

2018-2023中国燃气热水器市场产销调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023中国燃气热水器市场产销调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/306510306510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。

燃气热水器在我国已经有了35年的生产历史，燃气事业的突飞猛进使得燃气热水器从以前的奢侈用品到现在人们生活中不可或缺的家用电器，这其中也离不开我国燃气热水器行业短时间内技术的快速更新、发展进步。纵观燃气热水器的发展历程，围绕其安全稳定性、舒适方便性、可靠性、以及环保、节能、成本等方面其发展经历了四个阶段。

第一阶段是以小容量的燃气热水器为代表，大多数容量为5L/min，解决了3个关键的技术问题包括：依靠机械动作的压差盘式水-气联动装置、热电偶式的熄火保护装置以及采用肋片管为换热器强化传热提高热效率。这一代热水器基本满足了人们的日常对生活热水的需求，操作过程不算复杂，具有初步的安全性，但在大规模使用的过程中其缺点就显现出来：由于采用压电陶瓷点火装置其寿命与可靠性一般，水流量较小舒适性较差，热电偶式的熄火保护装置在点火时存在延迟操作。

第二阶段的燃气热水器在第一阶段的基础上完善了使用特性，容量增大到了8L/min，点火装置采用高效可靠的电脉冲打火方式，引入了感知水流自动点火装置，在安全性方面增加了自吸阀提高了热水器的安全性能，能够保证热水器在非工作状态下不发生燃气泄露，另外密闭的燃烧系统杜绝了燃气中毒的事故。

第三阶段的燃气热水器以高品质为追求目标，对热水器的舒适性和方便性提出了更高的要求。这一阶段的热水器以大流量（12L/min）、自动恒温、用户可设定出水温度、更宽阔的温度设定范围、低噪音、外型美观时尚为特点，具有更高的安全性能，操作也极为方便、简单是燃气热水器发展的繁荣期。

2016年以来随着房地产市场复苏、城镇化地推进、煤改气政策落地以及极端天气等利好因素推动下，中国燃气热水器市场实现两位数的高增长2016年燃气热水器零售额达到298.8亿元，同比增长22.5%，零售量1501.4万台，同比增长17.5%。其中线上市场零售额达到了44.8亿元，同比增长了46.3%，线下零售额达到了254亿元，同比增长了19.1%；零售量方面，线上零售量达到了270.7万台，同比增长了39.3%，线下零售量达到了1230.7万台，同比增长了13.6%。燃气热水器线上市场渗透率达到了14.9%。

历年燃气热水器市场规模增长占比变化（单位：亿元，万台）

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023中国燃气热水器市场产销调研与投资前景分析报告》主要研究燃气热水器行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经

营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用,如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 燃气热水器行业发展现状

第一章 燃气热水器行业发展概述

第一节 燃气热水器定义及分类

一、燃气热水器的定义

二、燃气热水器的种类

三、燃气热水器的特性

第二节 燃气热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 燃气热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球燃气热水器市场发展分析

第一节 2016年全球燃气热水器市场分析

一、2016年全球燃气热水器市场回顾

二、2016年全球燃气热水器市场环境

三、2016年全球燃气热水器产销分析

四、2016年全球燃气热水器技术分析

第二节 2017年全球燃气热水器市场分析

一、2017年全球燃气热水器需求分析

二、2017年欧美燃气热水器需求分析

三、2017年全球燃气热水器产销分析

四、2017年中外燃气热水器市场对比

第三节 主要国家地区燃气热水器市场分析

- 一、2015-2017年美国燃气热水器市场分析
- 二、2015-2017年欧洲燃气热水器市场分析
- 三、2015-2017年日本燃气热水器市场分析
- 四、2015-2017年韩国燃气热水器市场分析
- 五、2015-2017年其他国家燃气热水器市场

第三章 我国燃气热水器行业发展现状

第一节 我国燃气热水器行业发展现状

- 一、燃气热水器行业品牌发展现状
- 二、燃气热水器行业消费市场现状
- 三、燃气热水器市场消费层次分析
- 四、我国燃气热水器市场走向分析

第二节 2015-2017年燃气热水器业发展情况分析

- 一、2015年燃气热水器行业发展情况分析
- 二、2016年燃气热水器行业发展情况分析
- 三、2017年燃气热水器行业发展特点分析
- 四、2017年燃气热水器行业发展情况

第三节 2015-2017年燃气热水器行业运行分析

- 一、2015-2017年燃气热水器业产销存运行分析
- 二、2015-2017年燃气热水器行业利润情况分析
- 三、2015-2017年燃气热水器行业发展周期分析
- 四、2018-2023年燃气热水器行业发展机遇分析
- 五、2018-2023年燃气热水器行业利润增速预测

第四节 对中国燃气热水器市场的分析及思考

- 一、燃气热水器市场特点
- 二、燃气热水器市场分析
- 三、燃气热水器市场变化的方向
- 四、中国燃气热水器产业发展的新思路
- 五、对中国燃气热水器产业发展的思考

第四章 我国燃气热水器市场发展研究

第一节 2016年我国燃气热水器市场发展研究

- 一、2016年一季度我国燃气热水器市场研究
- 二、2016年二季度我国燃气热水器市场研究
- 三、2016年三季度我国燃气热水器市场研究

四、2016年四季度我国燃气热水器市场研究

第二节 2017年我国燃气热水器市场情况

- 一、2017年我国燃气热水器产销情况
- 二、2017年我国燃气热水器市场价格情况
- 三、2017年重点城市燃气热水器市场发展情况
- 四、2017年我国燃气热水器市场发展情况

第三节 2017年我国燃气热水器市场结构和价格走势分析

- 一、2017年我国燃气热水器市场结构和价格走势概述
- 二、2017年我国燃气热水器市场结构分析
- 三、2017年我国燃气热水器市场价格走势分析
- 四、2017年我国燃气热水器市场结构和价格走势概述
- 五、2017年我国燃气热水器市场结构分析
- 六、2017年我国燃气热水器市场价格走势分析

第四节 2017年我国燃气热水器业市场发展特点分析

- 一、2017年我国燃气热水器市场格局特点
- 二、2017年我国燃气热水器产品创新特点
- 三、2017年我国燃气热水器市场服务特点
- 四、2017年我国燃气热水器市场品牌特点

第五章 我国燃气热水器市场调查分析

第一节 2015年我国燃气热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2016年我国燃气热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2017年1季度中国燃气热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2017年2季度中国燃气热水器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 燃气热水器行业经济运行分析

第一节 2015-2017年燃气热水器产量分析

- 一、2016年燃气热水器产量分析
- 二、2017年燃气热水器产量分析

第二节 2015-2017年燃气热水器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2016年燃气热水器行业主要经济指标分析
- 三、2017年燃气热水器行业主要经济指标分析

第三节 2015-2017年我国燃气热水器行业绩效分析

- 一、2015-2017年行业产销情况
- 二、2015-2017年行业规模情况
- 三、2015-2017年行业盈利能力
- 四、2015-2017年行业经营发展能力
- 五、2015-2017年行业偿债能力分析

第七章 我国燃气热水器行业进出口分析

第一节 我国燃气热水器进口分析

- 一、2016年进口总量分析
- 二、2016年进口结构分析
- 三、2016年进口区域分析

第二节 我国燃气热水器出口分析

- 一、2016年出口总量分析
- 二、2016年出口结构分析
- 三、2016年出口区域分析

第三节 我国燃气热水器进出口预测

- 一、2017年1季度进口分析
- 二、2017年1季度出口分析
- 三、2017年燃气热水器进口预测
- 四、2017年燃气热水器出口预测

第八章 燃气热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2023年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2023年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2023年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2023年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2023年行业发展趋势分析

第九章 中国燃气热水器行业消费市场分析

第一节 中国燃气热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

第二节 燃气热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 燃气热水器市场消费需求分析

一、燃气热水器市场的消费需求变化

二、燃气热水器行业的需求情况分析

三、2017年燃气热水器品牌市场消费需求分析

第四节 燃气热水器消费市场状况分析

一、燃气热水器行业消费特点

二、燃气热水器消费者分析

三、燃气热水器消费结构分析

四、燃气热水器消费的市场变化

五、燃气热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 燃气热水器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、燃气热水器行业品牌忠诚度调查
- 六、燃气热水器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 燃气热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国燃气热水器行业竞争格局综述

- 一、2016年燃气热水器行业集中度
- 二、2016年燃气热水器行业竞争程度
- 三、2016年燃气热水器企业与品牌数量
- 四、2016年燃气热水器行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年燃气热水器行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外燃气热水器竞争分析

- 二、2015-2017年我国燃气热水器市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国燃气热水器市场集中度分析
- 四、2018-2023年国内主要燃气热水器企业动向
- 五、2017年国内燃气热水器拟在建项目分析

第十一章 燃气热水器企业竞争策略分析

第一节 燃气热水器市场竞争策略分析

- 一、2017年燃气热水器市场增长潜力分析
- 二、2017年燃气热水器主要潜力品种分析
- 三、现有燃气热水器产品竞争策略分析
- 四、潜力燃气热水器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燃气热水器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对燃气热水器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后燃气热水器行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国燃气热水器市场竞争趋势
- 四、2018-2023年燃气热水器行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年燃气热水器行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年燃气热水器企业竞争策略分析

第十二章 重点燃气热水器品牌竞争分析

第一节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

第二节 万和

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

第三节 万家乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四节 华帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第六节 前锋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第七节 樱花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八节 帅康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第九节 盼盼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第十节 天普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 燃气热水器行业发展趋势分析

第一节 我国燃气热水器行业前景与机遇分析

一、我国燃气热水器行业发展前景

二、我国燃气热水器发展机遇分析

三、2017年燃气热水器的发展机遇分析

四、金融危机对燃气热水器行业的影响分析

第二节 2018-2023年中国燃气热水器市场趋势分析

一、2015-2017年燃气热水器市场趋势总结

二、2018-2023年燃气热水器发展趋势分析

三、2018-2023年燃气热水器市场发展空间

四、2018-2023年燃气热水器产业政策趋向

五、2018-2023年燃气热水器技术革新趋势

六、2018-2023年燃气热水器价格走势分析

七、2018-2023年国际环境对行业的影响

第十四章 未来燃气热水器行业发展预测

第一节 未来燃气热水器需求与消费预测

一、2018-2023年燃气热水器产品消费预测

二、2018-2023年燃气热水器市场规模预测

三、2018-2023年燃气热水器行业总产值预测

四、2018-2023年燃气热水器行业销售收入预测

五、2018-2023年燃气热水器行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国燃气热水器行业供需预测

一、2018-2023年中国燃气热水器供给预测

二、2018-2023年中国燃气热水器产量预测

三、2018-2023年中国燃气热水器需求预测

四、2018-2023年中国燃气热水器供需平衡预测

五、2018-2023年中国燃气热水器产品价格预测

六、2018-2023年主要燃气热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 燃气热水器行业投资现状分析

第一节 2016年燃气热水器行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2017年燃气热水器行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十六章 燃气热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年燃气热水器行业政策环境分析
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内燃气热水器技术现状
- 二、2017年燃气热水器技术发展分析
- 三、2018-2023年燃气热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则

- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对燃气热水器行业的影响

第十七章 燃气热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2017年行业投资收益率分析

第三节 燃气热水器行业投资效益分析

- 一、2015-2017年燃气热水器行业投资状况分析
- 二、2018-2023年燃气热水器行业投资效益分析
- 三、2018-2023年燃气热水器行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年燃气热水器行业的投资方向
- 五、2018-2023年燃气热水器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响燃气热水器行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响燃气热水器行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响燃气热水器行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响燃气热水器行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国燃气热水器行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国燃气热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 燃气热水器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年燃气热水器行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年燃气热水器行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年燃气热水器行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年燃气热水器行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年燃气热水器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年燃气热水器行业其他风险及控制策略

第十八章 燃气热水器行业投资战略研究

第一节 燃气热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燃气热水器实施品牌战略的意义
- 三、燃气热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国燃气热水器企业的品牌战略
- 五、燃气热水器品牌战略管理的策略

第三节 燃气热水器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 燃气热水器行业投资战略研究

- 一、2017年热水器行业投资战略
- 二、2017年燃气热水器行业投资战略
- 三、2018-2023年燃气热水器行业投资战略
- 四、2018-2023年细分行业投资战略（LPJP）

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/306510306510.html>