

2021年中国智能装备制造行业分析报告- 行业竞争格局与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能装备制造行业分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546514546514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造装备业包含智能仪器仪表与控制系统、智能专用设备、关键基础零部件及通用部件、高档数控机床与基础制造装备等四个方面，存在设计难度高、学科交叉多、研发周期长等特点，属于技术密集型、资金密集型行业。智能制造装备行业作为实现产品制造智能化、绿色化的关键载体，其产业链涵盖智能装备（机器人、数控机床、服务机器人、其他自动化装备），工业互联网（机器视觉、传感器、RFID、工业以太网）、工业软件（ERP/MES/DCS等）、3D打印以及将上述环节有机结合的自动化系统集成及生产线集成等。

在产业链方面，智能装备制造行业上游主要包括机械类原材料、电气类原材料、工业机器人本体、汽车总装设备、其他基础原材料和零部件等；下游行业包括汽车、汽车零部件以及3C、机械、摩托车、船舶等。

智能装备制造行业产业链 数据来源：观研天下整理

随着信息技术和互联网技术的快速发展，以及新型感知技术和自动化技术的应用，我国智能制造装备产业规模日益增长。根据国家《智能制造发展规划（2016-2020年）》，到2020年，智能制造技术与装备国内市场满足率超过50%。突破一批智能制造关键共性技术。核心支撑软件国内市场满足率超过30%；培育40个以上主营业务收入超过10亿元、具有较强竞争力的系统解决方案供应商，智能制造人才队伍基本建立；制造业重点领域企业数字化研发设计工具普及率超过70%，关键工序数控化率超过50%，数字化车间/智能工厂普及率超过20%，运营成本、产品研制周期和产品不良品率大幅度降低。

《“十三五”国家战略新兴产业发展规划》明确指出了到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%，形成新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳、数字创意等5个产值规模10万亿元级的新支柱。随着5G时代的到来，我国智能制造产值规模将更上一个台阶，预计到2024年，我国智能制造行业市场规模将超过50000亿元，市场发展空间较大，投资前景较好。

2013-2024年我国智能装备制造行业产值及预测情况 数据来源：观研天下整理

智能装备制造行业具有高度专业化、定制化的特点，且需要满足高精度、高柔性的要求，因此导致该行业具有较高的技术门槛，对行业内企业的制造经验也有较高要求。同时，我国智能装备制造行业主要包括外资企业与内资企业。其中，外资背景的企业包括柯马（上海）工程有限公司、爱孚迪（上海）制造系统工程有限公司、上海ABB工程有限公司等公司，其收入体量大、工艺水平高，主要服务于梅赛德斯-奔驰、奥迪、宝马等高端汽车品牌，同时，也为上海大众汽车有限公司、广汽本田、上汽通用汽车有限公司、长安福特汽车有限公司等主流合资厂商的核心总拼工位或关键工艺（如滚边、激光焊等）提供产品及服务。

国内企业主要系上海德梅柯汽车装备制造有限公司（以下简称“德梅柯”）、大连奥托股份有限公司（以下简称“大连奥托”）、四川成焊宝玛焊接装备工程有限公司（以下简称“成焊宝玛”）等，其基本上都有自己的核心设计能力和项目管理能力，且产品已具备相当的进口

替代能力。

我国智能装备制造行业相关企业及简介

公司名称

公司简介

集成应用领域

柯马（上海）工程有限公司

隶属于菲亚特集团的全球化企业，提供车身焊接和装配解决方案。目前主要业务为向国内汽车制造商提供完整工程解决方案，除大范围车身焊接和装配解决方案业务外，能够自主提供汽车整条生产线动力总成部件的制造系统

焊装、动力总成

爱孚迪（上海）制造系统工程有限公司

德国爱孚迪集团的全资子公司，在国内为交通运输领域提供工程设计、设备制造及项目管理，为白车身及汽车总装设备制造商

总装

上海ABB工程有限公司

ABB集团机器人研发和生产基地，拥有先进的机器人生产线，为汽车、铸造、金属加工、塑料、包装与堆垛、电气和电子设备等行业提供全方位的解决方案

总装、动力总成

库卡柔性系统制造（上海）有限公司

德国库卡集团在中国的全资子公司，基于德国库卡集团的工业机器人产品，为汽车制造厂提供集规划、设计、制造、安装、调试、售后支持和咨询为一体的解决方案和服务

焊装、总装

上海鑫燕隆汽车装备制造有限公司

为整车制造企业提供车身自动化生产线解决方案，业务范围为工程管理、研发设计、加工制造、装配集成、安装调试及售后服务；主要客户包括上海通用汽车、上海汽车、上海大众汽车、上海赛科利、南京依维柯等制造企业及零部件企业，于2018年被三丰智能（300276.SZ）收购

焊装

智云股份（300097.SZ）

以高端智能制造装备为发展主线，主营业务为成套智能装备的研发、设计、生产与销售，并提供相关的技术配套服务，现已形成3C（显示触控模组）智能制造装备、汽车及新能源智能制造装备两大业务板块。

动力总成

上海德梅柯汽车装备制造有限公司

为汽车等行业客户提供工业机器人、智能制造装备及系统集成解决方案，主营业务包括：自

动化智能装备的自主研发、设计、制造、安装调试、售后服务等。公司于2014年被华昌达（300278.SZ）收购，后者主要从事成套装备及生产线的设计、研发、生产和销售

焊装

江苏北人（688218.SH）

主营业务为提供工业机器人自动化、智能化的系统集成整体解决方案，主要涉及柔性自动化、智能化的工作站和生产线的研发、设计、生产、装配及销售。主要产品包括柔性自动化焊接生产线、智能化焊接装备及生产线、激光加工系统、焊接数字化车间、柔性自动化装配生产线、冲压自动化生产线以及生产管理信息化系统。产品主要应用于汽车、航空航天、军工、船舶、重工等行业

焊装

瑞松科技（688090.SH）

产品及服务广泛应用于汽车、汽车零部件、3C、机械、电梯、摩托车、船舶等行业

焊装

大连奥托股份有限公司

专门从事汽车白车身装备规划、设计、制造及系统集成的高新技术企业

焊装

四川成焊宝玛焊接装备工程有限公司

专门为汽车工业及其它工业部门提供焊接成套设备的开发、设计、制造的高科技企业，主要产品包括汽车白车身自动装焊生产线、焊接夹具、焊接机器人系统、焊接专用成套设备、焊接传输装置等

焊装数据来源：观研天下整理

我国智能装备制造行业相关企业典型指标对比情况

比较内容

发行人

瑞松科技

大连奥托

成焊宝玛

德梅柯

线体控制方式

气动电控

气动电控

气动电控

气动电控

气动电控

生产节拍

39s

76JPH (43s)

62JPH(49s)

60JPH

65JPH

稼动率

98%

98%

-

-

-

自动化率

100%

100%

100%

100%

95%

智能柔性水平

8车型

8车型

4车型

6车型

6车型

数字化率

100%

100%

-

-

-数据来源：观研天下整理

同时，在企业技术实力方面，瑞松科技主要业务为机器人与智能制造领域的研发、设计、制造、应用、销售和服务，2020年研发费用占营业收入的比例为4.84%，2019年末研发人员数量占比为24.19%，拥有专利235项，在国内工业机器人与智能制造行业领域综合竞争力处于领先地位，而华昌达为国内智能装备业领军企业，已初步形成了和国际一流企业开展竞争的能力

我国智能装备制造行业相关企业市场地位和技术实力对比

企业名称

研发费用及人员占比

市场地位

技术实力

2018年、2019年及2020年，瑞松科技研发费用占营业收入的比例分别为4.15%、4.36%及4.84%，2019年末研发人员数量占比为24.19%，拥有专利235项。2020年末研发人员数量占比为25.84%，拥有专利294项

先后被评为或获得“广东省战略性新兴产业骨干企业（智能制造领域）”、“广东省机器人骨干企业”等荣誉称号，在国内工业机器人与智能制造行业领域综合竞争力处于领先地位

江苏北人

2018年、2019年及2020年，江苏北人研发费用占营业收入的比例分别为3.07%、3.93%及3.83%，2019年末研发人员数量占比为13.48%，拥有专利44项。2020年末研发人员数量占比为12.39%，拥有专利61项

江苏北人在汽车金属零部件柔性自动化焊接和高端装备制造业智能化焊接领域拥有突出的竞争优势

三丰智能

2018年、2019年及2020年，三丰智能研发费用占营业收入的比例分别为3.98%、4.06%及7.96%，2019年末研发人员数量占比为15.77%。2020年末研发人员数量占比为18.63%

为湖北省创新型企业，定位为具备技术优势和拥有核心产品的工业机器人及智能物流输送成套装备领先供应商

华昌达

2018年、2019年及2020年，华昌达研发费用占营业收入的比例分别为1.87%、3.88%及4.39%，2019年末研发人员数量占比为10.23%。2020年末研发人员数量占比为13.87%

华昌达为国内智能装备业领军企业，已初步形成了和国际一流企业开展竞争的能力

克来机电

2018年、2019年及2020年，克来机电研发费用占营业收入的比例分别为5.32%、6.24%和5.77%，2019年及2020年末研发人员数量占比为35.26%及33.38%

在汽车电子、汽车内饰领域积累了丰富的项目经验和技術实力。公司具有技术、人才和项目经验优势，具备成本优势及快速、周全的综合服务优势，具备进口替代能力

机器人

2018年、2019年及2020年，机器人研发费用占营业收入的比例分别为4.72%、5.65%及16.89%，2019年末研发人员数量占比为66.00%。2020年末研发人员数量占比为64.05%。

作为国家级企业技术中心，是国家首批91家创新型企业，是第一家国产机器人实现出口的企业，其工业机器人产品线齐全，部分性能指标已达到国际领先水平

埃斯顿

2018年、2019年和2020年，埃斯顿研发费用占营业收入的比例分别为7.76%、9.10%和6.72%，2020年末研发人员数量占比为29.36%

作为中国运动控制领域具有影响力的企业之一，形成核心部件—工业机器人—机器人智能系统工程的全产业链竞争力，构建了从技术、成本到服务的全方位竞争优势

信邦智能装备股份有限公司

2018年、2019年和2020年，发行人研发费用占营业收入的比例分别为1.78%、2.57%和2.60%，2020年末技术研发人员数量占比为43.73%

具备国内、日本双制造基地的国际化布局，覆盖汽车焊装、总装及动力总成工艺领域，与东风日产、广汽本田、广汽集团、日本五十铃、日本丰田等知名整车生产商形成了良好的合作关系，并具备进口替代能力数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国智能装备制造行业分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能装备制造行业发展概述

第一节 智能装备制造行业发展情况概述

- 一、智能装备制造行业相关定义
- 二、智能装备制造行业基本情况介绍
- 三、智能装备制造行业发展特点分析
- 四、智能装备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能装备制造行业需求主体分析

第二节 中国智能装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能装备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能装备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能装备制造行业生命周期分析

- 一、智能装备制造行业生命周期理论概述
- 二、智能装备制造行业所属的生命周期分析

第四节 智能装备制造行业经济指标分析

- 一、智能装备制造行业的赢利性分析
- 二、智能装备制造行业的经济周期分析
- 三、智能装备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能装备制造行业进入壁垒分析

- 一、智能装备制造行业资金壁垒分析
- 二、智能装备制造行业技术壁垒分析
- 三、智能装备制造行业人才壁垒分析
- 四、智能装备制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能装备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能装备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能装备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能装备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能装备制造行业市场前景分析

第四节 北美智能装备制造行业地区市场分析

- 一、北美智能装备制造行业市场现状分析
- 二、北美智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能装备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲智能装备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲智能装备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能装备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能装备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能装备制造行业市场规模预测

第三章 中国智能装备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能装备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能装备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能装备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能装备制造行业运行情况

第一节 中国智能装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能装备制造行业市场规模分析

第三节 中国智能装备制造行业供应情况分析

第四节 中国智能装备制造行业需求情况分析

第五节 我国智能装备制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能装备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能装备制造行业供需平衡分析

第八节 中国智能装备制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能装备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国智能装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能装备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能装备制造市场格局分析

第一节 中国智能装备制造行业竞争现状分析

一、中国智能装备制造行业竞争情况分析

二、中国智能装备制造行业主要品牌分析

第二节 中国智能装备制造行业集中度分析

一、中国智能装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能装备制造行业市场集中度分析

第三节 中国智能装备制造行业存在的问题

第四节 中国智能装备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能装备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能装备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国智能装备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能装备制造行业成本结构分析

第四节 智能装备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能装备制造行业价格现状分析

第六节 中国智能装备制造行业平均价格走势预测

一、中国智能装备制造行业价格影响因素

- 二、中国智能装备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国智能装备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国智能装备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能装备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华东地区智能装备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华中地区智能装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华南地区智能装备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能装备制造行业竞争情况

第一节 中国智能装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能装备制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能装备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能装备制造行业未来发展前景分析

- 一、智能装备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国智能装备制造行业市场机会分析
- 三、中国智能装备制造行业投资增速预测

第二节 中国智能装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能装备制造行业市场发展预测

- 一、中国智能装备制造行业市场规模预测
- 二、中国智能装备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国智能装备制造行业产值规模预测
- 四、中国智能装备制造行业产值增速预测
- 五、中国智能装备制造行业供需情况预测

第四节 中国智能装备制造行业盈利走势预测

- 一、中国智能装备制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能装备制造行业投资风险与营销分析

第一节 智能装备制造行业投资风险分析

- 一、智能装备制造行业政策风险分析
- 二、智能装备制造行业技术风险分析
- 三、智能装备制造行业竞争风险
- 四、智能装备制造行业其他风险分析

第二节 智能装备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能装备制造行业品牌战略分析

- 一、智能装备制造企业品牌的重要性
- 二、智能装备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、智能装备制造企业品牌的现状分析
- 四、智能装备制造企业的品牌战略
- 五、智能装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国智能装备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能装备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能装备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能装备制造行业营销渠道策略

- 一、智能装备制造行业渠道选择策略
- 二、智能装备制造行业营销策略

第三节 中国智能装备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能装备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国智能装备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546514546514.html>