

# 中国公立医院行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公立医院行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/226507226507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章2014年中国医疗事业运行综述

#### 第一节中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节2014年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节2014年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

### 第二章2014年中国公立医院产业运行环境分析

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2014年中国公立医院产业政策环境分析

- 一、医院申报材料清单
- 二、设置审批和执业登记程序
- 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
- 四、医疗机构管理条例
- 五、医疗机构管理条例实施细则

## 第三节2014年中国公立医院产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章2014年中国公立医院产业运行态势透析

### 第一节2014年中国公立医院的发展概况

- 一、医疗服务开放对大型公立医院发展的影响
- 二、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- 三、公立医院市场化扩张分析
- 四、卫生部禁止公立医院盲目扩大
- 五、我国推进公立医院实行全成本核算

### 第二节2014年中国公立医院发展存在的问题

- 一、制约公立医院发展的误区
- 二、公立医院发展中存在的问题
- 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 四、政府在公立医院中政策失误的四个方面
- 五、公立医院面临的挑战
- 六、公立医院成本核算政策存在三大隐患

### 第三节2014年中国促进公立医院发展的策略

- 一、公立医院改革的建议
- 二、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策
- 三、提升公立医院改革效率的发展策略探析
- 四、健全公立医院补偿机制的政策建议
- 五、公立医院融资对象应集中于非营利资本

## 第四章2014年中国公立医院产业运行走势分析

### 第一节2014年中国公立医院改革分析

- 一、公立医院改制的基本原则
- 二、公立医院改制的基本模式

### 三、公立医院改制的基本框架

### 四、公立医院改制的要素及风险分析

#### 第二节新医改下公立医院发展分析

##### 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争

##### 二、公立医院转化为民营医院发展分析

##### 三、新医改下公立医院可获得专项补助

##### 四、新医改方案下公立医院改革的主要难点

##### 五、2013-2015年新医改下公立医院发展展望

#### 第三节2014年公立医院回归社会公益的轨道分析

##### 一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键

##### 二、我国公立医院公益性淡化的原因

##### 三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军

##### 四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议

#### 第五章2014年中国公立医院产业运行动态分析

##### 第一节2014年中国公立医院产业运行资讯

##### 一、公立医院将增设药事服务费

##### 二、公立医院全面取消药品加成

##### 三、公立医院改革需平衡公益性与市场化

##### 第二节2014年中国公立医院产业重点省市分析

##### 一、宝鸡公立医院改革试点解读

##### 二、厦门市成国家公立医院改革试点

##### 三、西安2014年将开展公立医院改革调研与试点

##### 四、导致北京很多公立医院亏损原因

##### 五、潍坊市公立医院改革试点工作启动

##### 第三节2014年公立医院运作仍需市场化的手段分析

#### 第六章2014年中国医院营销策略分析

##### 第一节2014年中国医院营销发展概况

##### 一、医院营销的重要性

##### 二、医院经营中的战略性因素

##### 三、影响营销效果的因素

##### 第二节2014年医院营销咨询概述

##### 一、医院营销诊断

##### 二、医院营销规划

##### 三、医院品牌包装

##### 四、医院营销活动策划

## 五、医疗服务营销培训

## 六、医院营销机构建立

### 第三节2014年医院服务营销现状及对策分析

#### 一、现代医院服务营销阶段分析

#### 二、医院服务营销组合

#### 三、医院存在的营销问题

#### 四、医院的营销对策

## 第七章2014年中国医院信息化发展分析

### 第一节2014年中国医院信息化发展概述

#### 一、中国医疗信息化现状分析

#### 二、医院信息化规范正在进行时

#### 三、医疗信息化的发展阶段与障碍

#### 四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节2014年中国医院信息系统面临的挑战分析

#### 一、一体化医院管理信息系统的建设

#### 二、系统的安全性

#### 三、医疗保险

#### 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

#### 五、临床信息系统

#### 六、电子病历

### 第三节2014年中国信息技术在医疗领域中的应用

#### 一、信息技术在医疗领域中的主要应用

#### 二、信息技术在医院管理中的主要应用

## 第八章2014年中国公立医院产业市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国医院的SWOT分析

### 第二节2014年中国医院竞争态势分析

#### 一、医院竞争的主要手段

#### 二、医院竞争环境的改善相当重要

#### 三、医院的核心竞争力

#### 四、医院的非价格竞争分析

### 第三节2014年中国公立医院市场竞争态势分析

#### 一、新医改出台将公立医院推向市场竞争大潮

#### 二、成都公立医院将搞错位竞争

#### 三、公立医院如何应对竞争

### 第四节2014年中国公立医院提升竞争力策略分析

## 第九章中国医药行业重点上市公司关键性数据分析

### 第一节北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章2014年中国医疗器械与医疗广告分析

### 第一节2014年中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕
- 六、2014年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

### 第二节2014年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

- 一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”
- 二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
- 三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

### 第三节医疗广告

- 一、医院的广告和公关活动
- 二、医疗广告的总体情况回顾
- 三、2014年我国中医医疗广告监管情况
- 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题
- 第十一章2015-2020年中国公立医院发展前景展望分析
- 第一节2015-2020年中国医院发展趋势分析
  - 一、未来中国医院的主要发展走向
  - 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
  - 三、现代化医院发展趋势
- 第二节2015-2020年中国公立医院发展前景预测分析
  - 一、公立医院走向法人化
  - 二、公立医院规模预测分析
  - 三、公立医院竞争格局预测分析
- 第三节2015-2020年中国公立医院产业盈利预测分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/226507226507.html>