

2020年中国艺人经纪市场调研报告- 市场规模现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国艺人经纪市场调研报告-市场规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526505526505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艺人经纪是凭借自身资源和管理模式，为艺人提供职业技能培训、形象塑造、职业规划、宣传推广、洽谈演艺和商务工作等全方位经济服务的公司。与过去传统的“保姆型”经纪模式不同，我国现行的艺人经纪模式开始转变为艺人独立工作室，再到股份制、合伙制艺人经纪公司的诞生，艺人经纪逐渐与市场需求相契合。

艺人经纪模式

数据来源：公开资料整理

根据预测分析，2020年我国艺人经纪市场规模将达到千亿级别。我国艺人经纪行业快速发展的主要原因为产品多元化发展、短视频及直播平台兴起、偶像类养成综艺节目受到热捧导致的艺人来源渠道拓宽，艺人规模持续扩大。

产品多元化方面，以往艺人多从北电、中戏、上戏等专业院校选拔出道，随着我国进入移动媒体时代，艺人来源逐渐多元化，一定程度上扩大了艺人规模，人数不断增长。在此情况下，艺人经纪需求不断提高，带动了行业的发展。

过去及现在我国艺人来源渠道对比

数据来源：公开资料整理

同时，短视频、直播平台兴起，促使MCN机构发展壮大，为了尽可能挖掘短视频网红的商业价值，MCN机构通过“内部孵化+人才招聘”的方式实现“造星”，成为艺人孵化另一主要渠道，使得艺人经纪的市场需求进一步扩大。

2020年我国MCN机构孵化艺人情况

MCN机构

旗下艺人

活动平台

后续资源

辣目视频

辣目洋子

抖音

参演《我和我的家乡》，参加腾讯视频《演员请就位》

papitube

Papi酱(姜逸磊)

微博

主演喜剧电影《妖铃铃》

哔哩哔哩

娱加娱乐

摩登兄弟

抖音

2019年下半年和2020年下半年参加了近十档卫视综艺节目

牙仙

李诞

微博

《吐槽大会》、《奇葩说》等综艺节目

池子

微博

参加《今晚80后脱口秀》等数据来源：公开资料整理

偶像类养成综艺节目受热捧方面，2020年，偶像类养成综艺节目热度持续攀升，各主流视频平台相继自制多个偶像类养成综艺节目，行业火热。而偶像类养成综艺节目输送出的艺人数量通常较多，传统艺人经纪模式难以满足此类需求。在此情况下，艺人经纪模式不断转型升级，也在一定程度上促进了艺人经纪行业的发展。

2020年我国主流视频平台偶像类综艺发展情况

平台

节目名称

题材类型

腾讯视频

《创造营2020》

选秀类节目

《炙热的我们》

竞演真人秀

《明日之子》第四季

音乐类节目

爱奇艺

《青春有你2》第二季

青年励志综艺

《乐队的夏天》第二季

音乐类节目

《演员的品格》第二季

演员品训真人秀

优酷视频

《少年之名》

青春逐梦成长同行类节目

《这就是街舞》第三季

街舞选拔类真人秀数据来源：公开资料整理

行业前景广阔吸引了众多公司加入艺人经纪市场竞争。根据数据显示，2018年，我国艺人经纪公司数量为5800家，较上年同比增长241.2%；2019年，我国艺人经纪公司数量为14500家，较上年同比增长150%。预计2020年我国艺人经纪公司数量将达到28000家。

2017-2020年我国艺人经纪公司数量、增速及预测

数据来源：公开资料整理

附：部分艺人经纪公司及其代表艺人名单

公司名称

代表艺人

泰洋川禾

Angelababy、陈赫、尹正、张钧甯、金晨、孙艺洲、张颂文、李梦

嘉行传媒

杨幂、迪丽热巴、高伟光、刘芮麟、张云龙、祝绪丹、黄梦莹、李婷婷

壹心娱乐

李现、朱亚文、白宇、马思纯、宋佳、欧阳娜娜、春夏、杨子姗、吴昊宸

欢瑞世纪

杨紫、任嘉伦、秦俊杰、颖儿

悦凯影视

杨洋、宋茜、吴尊、孟子义

和颂传媒

李冰冰、赵丽颖、陈学冬、何润东

喜天影视

李光洁、张天爱、宋祖儿、高至暉、王媛可、蒋梦婕

东申未来

陈坤、周迅、倪大红、王紫璇

欢娱影视

许凯、宋威龙、吴谨言、白鹿

坏兔子影业

姚晨、李鸿其、朱颜曼滋

十间传媒

雷佳音、王珞丹、董洁、芦芳生

博众星和

李易峰、廖凡、秦海璐

普林赛斯

赵薇、苏有朋、张哲瀚、王森

龙韬娱乐

黄子韬、曹曦月、马泽涵

易星传媒

黄晓明、张海宇

丰璟盛糖

唐嫣、陈钰琪、田依桐

时代峰峻

TFboys、张艺凡

壹同制作

佟丽娅、刘昊然

萌扬文化

江疏影、陈若轩、黄觉、蔡文静

华策影视

胡一天、吴倩、张雨剑、虞书欣

光线传媒

柳岩、包贝尔、章若楠

唐人影视

胡歌、古力娜扎、陈瑶、胡冰卿

华谊浩瀚

李晨、郑恺、杜淳、唐艺昕

星河文化

郭京飞、陆毅、钟楚红、印小天

慈文传媒

郭品超、陈宥维、董岩磊

乐华娱乐

王一博、韩庚

哇唧唧哇

周震南、SIS

荣信达影视

李沁、毛晓慧

丝芭传媒

鞠婧祎、SNH48

天娱传媒

华晨宇、赖雨阳、谢彬彬数据来源：公开资料整理（zlj）

与综合行业信息门户。《2020年中国艺人经纪市场调研报告-市场规模现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国艺人经纪行业发展概述

第一节 艺人经纪行业发展情况概述

- 一、艺人经纪行业相关定义
- 二、艺人经纪行业基本情况介绍
- 三、艺人经纪行业发展特点分析

第二节 中国艺人经纪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、艺人经纪行业产业链条分析
- 三、中国艺人经纪行业上游环节分析
- 四、中国艺人经纪行业下游环节分析

第三节 中国艺人经纪行业生命周期分析

- 一、艺人经纪行业生命周期理论概述
- 二、艺人经纪行业所属的生命周期分析
- 第四节 艺人经纪行业经济指标分析
 - 一、艺人经纪行业的赢利性分析
 - 二、艺人经纪行业的经济周期分析
 - 三、艺人经纪行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国艺人经纪行业进入壁垒分析
 - 一、艺人经纪行业资金壁垒分析
 - 二、艺人经纪行业技术壁垒分析
 - 三、艺人经纪行业人才壁垒分析
 - 四、艺人经纪行业品牌壁垒分析
 - 五、艺人经纪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球艺人经纪行业市场发展现状分析

- 第一节 全球艺人经纪行业发展历程回顾
- 第二节 全球艺人经纪行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲艺人经纪行业地区市场分析
 - 一、亚洲艺人经纪行业市场现状分析
 - 二、亚洲艺人经纪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲艺人经纪行业市场前景分析
- 第四节 北美艺人经纪行业地区市场分析
 - 一、北美艺人经纪行业市场现状分析
 - 二、北美艺人经纪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美艺人经纪行业市场前景分析
- 第五节 欧盟艺人经纪行业地区市场分析
 - 一、欧盟艺人经纪行业市场现状分析
 - 二、欧盟艺人经纪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟艺人经纪行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界艺人经纪行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球艺人经纪行业市场规模预测

第三章 中国艺人经纪产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品艺人经纪总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国艺人经纪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国艺人经纪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国艺人经纪行业运行情况

第一节 中国艺人经纪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国艺人经纪行业市场规模分析

第三节 中国艺人经纪行业供应情况分析

第四节 中国艺人经纪行业需求情况分析

第五节 中国艺人经纪行业供需平衡分析

第六节 中国艺人经纪行业发展趋势分析

第五章 中国艺人经纪所属行业运行数据监测

第一节 中国艺人经纪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国艺人经纪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国艺人经纪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国艺人经纪市场格局分析

第一节 中国艺人经纪行业竞争现状分析

一、中国艺人经纪行业竞争情况分析

二、中国艺人经纪行业主要品牌分析

第二节 中国艺人经纪行业集中度分析

一、中国艺人经纪行业市场集中度分析

二、中国艺人经纪行业企业集中度分析

第三节 中国艺人经纪行业存在的问题

第四节 中国艺人经纪行业解决问题的策略分析

第五节 中国艺人经纪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国艺人经纪行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国艺人经纪行业需求特点与动态分析

第一节 中国艺人经纪行业消费者基本情况

第二节 中国艺人经纪行业消费者属性及偏好调查

第三节 艺人经纪行业成本分析

第四节 艺人经纪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国艺人经纪行业价格现状分析

第六节 中国艺人经纪行业平均价格走势预测

一、中国艺人经纪行业价格影响因素

二、中国艺人经纪行业平均价格走势预测

三、中国艺人经纪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国艺人经纪行业区域市场现状分析

第一节 中国艺人经纪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区艺人经纪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区艺人经纪市场规模分析

四、华东地区艺人经纪市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区艺人经纪市场规模分析

四、华北地区艺人经纪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区艺人经纪市场规模分析

四、华南地区艺人经纪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国艺人经纪行业竞争情况

第一节 中国艺人经纪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国艺人经纪行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国艺人经纪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 艺人经纪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国艺人经纪行业发展前景分析与预测

第一节 中国艺人经纪行业未来发展前景分析

- 一、艺人经纪行业国内投资环境分析
- 二、中国艺人经纪行业市场机会分析
- 三、中国艺人经纪行业投资增速预测

第二节 中国艺人经纪行业未来发展趋势预测

第三节 中国艺人经纪行业市场发展预测

- 一、中国艺人经纪行业市场规模预测
- 二、中国艺人经纪行业市场规模增速预测

三、中国艺人经纪行业产值规模预测

四、中国艺人经纪行业产值增速预测

五、中国艺人经纪行业供需情况预测

第四节 中国艺人经纪行业盈利走势预测

一、中国艺人经纪行业毛利润同比增速预测

二、中国艺人经纪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国艺人经纪行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 艺人经纪产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 艺人经纪行业投资风险分析

一、艺人经纪行业政策风险分析

二、艺人经纪行业技术风险分析

三、艺人经纪行业竞争风险

四、艺人经纪行业其他风险分析

第三节 艺人经纪行业企业经营发展分析及建议

一、艺人经纪行业经营模式

二、艺人经纪行业销售模式

三、艺人经纪行业创新方向

第四节 艺人经纪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国艺人经纪行业发展战略及规划建议

第一节 中国艺人经纪行业品牌战略分析

一、艺人经纪企业品牌的重要性

二、艺人经纪企业实施品牌战略的意义

三、艺人经纪企业品牌的现状分析

四、艺人经纪企业的品牌战略

五、艺人经纪品牌战略管理的策略

第二节 中国艺人经纪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国艺人经纪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国艺人经纪行业发展策略及投资建议

第一节 中国艺人经纪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国艺人经纪行业定价策略分析

第三节 中国艺人经纪行业营销渠道策略

- 一、艺人经纪行业渠道选择策略
- 二、艺人经纪行业营销策略

第四节 中国艺人经纪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国艺人经纪行业重点投资区域分析
- 二、中国艺人经纪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526505526505.html>