

# 中国电动工具零部件市场监测分析及未来五年投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动工具零部件市场监测分析及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/216507216507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国电动工具产品从1965年的十几个品种40多种规格，发展到目前的200多个品种、300多种规格。从生产数量上看，我国已成为世界电动工具的生产大国。据统计，中国的电动工具市场容量正以每年25%以上的增速快速增长，中商情报网数据显示，2012年，中国的电动工具市场容量达到205亿元。

目前中国绝大部门电动工具出产企业均在出产DIY家用级电动工具产品，产品销售主要以价格为竞争手段，整体呈现一种低端、无序的竞争状态。而专业级电动工具不管在技术含量、应用领域范围、产品附加值仍是在产品毛利率方面，均远超DIY级产品。专业级电动工具本身功率大、转速高、电机寿命长，能够持续长时间重复功课，具有技术含量高、利润率高、市场范围广、行业门槛高、品牌价值高等特点。

观研天下分析师认为，近年来，电动工具行业呈现快速发展态势，在国内电动工具市场，国产电动工具的销售数量已占到总销量的90%，而各种进口品牌产品则只占10%的市场份额。国外电动工具市场，我国制造比例不断扩大，中国已然成为世界上主要的电动工具产品出口国和全球电动工具生产基地，行业发展潜力巨大。

未来几年内，国产电动工具所占份额将会进一步提高，随着电动工具市场需求的不断升温，将推动我国相关企业中的生产经营向利好方向发展，行业前景可期。

### 报告目录

#### 第1章 中国电动工具零部件行业发展概述

##### 1.1 电动工具零部件行业发展情况概述

###### 1.1.1 电动工具零部件的基本情况介绍

###### 1.1.2 电动工具零部件的发展特点分析

##### 1.2 行业上下游产业链分析

###### 1.2.1 产业链模型原理介绍

###### 1.1.2 行业产业链分析

##### 1.3 行业生命周期分析

###### 1.3.1 行业生命周期理论概述

###### 1.3.2 行业所属的生命周期分析

##### 1.4 行业经济指标分析

###### 1.4.1 行业的赢利性分析

###### 1.4.2 行业附加值的提升空间分析

###### 1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

#### 第2章 世界电动工具零部件行业市场发展现状分析

- 2.1 全球电动工具零部件行业发展历程回顾
- 2.2 全球电动工具零部件行业市场规模分析
- 2.3 全球电动工具零部件行业市场区域分布情况
- 2.4 亚洲地区市场分析
- 2.5 欧盟主要国家市场分析
- 2.6 北美地区主要国家市场分析
- 2.7 未来五年世界电动工具零部件发展走势预测
- 2.8 未来五年全球市场规模预测

### 第3章 电动工具行业上下游产业情况分析

- 3.1 上游原材料产业总体情况
  - 3.1.1 钢铁工业
  - 3.1.2 铜工业
  - 3.1.3 铝工业
  - 3.1.4 工程塑料行业
- 3.2 细分产品总体情况
  - 3.2.1 电钻
  - 3.2.2 电动砂轮机
  - 3.2.3 电动扳手和电动螺丝刀
  - 3.2.4 电锤和冲击电钻
  - 3.2.5 混凝土振动器
  - 3.2.6 电刨

### 第4章 中国电动工具零部件产业运行情况

- 4.1 中国发展状况情况介绍
  - 4.1.1 中国发展历程回顾
  - 4.1.2 中国技术现状分析
  - 4.1.3 中国发展特点分析
- 4.2 中国市场规模分析
- 4.3 中国市场供需情况分析
  - 4.3.1 中国产能情况分析
  - 4.3.2 中国产值分析
  - 4.3.3 中国产量统计与分析
  - 4.3.4 中国需求量分析
- 4.4 中国发展趋势分析

### 第5章 中国电动工具零部件市场格局分析

- 5.1 中国电动工具零部件行业竞争现状分析

## 5.2 中国集中度分析

### 5.2.1 中国市场集中度分析

### 5.2.2 中国企业集中度分析

### 5.2.3 中国区域集中度分析

## 5.3 发展中存在的问题

## 第6章 中国电动工具零部件行业竞争情况

### 6.1 中国电动工具零部件行业竞争结构分析

#### 6.1.1 现有企业间竞争

#### 6.1.2 潜在进入者分析

#### 6.1.3 替代品威胁分析

#### 6.1.4 供应商议价能力

#### 6.1.5 客户议价能力

### 6.2 中国电动工具零部件行业SWOT分析

#### 6.2.1 中国电动工具零部件行业优势分析

#### 6.2.2 中国电动工具零部件行业劣势分析

#### 6.2.3 中国电动工具零部件行业机会分析

#### 6.2.4 中国电动工具零部件行业威胁分析

### 6.3 中国电动工具零部件行业竞争力优势分析

## 第7章 电动工具行业重点企业财务状况

### 7.1 江苏金鼎电动工具有限公司

#### 7.1.1 公司概况

#### 7.1.2 公司偿债能力分析

#### 7.1.3 公司盈利能力分析

#### 7.1.4 公司营运能力分析

#### 7.1.5 公司成长能力分析

### 7.2 百得（苏州）电动工具有限公司

#### 7.2.1 公司概况

#### 7.2.2 公司偿债能力分析

#### 7.2.3 公司盈利能力分析

#### 7.2.4 公司营运能力分析

#### 7.2.5 公司成长能力分析

### 7.3 牧田（中国）有限公司

#### 7.3.1 公司概况

#### 7.3.2 公司偿债能力分析

#### 7.3.3 公司盈利能力分析

7.3.4 公司营运能力分析

7.3.5 公司成长能力分析

7.4 牧田（昆山）有限公司

7.4.1 公司概况

7.4.2 公司偿债能力分析

7.4.3 公司盈利能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.4.5 公司成长能力分析

7.5 江苏东成电动工具有限公司

7.5.1 公司概况

7.5.2 公司偿债能力分析

7.5.3 公司盈利能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司成长能力分析

第8章 未来五年中国电动工具零部件行业发展前景分析与预测

8.1 未来五年中国电动工具零部件行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 未来五年中国电动工具零部件行业未来发展趋势预测

8.3 未来五年中国电动工具零部件行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 未来五年中国电动工具零部件行业盈利走势预测

8.4.1 行业毛利润同比增速预测

8.4.2 行业利润总额同比增速预测

第9章 未来五年中国电动工具零部件行业投资风险与营销分析

9.1 行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 行业规模壁垒分析

9.1.3 行业品牌壁垒分析

9.2 未来五年中国电动工具零部件行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第10章 未来五年中国电动工具零部件行业发展策略及投资建议

10.1 未来五年中国电动工具零部件行业市场的重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 未来五年中国电动工具零部件行业发展策略分析

10.3 中国报告网专家投资建议

10.3.1 未来五年中国电动工具零部件行业投资区域分析

10.3.2 未来五年中国电动工具零部件行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/216507216507.html>