

2021年中国贸易市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国贸易市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/556504556504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期浙江省国内贸易发展成效

国内贸易连通生产与消费，建设现代流通体系对构建新发展格局具有重要意义。浙江省作为消费大省、流通强省，要积极促消费、拓市场、畅流通，充分发挥商贸流通的辐射、引领、带动作用，为构建新发展格局提供强力支撑。

根据《浙江省国内贸易发展“十四五”规划》显示，“十三五”时期，浙江省消费市场总体规模不断扩大，在全国保持前列，消费主引擎作用日益彰显。2020年，全省社会消费品零售总额26630亿元，较“十二五”末增长40.8%，持续居全国第四位；居民人均生活消费支出31295元，居全国第三、省区第一；最终消费率从2015年的48.1%上升到2019年的50.4%，消费贡献率从2015年的46.9%提高到2019年59.5%。2019年全省批零住餐业增加值8562.4亿元，“十三五”期间年均增长8.8%，占全省GDP的13.7%，占服务业的25.4%，是仅次于工业的国民经济第二大产业部门。2019年批零住餐业吸纳就业731.8万人，占全省就业总数18.9%。

根据观研报告网发布的《2021年中国贸易市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》显示，现代流通体系建设走在全国前列，品质化、数字化、信息化水平不断提升，带动浙江商品行销全国乃至全球。截至2020年，我省有国家级高品质步行街1条，省级高品质步行街试点13条；夜间经济试点和培育城市共27个；拥有商品实体交易市场3342个，其中年交易额千亿级商品市场2个，百亿级市场34个，十亿级市场253个。2020年，全省限上批发零售业商品销售总额达8.5万亿元，“十三五”期间年均增长15.7%；快递业务量179.5亿件，是2015年的4.7倍。

推动市场主体多元化发展，大中型企业实力较快增长，阿里巴巴、物产中大等已经成为具有世界级影响力的知名企业。2020年，全省重点流通企业总计219家，比2015年增加114家；限额以上批发零售业法人企业19601家，比2015年增加3027家；限额以上住宿餐饮企业数量3053家，比2015年增加222家；2018年，全省有26家企业成为首批国家供应链创新与应用试点，数量居全国前列，且在全国率先开展省级试点培育。

大力发展数字生活新服务，以电子商务为代表的数字经济发展迅猛，云计算、大数据、物联网等技术应用广泛，催动线上线下加快融合，“网上菜场”“网上超市”等新业态、新模式、新场景不断涌现，全省建设新型综合性、跨境贸易、行业垂直、农产品、专业市场O2O融合等6大类300多家电商平台，杭州成为全国新零售策源地、数字消费引领地；观研报告网发布的资料显示，全省有10个设区市获批跨境电商综试区，覆盖率居全国首位，2020年跨境电商交易额居全国第二位。2020年，全省网络零售额22608.1亿元，是2015年的近3倍，居全国第二位；居民网络消费额达11071.7亿元，是2015年的2.8倍。

统筹推进城乡商贸体系建设，大力开展电子商务进农村等工作，并在全国率先开展现代商贸特色镇、商贸发展示范村建设，2020年，全省有电商镇316个、电子商务专业村1970个

，数量均居全国第一；累计建成农村电商服务站超1.8万余个，覆盖了全省68.2%以上的行政村；拥有活跃的涉农网店2.2万家；现代商贸特色镇32个、商贸发展示范村112个；全省乡村社会消费品零售总额达到4293亿元，占全部社会消费品零售总额的比重为16.1%。

浙江省国内贸易发展“十四五”规划主要内容

“十四五”时期，要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府引导作用，大力构建基础设施完善、数字智能融合、产业生态丰富、市场秩序安全、城乡发展协调、区域协同共进、内外循环畅通的现代流通体系，进一步强化浙江在构建双循环格局中的战略枢纽地位，为形成更加强大的国内市场、提升国家竞争力提供强劲支撑。

根据《浙江省国内贸易发展“十四五”规划》显示，到2025年，浙江省社会消费品零售总额达到3.5万亿元，网络零售额达3.2万亿元，总量继续居发达省市前列；最终消费率达到53%左右，消费对经济增长的贡献率保持在50%以上。全省社会消费品零售总额达到3.5万亿元，网络零售额达3.2万亿元，总量继续居发达省市前列；最终消费率达到53%左右，消费对经济增长的贡献率保持在50%以上。

浙江省国内贸易发展“十四五”规划发展目标资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理
浙江省国内贸易发展“十四五”规划发展重点任务措施

（一）增强内贸发展活力，优化协调共进新布局

1. 提升中心城市集聚辐射功能
2. 推动区域商贸联动发展
3. 完善城乡商贸节点建设

（二）夯实商贸发展基础，催生现代流通新动能

1. 高水平建设商贸新基建
2. 建设高品质步行街
3. 构建现代供应链体系
4. 大力发展未来社区商业
5. 推动农村商贸提质升级
6. 加快商品市场转型升级

（三）挖掘扩大内需潜力，促进提质扩容新消费

1. 提升做强热点消费
2. 扩大优质消费供给
3. 有序发展夜间经济
4. 大力发展体验经济
5. 推动商旅文体融合发展
6. 打响“浙里来消费”品牌

（四）推动市场主体升级，激发商贸繁荣新活力

1. 支持商贸企业做大做强

2. 支持中小企业特色发展
3. 支持住餐行业转型升级
4. 促进家政行业规范发展
5. 支持特殊行业有序发展

(五) 强化数字创新赋能，发展数字生活新服务

1. 建设新型智慧商圈
2. 打造数字生活新生态
3. 拓展数字消费新场景
4. 开展商贸大数据服务
5. 大力发展智慧物流
6. 推进绿色流通体系建设

(六) 落实开放发展理念，拓展内外融合新局面

1. 推进内外贸一体化建设
2. 共建长三角一体化大市场
3. 构建浙货营销网络体系
4. 扩大优质消费品进口
5. 强化自贸区辐射引领

(七) 提升市场治理水平，构筑平稳有序新保障

1. 提升市场综合治理服务水平
2. 加强商务领域信用体系建设
3. 搭建应急保供联动机制
4. 改革商贸统计监测体系

5. 弘扬浙江商业文化资料来源：浙江省人民政府网站，观研天下整理（WW）

专栏1 浙江省中心城市发展定位

杭州：依托数字经济先发优势，大力发展新型消费，实施消费集聚区创建、消费供给提质、消费模式创新、消费融合联动、消费环境优化、消费名片推广、消费市场开放、消费支撑强化等行动，打响“新消费·醉杭州”品牌，畅通国内国际双循环，把杭州打造成“最智慧、最时尚、最人文、最便利”的全球智慧消费体验中心、时尚消费资源集聚地、知名休闲目的地，建成立足国内、面向亚洲、辐射全球的国际消费中心城市。

宁波：立足区位、交通和商贸重镇的综合优势，争创国家级国际消费城市建设培育试点，引进国际知名购物中心、高端特色主题商场、国际一线品牌体验店等新型高端业态，支持国内外知名品牌设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店，培育全球时尚新品首发地，着力建设国际消费中心城市。

温州：建设东南沿海区域商贸中心城市，打造区域性消费目的地、时尚消费引领地、内外贸融合示范地，向“国际时尚之都、温馨消费之城”迈进。

嘉兴：建设国际化品质江南水乡文化名城。深入贯彻全面融入长三角一体化发展首位战略，实现城市功能明显提升、城市活力明显增强、城乡环境明显改善，使嘉兴成为长三角都市圈中的新标杆。

湖州：打造立足浙北辐射长三角的区域现代商贸流通中心。全面打响“在湖州看见美丽中国”城市品牌，不断提升城市品位；推动嘉湖发展一体化，积极借势长三角一体化战略效应，加快内外贸一体化发展。大力发展集装箱河海联运、铁公水联运，建好全国内河水运转转型发展示范区，推动港口、产业、城市联动发展，加快打造长三角区域物流枢纽中心，争创国家骨干冷链物流基地。

绍兴：以高水平贸易现代化为方向，建设“双循环”重要节点城市，打造高能级新型贸易示范区、高水平国际合作样板区、高质量外商投资集聚区、高品质现代消费体验区。

金华：围绕大众贸易自由化便利化，实施空间区域、管理体制和开发模式、规划布局、资源要素配置、政策等五大创新，着力在发展进口出口转口、探索数字贸易发展、推动高端制造发展、扩大“一带一路”开放合作、跨境贸易金融发展、提升都市核心区能级、区域合作发展以及打造一流营商环境方面实现重大突破，建设新型贸易中心。

衢州：围绕“四省边际中心城市”建设目标，全力打造商贸物流“桥头堡”，打造以航空物流为核心、公铁空水“四位一体”的多式联运枢纽港，形成“聚浙西、通四省、联全国”的区域物流集散中心、省际商贸中心。

舟山：推动商贸流通智慧化、数字化、国际化建设，提升优质资源配置能力，形成具有较强国际影响力和辐射带动作用的区域性消费中心、新型贸易中心、大宗商品集散中心，着力建设推动双循环畅通的关键枢纽。

台州：完善消费、物流等商贸基础设施建设，推动商品市场等转型升级，提升智慧化、数字化水平，着力打造浙东南商贸中心城市。

丽水：发挥自然资源和生态优势，推动商旅融合发展，打造浙西南消费中心城市、商旅融合示范中心、特色商业集散中心。

观研报告网发布的《2021年中国贸易市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国贸易行业发展概述

第一节 贸易行业发展情况概述

- 一、贸易行业相关定义
- 二、贸易行业基本情况介绍
- 三、贸易行业发展特点分析
- 四、贸易行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、贸易行业需求主体分析

第二节 中国贸易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、贸易行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国贸易行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国贸易行业生命周期分析

- 一、贸易行业生命周期理论概述
- 二、贸易行业所属的生命周期分析

第四节 贸易行业经济指标分析

- 一、贸易行业的赢利性分析
- 二、贸易行业的经济周期分析
- 三、贸易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国贸易行业进入壁垒分析

- 一、贸易行业资金壁垒分析
- 二、贸易行业技术壁垒分析
- 三、贸易行业人才壁垒分析
- 四、贸易行业品牌壁垒分析
- 五、贸易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球贸易行业市场发展现状分析

第一节 全球贸易行业发展历程回顾

第二节 全球贸易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲贸易行业地区市场分析

- 一、亚洲贸易行业市场现状分析
- 二、亚洲贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲贸易行业市场前景分析

第四节 北美贸易行业地区市场分析

- 一、北美贸易行业市场现状分析
- 二、北美贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美贸易行业市场前景分析

第五节 欧洲贸易行业地区市场分析

- 一、欧洲贸易行业市场现状分析
- 二、欧洲贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲贸易行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界贸易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球贸易行业市场规模预测

第三章 中国贸易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国贸易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国贸易产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国贸易行业运行情况

第一节 中国贸易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国贸易行业市场规模分析

第三节 中国贸易行业供应情况分析

第四节 中国贸易行业需求情况分析

第五节 我国贸易行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国贸易行业供需平衡分析

第七节 中国贸易行业发展趋势分析

第五章 中国贸易所属行业运行数据监测

第一节 中国贸易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国贸易所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国贸易所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国贸易市场格局分析

第一节 中国贸易行业竞争现状分析

- 一、中国贸易行业竞争情况分析
- 二、中国贸易行业主要品牌分析

第二节 中国贸易行业集中度分析

- 一、中国贸易行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国贸易行业市场集中度分析

第三节 中国贸易行业存在的问题

第四节 中国贸易行业解决问题的策略分析

第五节 中国贸易行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国贸易行业需求特点与动态分析

第一节 中国贸易行业消费市场动态情况

第二节 中国贸易行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 贸易行业成本结构分析

第四节 贸易行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国贸易行业价格现状分析

第六节 中国贸易行业平均价格走势预测

- 一、中国贸易行业价格影响因素
- 二、中国贸易行业平均价格走势预测
- 三、中国贸易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国贸易行业区域市场现状分析

第一节 中国贸易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贸易市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区贸易市场规模分析
- 四、华东地区贸易市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区贸易市场规模分析
- 四、华中地区贸易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区贸易市场规模分析
- 四、华南地区贸易市场规模预测

第九章 2017-2021年中国贸易行业竞争情况

第一节 中国贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国贸易行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国贸易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国贸易行业发展前景分析与预测

第一节 中国贸易行业未来发展前景分析

一、贸易行业国内投资环境分析

二、中国贸易行业市场机会分析

三、中国贸易行业投资增速预测

第二节 中国贸易行业未来发展趋势预测

第三节 中国贸易行业市场发展预测

一、中国贸易行业市场规模预测

二、中国贸易行业市场规模增速预测

三、中国贸易行业产值规模预测

四、中国贸易行业产值增速预测

五、中国贸易行业供需情况预测

第四节 中国贸易行业盈利走势预测

一、中国贸易行业毛利润同比增速预测

二、中国贸易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国贸易行业投资风险与营销分析

第一节 贸易行业投资风险分析

一、贸易行业政策风险分析

二、贸易行业技术风险分析

三、贸易行业竞争风险分析

四、贸易行业其他风险分析

第二节 贸易行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国贸易行业发展战略及规划建议

第一节 中国贸易行业品牌战略分析

- 一、贸易企业品牌的重要性
- 二、贸易企业实施品牌战略的意义
- 三、贸易企业品牌的现状分析
- 四、贸易企业的品牌战略
- 五、贸易品牌战略管理的策略

第二节 中国贸易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贸易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国贸易行业发展策略及投资建议

第一节 中国贸易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国贸易行业营销渠道策略

- 一、贸易行业渠道选择策略
- 二、贸易行业营销策略

第三节 中国贸易行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国贸易行业重点投资区域分析
- 二、中国贸易行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/556504556504.html>