

2016-2022年中国米粉市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国米粉市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246504246504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米粉，汉族特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国米粉市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章米粉行业发展状况综述

第一节中国米粉行业简介

一、米粉行业的界定及分类

二、米粉行业的特征

1、产品特征

2、价格特征

3、渠道特征

4、购买特征

三、米粉的主要用途

第二节米粉行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节中国米粉行业发展状况

一、中国米粉行业发展历程

二、中国米粉行业发展面临的问题

第二章米粉产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

1、居民收入方面

2、国民经济

3、居民消费水平

4、财政收入

5、外汇储备

6、农业

7、工业和建筑业

8、固定资产投资

9、国内贸易

10、对外贸易

二、我国米粉工业发展分析

1、发展成就

2、发展目标

第二节相关产业政策影响及分析

一、米粉进口政策影响及分析

二、米粉贸易政策变化分析

三、米粉产业政策影响及分析

第三章2014-2015年中国米粉行业主要指标监测分析

第一节2014-2015年中国米粉行业总体运行情况

第二节2014-2015年中国米粉行业盈利能力分析

一、米粉行业成本费用利润率分析

二、米粉行业销售毛利率分析

三、米粉行业销售利润率分析

四、米粉行业总资产利润率分析

第三节2014-2015年中国米粉行业偿债能力分析

第四节2014-2015年中国米粉行业经营效率分析

第五节2014-2015年米粉行业资产负债状况分析

一、2014-2015年米粉行业总资产状况分析

二、2014-2015年米粉行业总负债状况分析

三、2014-2015年米粉行业资产负债率分析

第六节2014-2015年我国米粉行业成长性分析

第四章米粉行业上下游及相关产业分析

第一节米粉产业链分析

一、米粉产业链模型介绍

二、米粉产业链模型分析

第二节米粉上游产业分析

1、大米概述

2、大米的历史发展

3、大米鉴别

4、大米食谱

5、储存方法

6、大米分类

7、中医归属

8、优质品种

第三节米粉下游产业分析

一、营养米粉

二、有机米粉

第五章2014-2015年中国米粉行业供需情况及2016-2022年供需预测

第一节2014-2015年米粉行业生产能力分析

第二节2014-2015年米粉行业产量及其增长速度分析

第三节2015年米粉行业地区结构分析

第四节2014-2015年米粉行业需求情况分析

一、2014-2015年米粉行业需求总量

二、2015年米粉行业需求结构变化

第五节2016-2022年米粉行业供需预测

一、米粉行业供给总量预测

二、米粉行业生产能力预测

三、米粉行业需求总量预测

第二部分市场竞争分析

第六章国内米粉竞争状况分析

第一节国内米粉竞争影响因素分析

- 一、市场供需对米粉竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析
- 三、技术水平对米粉竞争力的影响分析
- 四、原材料对米粉竞争力的影响分析

第二节国内米粉竞争格局分析

第三节国内米粉产品竞争状况展望

- 一、米粉的发展趋势
- 二、米粉的进出口变化趋势

第七章米粉行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

第二节米粉行业消费者行为分析

- 一、消费者购买米粉产品的地点
- 二、影响消费者购买米粉产品的因素
- 三、消费者购买米粉产品时关注的问题

第三节米粉行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国米粉产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第八章米粉行业产品营销分析及预测

第一节米粉行业国内经销模式分析

- 一、批发商
- 二、零售商
- 三、代理商

第二节米粉行业主要销售渠道分析

- 一、找出目前食品销售渠道的问题

二、明确销售渠道的目标

三、提出创造性的解决问题策略

四、费用预估及评估。

第三节米粉行业价格竞争方式分析

第四节米粉行业国际化营销模式分析

一、营销战略模式的演进

二、不同营销战略模式的选择

三、白象创新商业营销模式分析

第五节米粉行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国米粉营销未来

二、未来米粉营销模式发展趋势分析

第九章米粉行业市场进出口分析

第一节中国米粉出口整体情况

第二节中国米粉行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国米粉行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章米粉行业国内重点生产企业分析

第一节广东霸王花食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节山东金城股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第三节龙大食品集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第四节桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第五节广东省梅县雁球球食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第六节江西麻姑米粉有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第七节云南天方食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三部分市场发展趋势及投资策略

第十一章米粉市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2016-2022年米粉行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国米粉行业投资机会分析

第二节2016-2022年米粉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节2016-2022年米粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2016-2022年米粉行业市场风险

一、市场风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章2016-2022年我国米粉行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第五节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节应对金融危机策略建议

一、竞争性战略联盟的实施

二、增强我国企业核心竞争力的对策

图表目录:

图表：2014-2015年国内市场部分米粉价格

图表：2015年市场上部分米粉最新价格

图表：米粉行业渠道格局

图表：波特五力模型

图表：2010—2015年农村人均纯收入

图表：2010—2015年城镇人均可支配收入

图表：2010—2015年国内生产总值和增长速度

图表：2010—2015年城镇新增就业人数

图表：2010—2015年国内生产总值与全部就业人数的比率

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2010—2015年我国公共财政收入

图表：2010—2015年国家外汇储备

图表：2010—2015年我国粮食产量

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2010—2015年建筑业增加值

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年国内社会消费品零售总额增速

图表：2010—2015年货物进出口总额

图表：2014-2015年米粉行业主要经济指标分析

图表：2014-2015年米粉行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年米粉行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年米粉行业销售利润率分析

图表：2014-2015年米粉行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年中国米粉行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国米粉行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国米粉行业总资产分析

图表：2014-2015年中国米粉行业总负债分析

图表：2014-2015年米粉行业资产负债率分析

图表：2014-2015年中国米粉行业发展能力分析

图表：产业链模型

图表：2014-2015年我国米粉产能

图表：2009-2015年我国米粉行业增长速度

图表：2015年中国米粉消费地域市场份额分布

图表：2014-2015年我国米粉需求情况

图表：2016-2022年我国米粉产量情况

图表：2016-2022年我国米粉产能情况

图表：2016-2022年我国米粉需求情况

图表：2005—2015年桂林米粉产量及需求统计图

图表：消费者购买米粉产品时关注的要素

图表：消费者主要关注的米粉品牌

图表：中国米粉产品消费者收入水平

图表：中国米粉产品消费者职业特征

图表：中国米粉产品消费者年龄特征

图表：2015年中国米粉消费地域市场份额分布

图表：2014-2015年我国米粉出口量

图表：2014-2015年我国米粉进口量及同比增长

图表：广东霸王花食品有限公司

图表：广东省梅县雁球球食品有限公司荣誉

图表：2016-2022年我国米粉行业总资产及同比增长预测

图表：2016-2022年我国米粉行业工业产值及同比增长预测

图表：2016-2022年我国米粉行业销售收入及同比增长预测

图表：2016-2022年我国米粉行业利润总额及同比增长预测

图表：2016-2022年我国米粉行业新增投资规模预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246504246504.html>