

2018年中国人寿保险行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人寿保险行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346511346511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、引言

当前，人口老龄化以及由人口老龄化所带来的一系列社会问题已经成为广泛关注的热点。根据全国老龄委办公室发布的《中国人口老龄化发展趋势预测研究报告》，我国老龄化进程正处于快速老龄化时期，老年人口的年平均增速达到3.28%，大大超过人口总数年均0.66%的增速。报告预测到2020年，我国老年人口数量可能达到2.48亿，占人口总数的17.17%；到2050年，我国老年人口数量将超过4亿，占总人口比重超过30%。面对严峻的人口老龄化，作为社会保险重要补充的商业保险是有效转嫁老龄风险的重要途径。人口老龄化为寿险业带来了难得的发展契机，具体分析人口老龄化对寿险需求的影响成为热点研究问题。但是综观相关研究，主要集中于人口老龄化对寿险需求总量的分析，关于人口老龄化对寿险产品需求结构影响的研究却很少涉及。事实上，人口老龄化使老年人的风险增加，引致人寿保险的需求动机，但是人寿保险各险种的作用是不同的。

二、人口老龄化对人寿保险产品需求结构影响的理论分析

（一）老龄化背景下寿险需求动机分析

人口老龄化是指总人口中因年轻人口数量减少、年长人口数量增加而导致的老年人口比例相应增长的动态。这就意味着，对于微观的家庭或者个人来说，家庭的年龄结构趋向老龄化。根据生命周期理财理论的观点，退休期（约60岁以后，离开工作岗位到生命终了的一段时间）生命阶段的特征是：肩负的家庭责任减轻，与此同时锻炼身体、休闲娱乐成为生活的主要内容；财务情况表现为收入减少，休闲、医疗费用增加，其他费用降低；风险承受能力下降，对资金安全性的要求远远高于收益性；个人（家庭）最主要的目标是安度晚年，并开始有计划地安排身后事。由此，我们可以推论，当人进入老龄阶段后，个人或家庭面临着疾病风险、长寿风险、财务风险等老龄风险。那么，作为分散风险重要途径的人寿保险来说，人口老龄化引致的需求动机包括保障动机、储蓄动机、投资动机，具体作用机理为：老年人整体健康水平的下降，会使许多老年人关节炎、心脏病、高血压等慢性病的患病率上升，而这些疾病通常需要长期持续的医药治疗或者护理机构的长期护理。因此，人们为了保障老年阶段生活亦或是为自己的子女准备遗产等，会在年轻的时候提前预备一定的储蓄寻求保障，这就引致了保障和储蓄动机。但是为老年生活储备的资产面临通货膨胀带来的贬值风险，所以老年人会积极寻找资产增值保值的途径，这就引致了寿险需求的投资动机。

（二）人寿保险产品的功能特点

寿险产品依照不同标准有着不同的划分方式，例如：按照期限长短可分为长期产品与短期产品，按照保费缴纳方式可分为趸缴产品与期缴产品，按发展历程可分为传统寿险与新型寿险等。根据我国目前市场上的主流寿险产品的结构组成和下文分析的需要，本文按照人寿保险产品的不同作用将人寿保险分成保障型寿险、储蓄型寿险和投资型寿险三类。

依照保险年鉴的统计口径，保障型寿险等于普通寿险，主要包括定期死亡保险、两全保险、年金保险、终身寿险以及健康保险。普通寿险产品的特点就是固定费率、固定给付，保险人完全承担了市场环境变化的风险，它的主要功能是以保障功能为主，同时辅以储蓄。储蓄型寿险等于分红寿险，特点是让客户拥有固定保障的同时还可以在在一定程度上抵御市场利率变化和通货膨胀的损失，主要功能是以储蓄为主，以保障为辅。投资型寿险指的是投资连结型寿险和万能寿险，是将传统寿险的保障功能和投资理财功能融为一体的新型保险产品，与普通型寿险和储蓄型寿险产品相比，投资型寿险可能带来更高的收益率，但是也面临着更高的风险。

综上所述，由于不同寿险产品的功能差异，各个寿险险种满足的老年人对人寿保险需求动机的程度是不相同的。普通寿险主要满足的是保障动机，储蓄型寿险主要满足的是储蓄动机，而投资型寿险主要满足的是投资动机。

三、人口老龄化对寿险产品需求结构影响的实证分析——以山东省为例

（一）山东省人口老龄化与寿险发展情况

因为地区差异的原因，本文以山东省为代表来研究人口老龄化对人寿保险需求结构的影响。根据《山东统计年鉴》的统计数据，山东省1995年65岁及以上人口占总人口比例为7.4%，超过了7%人口老龄化的界限，步入了老龄化社会。而且，2000~2012年65岁以上人口比重和老年抚养率呈现出总体上升的趋势，分别从2000年的8.1%和11.4%增高到2012年的10.4%和14.2%，山东省老龄化形势严峻。

伴随着人口老龄化的提高，山东省人寿保险保费总收入呈现总体快速增加的态势。2011年保费收入小幅回落，这一定程度上说明了寿险业在宏观经济环境的影响下面临一定的市场压力。此外，从寿险产品结构来看，保障型寿险保持在稳定的水平上，储蓄型寿险快速增加，“一枝独秀”，而投资型寿险保费收入呈现波动的状况。

图：山东省2000~2012年65岁以上人口比重和老年抚养率(%)数据来源：公开数据整理
图：山东省2003~2013年寿险产品保费收入(万元)
数据来源：公开数据整理

四、人口老龄化背景下促进人寿保险业发展的建议

通过上述分析可知，老年人对不同的寿险产品有不同的要求，而人口老龄化的加剧将进一步影响需求结构的变化。因此，寿险公司应高度重视“银发市场”，调整现有的寿险结构，适应老年人对不同寿险品种的消费需要，提高老年人的生活质量。

1. 发展保障储蓄型寿险产品。寿险的核心优势是保障和储蓄，这是其他任何金融工具都不能替代的，过分注重保险的投资性，必将导致保障储蓄功能缺失，严重影响保险市场发展。保险公司应该秉承“可持续发展”的理念，对传统的寿险产品进行调整和创新，牢牢占据市场，由以前的规模增长向既追求效益又追求质量的内涵式发展方式转变。

2. 有效结合保障与投资，满足多层次的寿险需求。寿险市场的需求是多层次的，保险公司应该立足于寿险产品的保障功能，同时又要加强新型产品的开发和销售，满足老年群众不同层次的保险需求，实现传统寿险产品与新型寿险产品的有效结合。

3. 促进寿险产品创新。针对我国人口老龄化的情况，应该积极开发适合人口老龄化需求的潜力险种，例如长期护理保险、年金险种、住房反向抵押养老保险等等。以年金险种为例，目前我国虽然已经有年金类的险种，但是设计与给付方式并不合理，灵活性较差。针对我国人口老龄化的情况，应当设计出适应老年人需求的年金险种，重点改善险种的灵活性，这样能够保证满足更多不同层次人们的需求，促进寿险产品创新。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国人寿保险行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国人寿保险行业发展概述

第一节 人寿保险行业发展情况概述

- 一、人寿保险行业相关定义
- 二、人寿保险行业基本情况介绍
- 三、人寿保险行业发展特点分析

第二节 中国人寿保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人寿保险行业产业链条分析
- 三、中国人寿保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人寿保险行业生命周期分析

- 一、人寿保险行业生命周期理论概述
- 二、人寿保险行业所属的生命周期分析

第四节 人寿保险行业经济指标分析

- 一、人寿保险行业的赢利性分析
- 二、人寿保险行业的经济周期分析
- 三、人寿保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国中人寿保险行业进入壁垒分析

- 一、人寿保险行业资金壁垒分析
- 二、人寿保险行业技术壁垒分析
- 三、人寿保险行业人才壁垒分析

四、人寿保险行业品牌壁垒分析

五、人寿保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球人寿保险行业市场发展现状分析

第一节 全球人寿保险行业发展历程回顾

第二节 全球人寿保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人寿保险行业地区市场分析

一、亚洲人寿保险行业市场现状分析

二、亚洲人寿保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人寿保险行业市场前景分析

第四节 北美人寿保险行业地区市场分析

一、北美人寿保险行业市场现状分析

二、北美人寿保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美人寿保险行业市场前景分析

第五节 欧盟人寿保险行业地区市场分析

一、欧盟人寿保险行业市场现状分析

二、欧盟人寿保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人寿保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界人寿保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球人寿保险行业市场规模预测

第三章 中国人寿保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人寿保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人寿保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人寿保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人寿保险行业运行情况

第一节 中国人寿保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人寿保险行业市场规模分析

第三节 中国人寿保险行业供应情况分析

第四节 中国人寿保险行业需求情况分析

第五节 中国人寿保险行业供需平衡分析

第六节 中国人寿保险行业发展趋势分析

第五章 中国人寿保险所属行业运行数据监测

第一节 中国人寿保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人寿保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人寿保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国人寿保险市场格局分析

第一节 中国人寿保险行业竞争现状分析

一、中国人寿保险行业竞争情况分析

二、中国人寿保险行业主要品牌分析

第二节 中国人寿保险行业集中度分析

一、中国人寿保险行业市场集中度分析

二、中国人寿保险行业企业集中度分析

第三节 中国人寿保险行业存在的问题

第四节 中国人寿保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国人寿保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国人寿保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国人寿保险行业消费特点

第二节 中国人寿保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人寿保险行业成本分析

第四节 人寿保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人寿保险行业价格现状分析

第六节 中国人寿保险行业平均价格走势预测

一、中国人寿保险行业价格影响因素

二、中国人寿保险行业平均价格走势预测

三、中国人寿保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国人寿保险行业区域市场现状分析

第一节 中国人寿保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地人寿保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人寿保险市场规模分析
- 四、华东地区人寿保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人寿保险市场规模分析
- 四、华中地区人寿保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人寿保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国人寿保险行业竞争情况

第一节 中国人寿保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人寿保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国人寿保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人寿保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国人寿保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国人寿保险行业未来发展前景分析

一、人寿保险行业国内投资环境分析

二、中国人寿保险行业市场机会分析

三、中国人寿保险行业投资增速预测

第二节 中国人寿保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国人寿保险行业市场发展预测

一、中国人寿保险行业市场规模预测

二、中国人寿保险行业市场规模增速预测

三、中国人寿保险行业产值规模预测

四、中国人寿保险行业产值增速预测

五、中国人寿保险行业供需情况预测

第四节 中国人寿保险行业盈利走势预测

一、中国人寿保险行业毛利润同比增速预测

二、中国人寿保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国人寿保险行业投资风险与营销分析

第一节 人寿保险行业投资风险分析

一、人寿保险行业政策风险分析

二、人寿保险行业技术风险分析

三、人寿保险行业竞争风险分析

四、人寿保险行业其他风险分析

第二节 人寿保险行业企业经营发展分析及建议

一、人寿保险行业经营模式

二、人寿保险行业销售模式

三、人寿保险行业创新方向

第三节 人寿保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国人寿保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国人寿保险行业品牌战略分析

一、人寿保险企业品牌的重要性

二、人寿保险企业实施品牌战略的意义

三、人寿保险企业品牌的现状分析

四、人寿保险企业的品牌战略

五、人寿保险品牌战略管理的策略

第二节 中国人寿保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人寿保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国人寿保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国人寿保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人寿保险行业定价策略分析

第三节 中国人寿保险行业营销渠道策略

一、人寿保险行业渠道选择策略

二、人寿保险行业营销策略

第四节 中国人寿保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人寿保险行业重点投资区域分析

二、中国人寿保险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/346511346511.html>