

2016-2022年中国止咳用药市场产销调研及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国止咳用药市场产销调研及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236517236517.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咳嗽本身不是一种独立的疾病，而是一种清除呼吸道异物的防御性反应。常有咳嗽症状的疾病有感冒、支气管炎、过敏、肺炎、胸膜炎、肺结核、肺心病、肺癌等等。轻微的咳嗽，对身体无妨，可对应治疗，不必用止咳药。

治疗咳嗽的药物根据不同的作用可以分为镇咳药和止咳药两种。通过抑制大脑中的咳嗽中枢治疗咳嗽，一般叫做镇咳药物。止咳药主要是指通过保护咽喉黏膜止咳的药物。

据国家卫生部门统计，我国每年有近3亿人感染呼吸系统疾病，其中咳嗽患者多达5千多万人。同时，经济越是发达的地区，呼吸系统疾病的发病率越高。因此，止咳类产品拥有庞大的消费人群，市场前景广阔。经过数十年的市场培育，止咳药市场已经成长为一个较为成熟的市场，在各大药房销售的止咳产品不下40余种，价格有高有低，基本能够满足消费者不同层次的需求。

我国共有19405万城乡居民因哮喘、支气管炎、结核病和感冒引起咳嗽的症状。按12.6亿（第五次全国人口普查数据）人口计算，我国城乡居民咳嗽患病率为15.36%。据了解，我国止咳化痰用药市场现有规模约为60亿元，与我国止咳药理论市场容量之间还有较大的差距，止咳药零售市场还有较大的增长空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国止咳用药市场产销调研及发展规划分析报告》首先介绍了止咳用药行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年世界止咳用药行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界止咳用药市场运行环境分析

一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

二、英国回收六款幼儿止咳药

三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节 2015年世界止咳用药行业市场运行格局

一、世界止咳用药市场特征分析

二、世界主要止咳用药品牌综述

三、世界止咳用药市场动态分析

四、世界止咳新药研发进展

第三节 2015年世界主要国家止咳用药市场分析

一、美国

二、英国

三、欧洲

第四节 2016-2022年世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章 2015年世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

第一节 强生泰诺

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华TRIAMINIC

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 惠氏ROBITUSSIN

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2015年中国止咳用药行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国止咳用药市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、行业政策

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节 2015年中国止咳用药市场社会环境分析

第四章 2015年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

第一节 2015年中国止咳用药市场发展现状综述

- 一、止咳药医院总体市场——稳步向前
- 二、止咳药市场格局——老药领军
- 三、糖浆剂——止咳用药最大剂型
- 四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节 2015年中国止咳药市场结构分析

- 一、化学药
- 二、中成药
- 三、中西结合药

第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节 2015年影响中国止咳药市场发展不利因素

- 一、药物生产商利润空间受到压缩
- 二、竞争将进一步加剧
- 三、止咳药企业经营环境有待改善
- 四、药品价格持续降低

第五章 2015年中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

第一节 2015年中国止咳药市场特征分析

- 一、市场需求潜力依然较大
- 二、西药领先市场
- 三、品牌集中度提高

第二节 2015年中国止咳药零售市场分析

- 一、止咳药零售市场总体分析
- 二、化学药止咳药零售情况分析
- 三、中成药止咳药零售情况分析
- 四、中成药类止咳药占市场主导地位
- 五、主要城市和地区止咳药零售市场分析
- 六、止咳药零售价差别大

第三节 2015年中国止咳药市场供给分析

- 一、止咳药品种类繁多
- 二、中低价位止咳药物占市场供给主导
- 三、止咳药市场供给总体态势

第四节 2015年中国止咳药市场需求分析

- 一、止咳药市场整体需求情况
- 二、中成药类止咳药需求看涨
- 三、西药类止咳药市场平稳发展

第五节 2015年影响市场供需的因素分析

第六章 2015年中国止咳用药市场热点产品运行分析

第一节 克咳胶囊医院用药分析

一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞

二、克咳胶囊掘金南京

四、克咳家族不断壮大

五、克咳胶囊启示

第二节 急支糖浆

一、药物成份分析

二、品牌竞争力分析

三、市场营销现状分析

第三节 蛇胆川贝枇杷膏

一、药物成份分析

二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价

三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比分析

四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

第七章 2007-2015年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年2季度中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2015年中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析

第一节 2006-2015年中国鲜或干的贝母进口数据分析

一、进口数量分析（12119017）

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国鲜或干的贝母出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型

一、中国止咳药市场各终端的基本特点

二、各类止咳药终端的分布格局

三、止咳药市场的主要销售模式

第二节 止咳药企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节 止咳用药行业营销策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、定价策略

四、促销策略

第十章 2015年中国止咳产品消费者调查分析

第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况

第二节 消费者咳嗽症状分析

一、风寒咳嗽

二、风热咳嗽

三、燥火咳嗽

四、痰湿咳嗽

五、体虚咳嗽

第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析

第四节 消费者购买胃药的渠道分析

一、药店

二、医院

三、其它

第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析

第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析

第八节 消费者购买重点关注因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、包装

四、成份

第十一章 2015年中国止咳用药市场竞争格局透析

第一节 2015年中国止咳用药行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2015年中国止咳用药市场竞争格局

一、止咳药市场竞争日趋激烈

二、厂家：决战终端

三、产品：以质取胜

四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

第三节 2015年中国止咳用药提升竞争力策略分析

第十二章 2015年中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳致君制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 葵花药集团重庆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州恒和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 通化东圣药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞福祥药业（广西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 中国止咳用药行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国止咳用药行业发展前景分析

一、市场需求稳中有升

二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔

三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔

四、药物研发和制备技术进一步提高

第二节 2016-2022年中国止咳用药行业发展趋势分析

一、新药研发趋势

二、止咳药市场营销趋势

第三节 2016-2022年中国止咳用药行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国止咳用药市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国止咳用药行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国止咳用药行业投资周期分析

第二节 2016-2022年中国止咳用药行业投资机会分析

一、农村止咳药市场潜力巨大

二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点

第三节 2016-2022年中国止咳用药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2016-2022年中国止咳用药行业投资规划指引

图表目录

图表 2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010.09-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010.9-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表 2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236517236517.html>