

2018-2023中国绿色能源产业市场竞争态势调查与 投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国绿色能源产业市场竞争态势调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/306519306519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色能源，即清洁能源，是指不排放污染物、能够直接用于生产生活的能源，它包括核能和“可再生能源”。

传统意义上，绿色能源指的是对环境友好的能源，意思为环保，排放少，污染程度小。但是这个概念不够准确，容易让人们误以为是对能源的分类，认为能源有清洁与不清洁之分，从而误解清洁能源的本意。

绿色能源的准确定义应是：对能源清洁、高效、系统化应用的技术体系。含义有三点：第一绿色能源不是对能源的简单分类，而是指能源利用的技术体系；第二绿色能源不但强调清洁性同时也强调经济性；第三绿色能源的清洁性指的是符合一定的排放标准。

可再生能源，是指原材料可以再生的能源，如水力发电、风力发电、太阳能、生物能（沼气）、地热能（包括地源和水源）海潮能这些能源。可再生能源不存在能源耗竭的可能，因此，可再生能源的开发利用，日益受到许多国家的重视，尤其是能源短缺的国家。

中国绿色能源投资额连续五年位居全球第一。其中2015年，中国的绿色能源投资额达到1110亿美元，占全球清洁能源投资的比重达到33.6%，接近美国和欧洲2015年绿色能源投资的总额。

2016年，我国绿色能源的投资额为878亿美元，较2015年下降21%。

2014-2016年中国绿色能源投资总额

资料来源：公开资料整理 一、我国绿色能源发展存在的问题

（一）绿色能源发展体制机制不够完善

绿色能源发展涉及诸多政府部门，缺乏统一协调、推进和监管的工作机制，造成资金投入分散、资源缺乏共享、平台重复建设、项目多头申报等问题。虽然有关部门出台了一系列支持绿色能源发展的政策，但一些政策过于宏观、缺乏细则，难以落实。其中的一些政策特别是税收优惠政策还需加大执行力度。

（二）绿色能源发展规划需进一步统筹规范

一些地方规划目标与国家规划目标衔接不够，重规模轻消纳，导致地方新能源开发规模远超过当地消纳能力。核准权下放后，清洁能源行业发展和宏观管理之间的关系尚未理顺，出现了“地方点菜国家买单”现象，不利于绿色能源的可持续发展。同时，电网发展规划和绿色能源发展规划不统一，虽然生物质能、风电、太阳能发电等专项规划均已颁布，但电网规划一直没有出台，导致绿色能源发展与电网规划脱节。此外，清洁能源资源丰富，但地处偏远、经济欠发达的老少边穷地区，急需国家层面制定特殊扶持政策。

（三）绿色能源应用市场需进一步培育扶持

我国分布式电源输送距离短、需求大，具有很好的市场前景和发展潜力，但光伏建筑一体化建设权责不清，且项目开发商、建筑物业主、用能单位由于利益分配容易产生分歧，缺乏长期稳定性，导致合同能源管理模式推进困难。同时，作为未来重要的交通工具，新能源汽车

充换服务普及度、可靠度等方面亟待加强，充电基础设施建设制约新能源汽车商品化，城市公共区域和居民小区充换电设施缺乏统筹规划和系统设计。扶持和补贴政策也缺乏系统性，扶持主体未侧重于企业，且偏重于整车企业，扶持效果不佳。

（四）绿色能源消纳和输送需进一步合理布局

电网建设项目涉及立项、规划、审批、核准、评估等多个环节。由于相关环节特别是电网规划滞后，使得电网建设进度远落后于地方新能源项目建设进度，导致电网建设滞后和调峰能力不足，绿色能源消纳和输送受阻，弃风现象尤为严重。同时，储能技术研发力度需进一步加大，但国家尚未出台储能相关电价政策，导致企业暂无收入弥补储能电站的日常运维费用和折旧费用，不利于企业发展。此外，分布式能源发电和微电网建设方面存在的制度约束也制约了分布式能源大规模开发应用。

中国绿色能源投资额连续五年位居全球第一。其中2015年，中国的绿色能源投资额达到1110亿美元，占全球清洁能源投资的比重达到33.6%，接近美国和欧洲2015年绿色能源投资的总额。

2016年，我国绿色能源的投资额为878亿美元，较2015年下降21%。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国绿色能源产业市场竞争态势调查与投资方向评估分析报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第1章：绿色能源产业发展综述

1.1 绿色能源产业概述

1.1.1 绿色能源的内涵分析

1.1.2 绿色能源的类别分析

（1）可再生能源

（2）非再生能源

1.2 绿色能源产业政策解析

1.2.1 绿色能源相关标准分析

- 1.2.2 绿色能源相关政策分析
- 1.2.3 绿色能源发展规划分析
- 1.3 绿色能源产业发展环境分析
 - 1.3.1 产业经济环境分析
 - (1) 国际宏观环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 电力行业整体运行分析
 - (4) 经济环境变化对本行业影响分析
 - 1.3.2 产业社会环境分析
 - (1) 绿色能源与社会经济分析——以生物质能为例
 - (2) 绿色能源与环境保护分析——以风电为例
 - 1.3.3 产业技术环境分析
- 第2章：绿色能源产业之“风能”市场
 - 2.1 风能资源及其利用形式分析
 - 2.1.1 风能资源总量分析
 - 2.1.2 风能资源区域分布
 - 2.1.3 风能利用形式分析
 - 2.2 全球风力发电市场发展分析
 - 2.2.1 全球风力发电市场发展规模
 - 2.2.2 全球风力发电市场竞争格局
 - 2.2.3 全球风力发电市场发展前景预测
 - 2.2.4 主要地区风力发电市场发展分析
 - 2.3 全球海上风力发电市场发展分析
 - 2.3.1 全球海上风力发电发展周期
 - 2.3.2 全球海上风力发电市场规模
 - 2.3.3 全球海上风电市场竞争格局
 - 2.3.4 全球海上风力发电市场前景预测
 - 2.3.5 全球海上风力发电市场趋势预测
 - 2.4 中国风力及海上风力发电市场发展分析
 - 2.4.1 中国风力发电相关政策分析
 - 2.4.2 中国风力发电市场发展规模
 - 2.4.3 中国风力发电市场竞争格局
 - 2.4.4 中国风力发电基地建设分析
 - 2.4.5 中国风力发电市场前景预测
 - 2.4.6 中国风力发电市场趋势预测

2.4.7 中国海上风电市场发展分析

2.5 风能利用形式创新

第3章：绿色能源产业之“核能”市场

3.1 核能资源及其利用形式分析

3.1.1 核能资源分布及供需分析

(1) 全球铀矿分布及开发利用情况

(2) 全球铀资源供需状况分析

(3) 中国铀矿供需状况分析

3.1.2 核能利用形式分析

3.2 全球核电市场发展分析

3.2.1 全球核电站建设规模分析

3.2.2 全球核电装机容量分析

3.2.3 全球核电发电量分析

3.2.4 全球核电消费量分析

3.2.5 全球核电市场竞争格局

3.2.6 全球核电市场成本分析

3.2.7 全球核电市场前景与趋势预测

3.3 中国核电市场发展分析

3.3.1 中国核电市场相关政策分析

(1) 《核电管理条例》

(2) 《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

(3) 《核电中长期发展规划（2011-2020）》

(4) 《核安全与放射性污染防治“十二五”规划及2020年远景目标》

(5) 《2017年能源工作指导意见》

3.3.2 中国核电建设投资规模分析

3.3.3 中国核电发电量分析

3.3.4 中国核电市场区域分布

3.3.5 中国核电市场竞争格局

(1) 核电建设运营市场格局

(2) 核电设备市场格局

3.3.6 中国核电项目建设情况分析

(1) 已建核电项目分析

(2) 在建核电项目分析

(3) 核电项目建设规划

3.3.7 中国核电市场前景与趋势预测

(1) 核电行业装机容量预测

(2) 核电设备发展趋势预测

3.4 核能利用形式创新

第4章：绿色能源产业之“太阳能”市场

4.1 太阳能资源及其利用形式分析

4.1.1 太阳能资源概述

4.1.2 太阳能资源分布

(1) 地域分布

(2) 日照时数分布

4.1.3 太阳能利用形式分析

4.2 太阳能发电市场发展分析

4.2.1 全球太阳能发电市场发展分析

(1) 全球太阳能发电装机容量分析

(2) 全球太阳能发电量规模分析

(3) 全球太阳能发电区域格局分析

(4) 全球太阳能发电市场前景与趋势预测

4.2.2 主要国家太阳能发电市场分析

(1) 美国太阳能发电市场分析

(2) 日本太阳能发电市场分析

(3) 印度太阳能发电市场分析

(4) 德国太阳能发电市场分析

4.2.3 中国太阳能发电市场发展分析

(1) 中国太阳能发电相关政策分析

(2) 中国太阳能发电装机容量分析

(3) 中国太阳能装机容量地区分布

(4) 中国太阳能发电量规模分析

(5) 中国太阳能发电市场格局分析

(6) 中国太阳能发电市场前景与趋势预测

4.3 太阳能热水器市场发展分析

4.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析

4.3.2 全球太阳能热水器重点区域分析

(1) 美洲地区太阳能热水器市场分析

(2) 欧洲地区太阳能热水器市场分析

(3) 亚洲地区太阳能热水器市场分析

4.3.3 中国太阳能热水器市场发展分析

- (1) 中国太阳能热水器生产量分析
- (2) 中国太阳能热水器使用量分析
- (3) 中国太阳能热水器市场区域竞争格局分析
- (4) 中国太阳能热水器市场前景与趋势预测

4.4 太阳能照明市场发展分析

4.4.1 全球太阳能照明市场发展分析

- (1) 全球太阳能照明市场发展规模
- (2) 全球太阳能照明市场竞争格局

4.4.2 中国太阳能照明市场发展分析

- (1) 中国太阳能照明相关政策分析
- (2) 中国太阳能照明市场发展规模
- (3) 中国太阳能照明市场竞争格局及前景分析

4.4.3 太阳能照明细分市场发展分析

- (1) 太阳能路灯市场发展分析
- (2) 太阳能信号灯市场发展分析
- (3) 太阳能景观灯市场发展分析
- (4) 太阳能杀虫灯市场发展分析

4.5 太阳能汽车市场发展分析

4.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析

- (1) 全球太阳能汽车发展阶段及研发成果
- (2) 全球太阳能汽车量产情况
- (3) 全球太阳能汽车前景与趋势预测

4.5.2 中国太阳能汽车市场发展分析

- (1) 中国太阳能汽车发展阶段及研发成果
- (2) 中国太阳能汽车量产情况
- (3) 中国太阳能汽车前景与趋势预测

4.6 太阳能利用形式创新

第5章：绿色能源产业之“生物质能”市场

5.1 生物质能资源及其利用形式分析

5.1.1 生物质的种类及特点

5.1.2 生物质能资源储量及利用潜力

5.1.3 生物质能利用形式分析

5.2 生物质能发电市场发展分析

5.2.1 全球生物质能发电市场发展分析

- (1) 全球生物质能发电相关政策分析

(2) 全球生物质能发电市场规模分析

(3) 全球生物质能发电技术进展分析

5.2.2 主要国家生物质能发电市场分析

(1) 美国生物质能发电市场分析

(2) 欧洲生物质能发电市场分析

(3) 巴西生物质能发电市场分析

5.2.3 中国生物质能发电市场发展分析

(1) 中国生物质能发电相关政策分析

(2) 中国生物质能发电装机规模分析

(3) 中国生物质能发电并网规模分析

(4) 中国生物质能发电类型结构分析

(5) 中国生物质能发电装机规模预测

(6) 中国生物质能发电并网容量预测

(7) 中国生物质能发电发展趋势与规划

5.3 生物质成型燃料市场发展分析

5.3.1 全球生物质成型燃料市场分析

(1) 全球生物质成型燃料相关政策分析

(2) 全球生物质成型燃料市场规模分析

(3) 全球生物质成型燃料技术进展分析

5.3.2 中国生物质成型燃料市场分析

(1) 中国生物质成型燃料产量分析

(2) 中国生物质成型燃料市场规模

(3) 中国生物质成型燃料技术进展分析

(4) 中国生物质成型燃料市场前景趋势预测

5.4 生物质能利用形式创新

第6章：中国绿色能源产业领先企业案例分析

6.1 风电领域领先企业案例分析

6.1.1 华能新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业风电业务布局分析

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.1.2 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业绿色能源业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.1.3 龙源电力集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业风电业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2 核电领域领先企业案例分析

6.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业核电业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中国核工业集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业核电业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中国广核集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业核电业务布局分析
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.3 太阳能发电领域领先企业案例分析

6.3.1 汉能薄膜发电集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

6.3.2 国投电力控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.3.3 海润光伏科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能发电业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.4 太阳能热水器领域领先企业案例分析

6.4.1 皇明太阳能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能热水器业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.4.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质与技术能力分析
- (4) 企业太阳能热水器业务布局
- (5) 企业市场渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.4.3 广东万和新电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业太阳能热水器业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.5 太阳能照明领域领先企业案例分析

6.5.1 武汉日新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业太阳能照明业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.5.2 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业太阳能照明业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.5.3 深圳泰来太阳能照明股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业太阳能照明业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

6.6 太阳能汽车领域领先企业案例分析

6.6.1 汉能控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质与技术能力分析

(4) 企业太阳能汽车业务布局

(5) 企业市场渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.6.2 江苏阿波罗太阳能汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业太阳能汽车业务布局

(4) 企业发展优劣势分析

6.6.3 宁波山迪光能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质与技术能力分析

(3) 企业太阳能汽车业务布局

(4) 企业投资兼并与重组分析

6.7 生物质能发电领域领先企业案例分析

6.7.1 广东韶能集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质能发电业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

6.7.2 凯迪生态环境科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质能发电业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.7.3 天津泰达股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质能发电业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.8 生物质成型燃料领域领先企业案例分析

6.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质成型燃料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

6.8.2 广东长青(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质成型燃料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

6.8.3 北京盛昌绿能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业生物质成型燃料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

第7章：绿色能源产业投资潜力与投资策略规划

7.1 绿色能源产业投资潜力分析

7.1.1 产业投资热潮分析

- (1) 全球清洁能源投资
- (2) 中国清洁能源投资

7.1.2 产业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 政策壁垒
- (3) 人才和技术壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 地域壁垒

7.1.3 产业投资主体分析

- (1) 产业投资主体构成及优势分析
- (2) 各主体投资切入方式

7.1.4 产业投资风险预警

- (1) 外部风险
- (2) 内部风险
- (3) 项目运营风险

7.2 风能市场投资策略与建议

7.2.1 风能市场投资价值分析

- (1) 风电行业盈利水平分析
- (2) 海上风电建设效益分析

7.2.2 风能市场投资机会分析

- (1) 风电将进入能源消费的主体地位
- (2) 海上风电开发力度会加大

7.2.3 风能市场投资策略与建议

7.3 核能市场投资策略与建议

7.3.1 核能市场投资价值分析

7.3.2 核能市场投资机会分析

7.3.3 核能市场投资策略与建议

7.4 太阳能市场投资策略与建议

7.4.1 太阳能市场投资价值分析

- (1) 太阳能环境效益分析
- (2) 太阳能的社会效益分析
- (3) 太阳能的经济效益分析

7.4.2 太阳能市场投资机会分析

7.4.3 太阳能市场投资策略与建议

7.5 生物质能市场投资策略与建议

7.5.1 生物质能市场投资价值分析

- (1) 政策导向
- (2) 生物质发电经营效益明显

7.5.2 生物质能市场投资机会分析

- (1) 生物质能源行业确定型投资机会分析
- (2) 生物质能源行业风险型投资机会分析
- (3) 生物质能源行业未来型投资机会分析

7.5.3 生物质能市场投资策略与建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/306519306519.html>