

# 2021年中国新型贸易行业分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新型贸易行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/556508556508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### “十三五”时期浙江省新型贸易发展成效

“十三五”时期，浙江省国内电子商务加快发展，综合实力保持全国领先。根据《浙江省新型贸易发展“十四五”规划》显示，“十三五”期间，浙江省网络零售额年均增长24.3%。2020年，全省网络零售额达2.26万亿元，约占全国六分之一，居全国第二位；省内居民网络消费达1.12万亿元，同比增长10.9%；在重点监测第三方电子商务平台上注册网店总数达145.7万家，其中活跃零售网店逾66.0万家，占注册零售网店总数的45.3%；直接解决就业岗位186.8万个，间接带动就业岗位491.3万个。

根据观研报告网发布的《2021年中国新型贸易行业分析报告-产业规模与发展动向预测》显示，“十三五”期间，浙江省电子商务进农村覆盖面稳步扩大。全省农村网络零售额年均增长23.7%，农产品网络零售额年均增速近30%。截至2020年，全省已获批国家电子商务进农村综合示范县22个，建成电子商务镇316个、电子商务专业村1920个；累计培育电子商务示范村712个、农村电子商务示范服务站（点）1284个。

电子商务示范带动作用进一步增强。截至2020年，全省已获批国家级电子商务示范基地8个，国家级数字商务企业5家；创建省级数字生活新服务先行市3个、样板县22个、特色小镇53个；省级新零售标杆创建城市3个、省级新零售示范企业138家；省级直播电子商务产业基地15个。

2020年，全省快递业务量达179.5亿件，同比增长35.3%，约占全球包裹量12%。固定互联网宽带用户2835.7万户，移动互联网用户7007.8万户，实现所有市、县（市、区）及部分发达乡镇的5G网络连片覆盖。电子支付应用普及率显著提高，覆盖城乡的电子商务末端服务网络初步形成，主要快递品牌平均通村率达70%。

“十三五”期间，外贸业态模式创新发展。2020年，我省率先基本实现跨境电子商务综合试验区（以下简称跨境电子商务综试区）全省域覆盖。“十三五”时期，全省跨境电商规模实现翻两番，跨境网络零售进出口额五年累计4252.9亿元。其中，出口3131.9亿元，进口1121.1亿元。2015-2020年，全省跨境网络零售额从309.7亿元扩大到1387.1亿元，年均增长35%。其中，跨境网络零售出口从225.3亿元扩大到1023亿元，年均增长35.4%；进口从84.4亿元增长到364.1亿元，年均增长47.4%。2020年，全省在主要第三方平台上的出口活跃网店突破11.8万家，与“十二五”期末相比基本实现翻番。

观研报告网发布的资料显示，2020年，全省数字服务进出口总额1807.39亿元，同比增长27.7%，占服务贸易总额42.1%。全省数字服务贸易结构进一步优化，出口1003.04亿元，同比增长19.2%；进口804.36亿元，同比增长44.5%。其中，电信、计算机和信息服务进出口1319.65亿元，占比跃升至30.8%，居全省服务贸易各行业第一。

市场采购贸易方式新体制和新机制基本形成。全省市场采购贸易方式出口从2015年1768.2亿元增长到2020年2977.6亿元，年均增长11%，跃居全省第二大贸易方式。“十三五”期

间，共获批5个国家级市场采购贸易方式试点，通过全程线上履约服务，大幅提升便利性。外贸综合服务体系进一步完善，共培育示范企业37家、成长型企业12家、试点企业38家，形成由龙头企业、本土地方性企业和行业特色企业等构成的发展格局。

#### 浙江省新型贸易发展“十四五”规划主要内容

“十四五”时期，浙江省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，聚焦聚力高质量发展、竞争力提升、现代化建设，主动融入和服务国家重大战略，以数字化改革为总抓手，推进国内电子商务、跨境电子商务、数字服务贸易、市场采购贸易方式等新型贸易高质量发展，建设以平台交易、资源配置、模式创新和规则制定等功能为核心，具有辐射全国影响全球能力的新型贸易中心，打造内外贸有效贯通的市场枢纽和培育新模式新业态的商业变革枢纽，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

根据《浙江省新型贸易发展“十四五”规划》显示，到2025年，新型贸易规模和质量居全国前列，高水平建成新型贸易中心。全球电子商务核心功能区和“数字丝绸之路”战略门户作用不断增强，全球数字贸易中心基本建成，线上线下加快融合，数字化引领内外贸一体化实现新突破，新业态新模式蓬勃发展，商业变革枢纽建设取得显著成效。

新型贸易规模保持领先。到2025年，全省网络零售额超过3.2万亿元，年均增长约8%，网络零售规模占全国份额稳中有升，继续走在前列。全省跨境电子商务进出口额达1000亿美元，基本建成平台集聚、主体云集、服务高效、生态完善的跨境电子商务强省；数字服务贸易额达600亿美元，占服务贸易比重50%以上。

新型贸易平台更加集聚。全球高能级商品与服务交易平台进一步集聚，世界电子贸易平台（eWTP）全球布局取得积极进展。到2025年，培育、引进3-5个千亿级新型综合电子商务平台和跨境电子商务平台；50个以上百亿级、十亿级行业领军型垂直电子商务平台；1个具有国际水准全球领先的综合性数字生活开放平台，20个以上全国领先生活性服务行业垂直平台；10个具有全球影响力供应链平台，30个以上全国领先行业供应链平台。

贸易业态模式持续创新。新零售发展水平全国领先，建成3个以上全国有影响力的新零售标杆城市；形成一批供应链发展新技术和新模式，供应链创新与应用水平走在全国前列；市场采购贸易方式规模稳中有升，占全省出口比重稳定在10%以上，有效带动地方产业升级和外向型经济发展；培育一批外贸综合服务龙头企业，切实发挥外贸综合服务提升中小外贸企业发展能力、挖掘外贸潜力、促进外贸增长的作用；跨境电子商务与市场采购、外贸综合服务新业态进一步融合发展。

而根据全省经济社会发展总体部署，结合新型贸易发展现状、问题和趋势，“十四五”期间，我省新型贸易发展重点围绕“1626”行动展开，即高水平建设一个新型贸易中心；做强服务业电子商务、工业电子商务、农村电子商务、跨境电子商务、数字服务贸易、市场采购贸易方式等六大领域；锚定目标实施26项重点任务。

## 浙江省新型贸易发展“十四五”规划重点任务措施

### （一）深化数字生活新服务，促进消费数字化升级

1. 推进生活性服务业数字化：到2025年，重点生活性服务业上线率达85%。
2. 推进数字生活服务业集聚：培育1-2个在全国具有示范引领作用的数字生活新服务标杆城市和国际消费中心城市，打造3-5个数字化水平高、新服务带动新消费能力强的数字生活新服务先行市、20个样板县（市、区）和100个特色小镇。

### （二）深化工业电子商务应用，促进产业数字化转型

1. 推动工业互联网拓面扩点
2. 加快培育工业电子商务B2B平台
3. 普及工业企业电子商务应用

### （三）深化电子商务进农村，助推城乡融合发展

1. 拓展农产品出村进城渠道
2. 畅通工业品电子商务下乡
3. 推进电子商务精准助农

### （四）深化跨境电子商务创新，引领贸易高质量发展

1. 培育跨境电子商务新渠道新主体
2. 深化跨境电子商务综试区建设
3. 推进电子商务国际交流合作

### （五）加快数字服务贸易发展，促进数字产业化

1. 加快发展数字服务贸易
2. 加快建设数字服务贸易创新创业中心
3. 加快打造数字服务贸易高能级平台

### （六）深化贸易方式创新，加快新业态融合发展

1. 深化市场采购贸易方式创新
2. 深化市场采购贸易方式标准体系建设
3. 全面推进外贸综合服务业态发展

### （七）强化服务配套支撑，打造一流营商环境

1. 大力推进新基建建设
2. 大力完善人才支撑体系
3. 大力发展金融服务市场
4. 大力夯实物流通道建设

### （八）以“最多跑一次”改革为引领，提升政府数字治理能力

1. 创新跨境电子商务监管机制
2. 构建国际规则孵化机制
3. 完善统计监测指标体系

#### 4、探索建设数字治理体系资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理

##### 专栏1 实施数字生活新服务行动

1.数字商贸。深化传统批发零售业改造提升行动，引导企业发展新零售，鼓励生活服务业场所进行数字化改造，推动线上线下双向融合。

2. 数字学习。引导全省学校建设智慧校园，创新教学、教研和管理方式，构建一体化“互联网+教育”大平台，着力打造若干品牌数字学校，促进优质教育资源供给和共享，提升职业技能培训能力。

3.数字出行。加强出行服务产品和服务应用场景开发，打破信息孤岛，优化运力调配，构建“一张网”，解决出行“最后一公里”问题。

4. 数字文旅。加快“浙里好玩”“浙江智慧文化云”等数字服务平台建设，推动景区数字化、智能化转型升级，推广数字图书馆、数字文化馆等，实现全省数字公共文化资源无差别、无门槛服务。

5.数字健康。夯实数字健康基础设施体系，推广应用浙江省互联网医院平台，开展智慧健康养老应用试点示范建设，实现线上线下全流程服务闭环。

6. 数字政务。深化“最多跑一次”改革，加快推进政府数字化转型。实现同一事项无差别受理、同标准办理、全过程监控、好差评闭环，引领政务服务从网上、掌上可办向好办、易办转变。资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理

##### 专栏2 深化工业电子商务应用

1.工业互联网拓面扩点行动。壮大丰富的工业互联网应用场景，培育建设50家具具备共享制造能力的数字化车间、工厂。推动工业互联网与消费互联网融合互动，扶持一批智能制造平台，培育建设30家“未来工厂”。

2.工业电子商务平台培育壮大行动。加快培育一批直接物料类、间接物料类、制造能力类、跨境服务类及综合类工业电子商务B2B平台，健全工业电商B2B平台供应链服务体系。在优势行业领域培育一批交易规模达到百亿级、千亿级的工业品一站式平台。

3.工业企业电子商务应用普及行动。支持龙头骨干企业围绕供应链场景拓展数字商务应用，实现规上工业企业数字化转型全覆盖。推动大型工业企业的采购销售模式在线化、网络化、协同化。实施“万家企业电子商务推进工程”等普及活动，推动5000家企业加入“浙江制造网上行”活动，实现网上销售额500亿以上。资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理

##### 专栏3 农村电子商务提质增效

1.完善县乡村三级物流配送体系。推动邮政、供销、商贸、快递、交通等资源整合，鼓励实体商业和电子商务快递的物流协同，实现工业品下乡和农产品进城双向共同配送，着力提升物流效率和降低物流成本。

2.完善农村电子商务公共服务体系。（1）推进村级服务站（点）功能和模式迭代。聚焦服务于政府、企业及农民，在提供电子商务咨询、技术服务的基础上，开展培训孵化、产品对接、品牌建设、物流仓储、网络推广和其他衍生增值服务。加快完善服务站（点）供应链建

设，助力服务站（点）盈利水平稳步提高。（2）强化县级服务中心功能和作用发挥。支持县级电子商务公共服务中心扩大服务规模、丰富服务内容、完善服务流程，整合品控、品牌、认证、培训、营销等服务，为农产品上行提供配套服务。鼓励结合本地产业和文化特点，打造工业品下乡联盟，加快培育品牌网店、品牌网货，拉平城乡消费差距。

3.打造特色化电子商务专业村（镇）。深化电子商务专业村和专业镇建设，发挥本地产业比较优势，突出差异化发展。鼓励电子商务专业村（镇）加强抱团合作、横向联动、纵向集聚，强化竞争优势，成为农民就业创业、增加收入主阵地。

4.强化农村电子商务培训。加大对大学生、农村青年、返乡农民工、退伍军人、基层干部、低收入农户等人群培训力度，支持其在农村电子商务领域创业就业，打造一支农村电子商务队伍，提升农村电子商务内生动力。支持建设村播学院、新电子商务学院等新型农村电子商务学院。资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理

#### 专栏4 推进跨境电子商务做强做大

1.跨境电子商务创新发展行动。大力鼓励企业运用数字技术创新货物贸易方式，形成在渠道、品牌、数据、定价等方面拥有更多自主权的商业模式，提高渠道掌控力、品牌影响力、数据赋能力和产品附加值。引导支持生产制造企业、传统外贸企业加快向数字贸易转型，大力发展跨境B2B2C、B2B出口。鼓励跨境电子商务企业利用第三方平台、独立站、社交媒体、直播带货等多形式多渠道巩固扩大市场。推进跨境电子商务与市场采购贸易方式、外贸综合服务企业等外贸新业态融合发展。

2.跨境电子商务平台建设行动。鼓励有条件企业自建行业性垂直平台、独立站，培育自主品牌、自有渠道、自有用户群，提升核心竞争力。引进和培育软件即服务（SaaS）模式的电子商务服务商，为企业建设独立站提供服务，降低建站成本。优先支持我省企业通过收购或参股等方式在境外建设平台，有机融入当地贸易生态圈。

3.电子商务企业国际化行动。鼓励电子商务企业通过跨国并购、股权投资和战略联盟等形式，融入海外电子商务零售体系，助力本土企业“走出去”。鼓励电子商务企业建设出口商品“海外仓”、海外运营中心、海外电子商务园或加入境外经贸产业园以增强产业集聚效应，逐步形成覆盖全球、开放水平较高的电子商务大市场。支持以市场化方式推进世界电子贸易平台（eWTP）试点全球化布局。资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理

#### 专栏5 数字服务贸易高能级平台

1. 举办全球数字贸易博览会。博览会坚持立足浙江、面向全国、服务全球，以“专业化、数字化、场景化、国际化”和线上线下联动为特色，打造集“看趋势、找服务、寻合作、引企业、选产品”等功能于一体的国际领先数字服务贸易平台。

2. 打造数字贸易先行示范区。打造“数字贸易示范区”核心区。立足杭州市高新区（滨江）物联网产业园国家数字服务出口基地，打造数字服务产业最优生态圈。打造“数字贸易示范区”数字云区。立足杭州市余杭区未来科技城和云城，吸引更多数字服务贸易领域龙头企业、中小企业和机构入驻，积极申办举办中国国际网络文化博览会，探索面向数字服务贸易的新场

景、新业态、新模式。打造“数字贸易示范区”特色集聚区。立足杭州市钱塘区，重点发展保税贸易、保税服务等数字服务贸易相关领域，建立数字服务贸易综合服务平台。

3.建强数字服务贸易园区基地。以杭州城西科创大走廊、宁波甬江科创大走廊、沪嘉杭G60科创走廊等为载体，与中国（浙江）自由贸易试验区改革联动、创新联动、贸易联动，着力孕育世界级数字服务贸易产业集群。持续加强35个省级服务贸易发展基地建设，推动争先进位，争取更多园区入选国家级基地。

资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国新型贸易行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新型贸易行业发展概述

#### 第一节 新型贸易行业发展情况概述

##### 一、新型贸易行业相关定义

##### 二、新型贸易行业基本情况介绍



### 三、新型贸易行业发展特点分析

### 四、新型贸易行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售模式

### 五、新型贸易行业需求主体分析

## 第二节 中国新型贸易行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、新型贸易行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### （1）沟通协调机制

#### （2）风险分配机制

#### （3）竞争协调机制

### 四、中国新型贸易行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国新型贸易行业生命周期分析

### 一、新型贸易行业生命周期理论概述

### 二、新型贸易行业所属的生命周期分析

## 第四节 新型贸易行业经济指标分析

### 一、新型贸易行业的赢利性分析

### 二、新型贸易行业的经济周期分析

### 三、新型贸易行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国新型贸易行业进入壁垒分析

### 一、新型贸易行业资金壁垒分析

### 二、新型贸易行业技术壁垒分析

### 三、新型贸易行业人才壁垒分析

### 四、新型贸易行业品牌壁垒分析

### 五、新型贸易行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球新型贸易行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新型贸易行业发展历程回顾

### 第二节 全球新型贸易行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新型贸易行业地区市场分析

#### 一、亚洲新型贸易行业市场现状分析

## 二、亚洲新型贸易行业市场规模与市场需求分析

## 三、亚洲新型贸易行业市场前景分析

### 第四节 北美新型贸易行业地区市场分析

#### 一、北美新型贸易行业市场现状分析

#### 二、北美新型贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新型贸易行业市场前景分析

### 第五节 欧洲新型贸易行业地区市场分析

#### 一、欧洲新型贸易行业市场现状分析

#### 二、欧洲新型贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新型贸易行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界新型贸易行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球新型贸易行业市场规模预测

## 第三章 中国新型贸易产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国新型贸易行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国新型贸易产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国新型贸易行业运行情况

### 第一节 中国新型贸易行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新型贸易行业市场规模分析

### 第三节 中国新型贸易行业供应情况分析

### 第四节 中国新型贸易行业需求情况分析

### 第五节 我国新型贸易行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国新型贸易行业供需平衡分析

### 第七节 中国新型贸易行业发展趋势分析

## 第五章 中国新型贸易所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新型贸易所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新型贸易所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新型贸易所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国新型贸易市场格局分析

### 第一节 中国新型贸易行业竞争现状分析

#### 一、中国新型贸易行业竞争情况分析

#### 二、中国新型贸易行业主要品牌分析

## 第二节 中国新型贸易行业集中度分析

### 一、中国新型贸易行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国新型贸易行业市场集中度分析

## 第三节 中国新型贸易行业存在的问题

## 第四节 中国新型贸易行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国新型贸易行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国新型贸易行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新型贸易行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新型贸易行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新型贸易行业成本结构分析

### 第四节 新型贸易行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国新型贸易行业价格现状分析

### 第六节 中国新型贸易行业平均价格走势预测

#### 一、中国新型贸易行业价格影响因素

#### 二、中国新型贸易行业平均价格走势预测

#### 三、中国新型贸易行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国新型贸易行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新型贸易行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新型贸易市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区新型贸易市场规模分析

## 四、华东地区新型贸易市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新型贸易市场规模分析

#### 四、华中地区新型贸易市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新型贸易市场规模分析

#### 四、华南地区新型贸易市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国新型贸易行业竞争情况

### 第一节 中国新型贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国新型贸易行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国新型贸易行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 新型贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新型贸易行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新型贸易行业未来发展前景分析

- 一、新型贸易行业国内投资环境分析
- 二、中国新型贸易行业市场机会分析
- 三、中国新型贸易行业投资增速预测

### 第二节 中国新型贸易行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新型贸易行业市场发展预测

一、中国新型贸易行业市场规模预测

二、中国新型贸易行业市场规模增速预测

三、中国新型贸易行业产值规模预测

四、中国新型贸易行业产值增速预测

五、中国新型贸易行业供需情况预测

第四节 中国新型贸易行业盈利走势预测

一、中国新型贸易行业毛利润同比增速预测

二、中国新型贸易行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国新型贸易行业投资风险与营销分析

第一节 新型贸易行业投资风险分析

一、新型贸易行业政策风险分析

二、新型贸易行业技术风险分析

三、新型贸易行业竞争风险

四、新型贸易行业其他风险分析

第二节 新型贸易行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国新型贸易行业发展战略及规划建议

第一节 中国新型贸易行业品牌战略分析

一、新型贸易企业品牌的重要性

二、新型贸易企业实施品牌战略的意义

三、新型贸易企业品牌的现状分析

四、新型贸易企业的品牌战略

五、新型贸易品牌战略管理的策略

第二节 中国新型贸易行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新型贸易行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国新型贸易行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新型贸易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国新型贸易行业营销渠道策略

- 一、新型贸易行业渠道选择策略
- 二、新型贸易行业营销策略

### 第三节 中国新型贸易行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新型贸易行业重点投资区域分析
- 二、中国新型贸易行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/556508556508.html>