国内生产总值统计分析

图表 6：2016-2019年6月全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7：2016-2019年6月中国固定资产投资额统计

图表 8：2016-2019年6月中国进出口贸易总额统计

图表 9：食品包装国家标准统计

图表 10：中国人口数量及人口增长率

图表 11：2019年中国人口分布

图表 12：2016-2019年1-6月中国社会消费品零售总额统计

图表详见报告正文.....（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国高端矿泉水行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/426520426520.html>