

2016-2022年中国糖醇行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国糖醇行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/246500246500.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖醇是一种多元醇,含有两个以上的羟基,但糖醇和石油化工合成的乙二醇、丙二醇、季戊四醇等多元醇不同,糖醇可以由来源广泛的、相应的糖来制取,即将糖分子上的醛基或酮基还原成羟基,而成糖醇。如用葡萄糖还原生成山梨醇,木糖还原生成木糖醇,麦芽糖还原生成麦芽糖醇,果糖还原生成甘露醇等。一般糖醇在自然界的食物中有少量存在,并且能被人体吸收代谢。石油化工合成的多元醇用于有机合成,不能食用。而糖醇不仅能食用,也可以作有机合成制取醇酸树脂和表面活性剂的原料。

中国报告网发布的《2016-2022年中国糖醇行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 糖醇产品概述及其上下游分析

第一节 糖醇介绍

一、糖醇的定义

二、糖醇产品的性能

(一) 木糖醇

(二) 山梨糖醇

(三) 麦芽糖醇

(四) 赤藓糖醇

(五) 甘露糖醇

(六) 其他

三、糖醇的主要用途

第二节 糖醇的上游产品

一、玉米

二、小麦

三、甘蔗

第三节 糖醇的下游产品

一、糖果

二、饮料

三、口香糖

四、无糖食品

五、保健食品

第四节 糖醇行业产业链分析

第二章 2016-2022年中国糖醇外部发展环境展望

第一节 2014-2015年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2014-2015年中国糖醇产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化进程

三、人均糖类消费支出

第四节 中国糖醇行业相关政策、法规标准分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、中国糖醇行业相关标准分析

第三章 中外糖醇发展状况比较

第一节 中国糖醇行业发展状况

一、中国糖醇行业发展历程

二、中国糖醇行业发展面临的问题

第二节 国际糖醇行业发展轨迹综述

一、国际糖醇行业发展情况

二、国际糖醇行业发展面临的问题

第四章 糖醇的生产工艺及技术进展

第一节 糖醇主要生产方法

一、木糖醇的生产方法

二、山梨醇的生产方法

三、麦芽糖醇生产方法

四、赤藓糖醇生产方法

五、乳糖醇的生产方法

六、甘露醇的生产方法

第二节 糖醇工艺技术进展和发展趋势

第五章 国内糖醇生产现状分析

第一节 糖醇行业总体规模

第二节 糖醇产能概况

第三节 糖醇产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 糖醇产业的生命周期分析

第六章 糖醇原材料供应情况分析

第一节 糖醇主要原材料

第二节 糖醇主要原材料产量变动情况

第三节 糖醇主要原材料价格情况

第四节 糖醇主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第七章 糖醇销售市场分析

第一节 糖醇国内营销模式分析

第二节 糖醇国内销售渠道分析

一、厂商直xiao渠道

二、代理经销渠道

第三节 糖醇国内分销商形态分析

第四节 糖醇行业国际化营销模式分析

一、方案营销

二、网络营销

第五节 糖醇重点销售区域分析

第六节 糖醇国际销售市场分析

第八章 糖醇市场价格及价格预测分析

第一节 糖醇年度价格分析

第二节 糖醇月度价格分析

第三节 糖醇各厂家价格分析

第四节 糖醇市场价格驱动因素分析

第五节 2016-2022年我国糖醇市场价格预测

第九章 2010-2015年糖醇制造行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展分析

一、2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况

二、2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况

三、2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况

第二节 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2014-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十章 中国糖醇行业竞争格局分析

第一节 糖醇行业的发展周期

一、糖醇行业的经济周期

二、糖醇行业的增长性

三、糖醇行业的波动性

第二节 糖醇行业竞争格局综述

一、糖醇行业集中度分析

二、糖醇行业竞争程度

第三节 中国糖醇行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国糖醇工业的建议

第十一章 糖醇国内重点生产厂家分析

第一节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 罗盖特精细化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第三节 禹城绿健生物技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第四节 山东鲁洲集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第五节 山东福田药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第十二章 2016-2022年糖醇未来发展趋势及投资风险分析

第一节 2016-2022年糖醇市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年糖醇市场未来发展预测分析

第三节 2016-2022年糖醇市场投资前景分析

第四节 2016-2022年糖醇行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、其他风险分析

第十三章 2016-2022年糖醇企业经营战略建议

第一节 2016-2022年糖醇企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2016-2022年糖醇企业的资本运作模式

一、糖醇企业国内资本市场的运作建议

二、糖醇企业海外资本市场的运作建议

第三节 2016-2022年糖醇企业营销模式建议

一、糖醇企业的国内营销模式建议

二、糖醇企业海外营销模式建议

图表目录：

图表 1 2008-2015年中国玉米播种面积统计

图表 2 2009-2015年中国玉米产量变化趋势图

图表 3 2009-2015年中国玉米消费量变化趋势图

图表 4 2007-2015年中国小麦播种面积统计

图表 5 2007-2015年中国小麦产量统计

图表 6 2008-2015年中国甘蔗产量统计

图表 7 2009-2015年中国糖果产量统计

图表 8 2009-2015年中国软饮料产量统计

图表 9 2008-2015年中国保健品市场零售额增长趋势图

图表 10 2007-2015年中国维生素零售额统计

图表 11 2014年中国维生素细分产品市场份额

图表 12 糖醇行业产业链示意图

图表 13 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

- 图表 14 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 15 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 16 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 17 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 18 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表 19 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表 20 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表 21 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 22 2008-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图
- 图表 23 2014年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表 24 2014年末中国各年龄段人口比重
- 图表 25 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图
- 图表 26 2008-2015年中国城镇居民人均糖类消费支出变化趋势图
- 图表 27 中国糖醇行业相关标准一览表
- 图表 28 中国主要糖醇产品产能统计
- 图表 29 2009-2015年中国糖醇产量变化趋势图
- 图表 30 2009-2015年中国糖醇分产品产量统计
- 图表 31 2014-2015年山东龙力生物科技股份有限公司产能利用率调查
- 图表 32 行业生命周期的特征
- 图表 33 2010-2015年中国玉米淀粉产量统计
- 图表 34 糖醇企业直xiao流程示意图
- 图表 35 糖醇企业分公司直xiao流程示意图
- 图表 36 中国糖醇企业方案营销的流程
- 图表 37 2010-2015年中国糖醇产品出口数量统计
- 图表 38 2014年中国甘露糖醇分国家出口量统计
- 图表 39 2014年中国山梨醇分国家出口量统计
- 图表 40 2014年中国木糖醇分国家出口量统计
- 图表 41 2010-2015年中国主要糖醇产品价格统计
- 图表 42 2015年中国糖醇产品各厂家价格情况
- 图表 43 2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计
- 图表 44 2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计
- 图表 45 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区企业数量排名
- 图表 46 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区资产总计排名
- 图表 47 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区销售收入排名
- 图表 48 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区利润总额排名

- 图表 49 2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计
- 图表 50 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区企业数量排名
- 图表 51 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区资产总计排名
- 图表 52 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区销售收入排名
- 图表 53 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区利润总额排名
- 图表 54 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造企业数量变化趋势图
- 图表 55 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造企业数量比较
- 图表 56 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产总额统计
- 图表 57 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产变化趋势图
- 图表 58 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业资产比较
- 图表 59 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入统计
- 图表 60 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入变化趋势图
- 图表 61 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入比较
- 图表 62 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业利润总额统计
- 图表 63 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业利润变化趋势图
- 图表 64 2014年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业利润总额比较
- 图表 65 2014-2015年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业数量统计
- 图表 66 2014年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业数量所占份额
- 图表 67 2014-2015年中国不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业数量统计
- 图表 68 2014年中国不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业数量所占份额
- 图表 69 2014-2015年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额统计
- 图表 70 2014年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额所占份额
- 图表 71 2014-2015年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额统计
- 图表 72 2014年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额所占份额
- 图表 73 2014-2015年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入统计
- 图表 74 2014年中国不同规模的糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入份额
- 图表 75 2014-2015年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入统计
- 图表 76 2014年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入所占份额
- 图表 77 2014-2015年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额比较
- 图表 78 2014年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额所占份额
- 图表 79 2014-2015年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额统计
- 图表 80 2014年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额所占份额
- 图表 81 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品统计
- 图表 82 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品增长趋势图
- 图表 83 2014年中国主要省区糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品比较

- 图表 84 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值统计
- 图表 85 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值增长趋势图
- 图表 86 2014年中国主要省区糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值比较
- 图表 87 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业出口 jiao货值统计
- 图表 88 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业出口 jiao货值走势
- 图表 89 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售成本统计
- 图表 90 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售成本趋势图
- 图表 91 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业费用统计
- 图表 92 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产负债率情况
- 图表 93 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业毛利率情况
- 图表 94 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业成本费用利润率情况
- 图表 95 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售利润率情况
- 图表 96 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业总资产利润率情况
- 图表 97 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业应收zhang款周转率情况
- 图表 98 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业流动资产周转率情况
- 图表 99 2010-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业总资产周转率情况
- 图表 100 中国山梨醇主要企业及其产能
- 图表 101 中国木糖醇主要企业及其产能
- 图表 102 中国麦芽糖醇主要企业及其产能
- 图表 103 中国赤藓糖醇主要企业及其产能
- 图表 104 中国历次糖尿病患病率调查表
- 图表 105 2015年保龄宝生物股份有限公司分产品情况表
- 图表 106 2015年保龄宝生物股份有限公司主营业务结构情况
- 图表 107 2015年保龄宝生物股份有限公司分地区情况表
- 图表 108 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司收入与利润统计
- 图表 109 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司资产与负债统计
- 图表 110 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司盈利能力情况
- 图表 111 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司偿债能力情况
- 图表 112 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司运营能力情况
- 图表 113 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司成本费用统计
- 图表 114 2015年保龄宝生物股份有限公司成本费用结构图
- 图表 115 2011-2015年罗盖特精细化工有限公司资产总额和销售收入情况
- 图表 116 2007-2015年禹城绿健生物科技有限公司资产总额和销售收入情况
- 图表 117 2009-2015年山东省鲁洲集团有限公司资产总额和销售收入情况
- 图表 118 2008-2015年山东福田药业有限公司资产总额及营业收入

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/246500246500.html>